



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**  
**PENCEGAHAN RUBELLA PADA KEHAMILAN**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Radya Ramy Ivanda  
NIM : 13120210247  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2018**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radya Ramy Ivanda

NIM : 13120210247

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**

### **PENCEGAHAN RUBELLA PADA KEHAMILAN**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI & DESAIN**

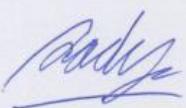
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juli 2018



Radya Ramy Ivanda

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
PENCEGAHAN RUBELLA PADA KEHAMILAN**

Oleh

Nama : Radya Ramy Ivanda

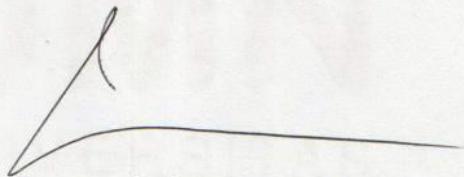
NIM : 13120210247

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juli 2018

Pembimbing



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Pengaji



Alfian, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Pertama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancang Visual Kampanye Pencegahan Infeksi Rubella pada Kehamilan”, penulis merasa tertantang untuk merancang sebuah kampanye sosial. Penulis yakin bahwa kesuksesan yang di capai dalam Tugas Akhir ini bukan sekedar usaha dan jerih payah penulis seorang, namun karena adanya banyak pihak yang mendukung penulis melewati segala masalah yang dihadapi saat perancangan tugas akhir ini.

Tugas Akhir yang mengangkat masalah penyakit infeksi Rubella yang beresiko tinggi menyebabkan CRS atau lebih dikenal dengan Sindrom Bawaan Rubella. Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu cabang ilmu yang dapat dijadikan solusi atas masalah tersebut, antara lain melalui kampanye sosial yang terdiri atas beragam media visual yang memiliki nilai seni serta efektif dalam menyampaikan ide kampanye. Melalui Tugas Akhir ini, penulis berharap agar perancangan kampanye sosial ini dapat di manfaatkan oleh instansi terkait menjadi media untuk membantu mengedukasi bahaya Rubella pada Ibu Hamil di Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung dan membantu sehingga laporan ini dapat selesai tepat waktu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis hingga terselesaikannya Tugas Akhir Ini.
3. Syafriyal, SKM., M.Ks., selaku staf Direktorat Jendral Pencegahan dan Pengendalian Penyakit, Kementerian Republik Indonesia.
4. Para narasumber yang bersedia memberikan informasi dan pengalamannya seputar Rubella.
5. Teman yang selalu mendukung penulis dari awal hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Tangerang, 6 Juli 2018



Radya Ramy Ivanda

## ABSTRAKSI

Rubella adalah penyakit yang diakibatkan oleh infeksi virus Rubella. Penyakit yang diakibatkan oleh virus ini bisa menular melalui udara. Penyakit ini pada umumnya memiliki gejala ringan, penyakit ini bisa menginfeksi siapa saja, namun infeksi yang terjadi pada wanita yang sedang hamil akan menimbulkan resiko gangguan pada janin. Pada kenyataannya di masyarakat beredar isu mengenai imunisasi. Berbagai isu dampak dari imunisasi hingga kehalalan faksin MR. isu ini menghambat pencegahan Rubella. Maka dari itu diperlukan adanya edukasi yang bisa mempersuasi masyarakat sehingga bisa merubah pemikiran dan insight mengenai imunisasi MR.

Kata kunci: (kampanye, desain, *rubella*)



## **ABSTRACT**

*Rubella is a disease caused by Rubella virus infection. The disease caused by this virus can be transmitted through the air. This disease generally has mild symptoms, this disease can infect anyone, but the infection that occurs in women who are pregnant will cause the risk of interference in the fetus. In fact the community circulated the issue of immunization. Various issues of impact from immunization to halal faksin MR. this issue inhibits the prevention of Rubella. it is necessary that education can persuade the public so that it can change the thinking and insight about immunization MR.*

*Keywords:* (campaign, design, rubella)



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Kampanye.....	.5
2.1.1. Jenis Kampanye .....	.5

2.1.2.	Model Kampanye .....	6
2.1.3.	Elemen Kampanye .....	8
2.1.4.	Strategi Kampanye .....	10
2.1.5.	Strategi Komunikasi.....	11
2.1.6.	Iklan.....	13
2.1.7.	Teknik Kampanye .....	14
2.1.8.	Teknik Persuasi .....	15
2.2.	Desain Grafis .....	16
2.2.1.	Prinsip Desain .....	16
2.2.2.	Tipografi.....	23
2.2.3.	Warna .....	25
2.2.4.	<i>Layout</i> .....	27
2.2.5.	Gambar .....	31
2.2.6.	Ilustrasi .....	31
2.2.7.	Fotografi.....	33
2.2.8.	Logo .....	38
2.2.9.	<i>Copywriting</i> .....	38
2.3.	Rubella .....	39
2.3.1.	Infeksi.....	40
2.3.2.	Anti Bodi.....	40
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	41
3.1.1.	Wawancara.....	41

3.1.2.	Observasi.....	53
3.1.3.	Dokumentasi .....	54
3.2.	Metodologi Perancangan.....	55
3.2.1.	Penjajakan .....	55
3.2.2.	Strategi .....	55
3.2.3.	Konsep .....	56
3.2.4.	Desain.....	56
3.2.5.	Produksi .....	56
3.2.6.	Implementasi .....	56
3.3.	Penyelenggara Kampanye .....	57
	<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>58</b>
4.1.	Perancangan .....	58
4.1.1.	Penjajakan dan Strategi.....	58
4.1.2.	<i>Mind Mapping</i> .....	60
4.1.3.	Penjajakan dan Strategi .....	61
4.1.4.	<i>Copywriting</i> .....	62
4.1.5.	Pendekatan Visual.....	64
4.1.6.	Sketsa .....	65
4.1.7.	Visualisasi Perancangan.....	70
4.1.8.	Media.....	75
4.2.	Analisis.....	93
4.2.1.	Logo Kampanye .....	93
4.2.2.	<i>Copywriting</i> .....	95

4.2.3. Visual Kampanye .....	95
4.3. <i>Media Planning</i> .....	97
4.4. <i>Budgeting</i> .....	97
4.4.1. Biaya Desain .....	97
4.4.2. Biaya Produksi .....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>XIV</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Harmoni.....	17
Gambar 2.2. Pengulangan .....	17
Gambar 2.3. Penerusan .....	18
Gambar 2.4. Konfigurasi susunan.....	19
Gambar 2.5. Penekanan kontras.....	20
Gambar 2.6. Penekanan perbedaan .....	20
Gambar 2.7. Penekanan tata letak .....	21
Gambar 2.8. Simetris.....	22
Gambar 2.9. Asimetris .....	22
Gambar 2.10. Irama.....	23
Gambar 2.11. <i>Hue</i> .....	25
Gambar 2.12. <i>Value</i> .....	26
Gambar 2.13. <i>Saturation</i> .....	26
Gambar 2.14. <i>Single column</i> .....	28
Gambar 2.15. <i>Multi column</i> .....	29
Gambar 2.16. <i>Modular column</i> .....	30
Gambar 2.17. <i>Hirarchical column</i> .....	31
Gambar 2.18. <i>Pictograph</i> .....	32
Gambar 2.19. <i>Silhouette</i> .....	32
Gambar 2.20. <i>Continous light</i> .....	35
Gambar 2.21. <i>Flash light</i> .....	35
Gambar 3.1. Foto dengan dr. Irma .....	43

Gambar 3.2. Foto dengan Bidan Rukiyah S.St .....	44
Gambar 3.3. Foto dengan Bapak Syafriyal SKM., M.Ks .....	45
Gambar 3.4. Foto dengan Ekalisna dan Fieta .....	46
Gambar 3.5. Foto dengan Ekalisna dan Fieta .....	48
Gambar 3.6. Foto dengan Nia Karniati .....	50
Gambar 3.7. Foto dengan Dita .....	52
Gambar 3.8. Tyo .....	53
Gambar 3.9. Poster kampanye MR .....	55
Gambar 3.10. Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia .....	57
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> masalah .....	60
Gambar 4.2. <i>Mindmapping</i> kreatif .....	61
Gambar 4.3. Referensi.....	66
Gambar 4.4. Sketsa <i>attention</i> .....	67
Gambar 4.5. Sketsa <i>interest</i> .....	67
Gambar 4.6. Sketsa <i>desire</i> .....	68
Gambar 4.7. Sketsa <i>action</i> .....	69
Gambar 4.8. Sketsa logo dan <i>icon</i> .....	70
Gambar 4.9. <i>Single column</i> .....	71
Gambar 4.10. <i>Multi column</i> .....	71
Gambar 4.11. Warna .....	72
Gambar 4.12. Referensi foto .....	75
Gambar 4.13. Skema pengambilan gambar .....	76
Gambar 4.14. Foto mentah.....	77

Gambar 4.15. Ilustrasi bercak virus .....	77
Gambar 4.16. Poster .....	78
Gambar 4.17. <i>Billboard</i> .....	79
Gambar 4.18. Spanduk .....	79
Gambar 4.19. <i>One way vision</i> .....	80
Gambar 4.20. Skema pengambilan gambar .....	81
Gambar 4.21. Foto mentah.....	81
Gambar 4.22. Poster .....	82
Gambar 4.23. Iklan koran.....	83
Gambar 4.24. Skema pengambilan gambar .....	84
Gambar 4.25. Foto mentah.....	84
Gambar 4.26. Brosur .....	85
Gambar 4.27. Skema pengambilan gambar .....	86
Gambar 4.28. Foto mentah.....	87
Gambar 4.29. Poster .....	88
Gambar 4.30. <i>Billboard</i> .....	88
Gambar 4.31. Spanduk .....	89
Gambar 4.32. <i>Roll banner</i> .....	90
Gambar 4.33. <i>Cover timeline</i> Facebook dan Twitter .....	91
Gambar 4.34. <i>Feed Instagram</i> .....	92
Gambar 4.35. Kaus kampanye .....	93
Gambar 4.36. Logo kampanye .....	94
Gambar 4.37. Sketsa logo dan bentuk virus.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Media Planning</i> .....	97
Tabel 4.2. Biaya Produksi .....	98



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN..... XVI**

**LAMPIRAN B: IDENTIFIKASI TARGET AUDIENS..... XIX**

