



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kampung Kreatif Dago Pojok adalah sebuah wisata yang menawarkan kegiatan berbasis kreatifitas dan sosial, yang melibatkan warga setempat, ruang kampung dan pengunjung dalam rangkaian kegiatannya. KKDP menawarkan wadah bagi pengunjung yang senang bereksplorasi, berbagi dan bersosialisasi untuk ikut berkontribusi di kampung kami dengan segala bentuk. KKDP menjanjikan pengalaman yang berbeda-beda pada tiap kunjungan dan memberikan kebebasan bagi pengunjung untuk berekspresi dan berkegiatan di KKDP. Kedepannya, KKDP akan mempunyai lebih banyak saingan sehingga peran *branding* sangat penting guna memberikan identitas dan deferensiasi antara KKDP dengan kampung wisata tematik lainnya.

Peran proses *branding* secara keseluruhan akan membantu KKDP dalam hal deferensiasi dan juga promosi. Kesadaran akan pentingnya proses *branding*, serta pengaplikasian secara konsisten, dan bagaimana sebuah *brand* terbentuk didalam benak audiens akan membantu keberhasilan promosi yang akan dilakukan KKDP dikemudian hari. Melalui Tugas Akhir ini, diharapkan KKDP dapat menjadi kampung percontohan yang lebih baik lagi dan dikenal dengan lebih luas lagi.

5.1. Saran

Perancangan brand untuk sebuah tempat (place branding) memerlukan beberapa hal untuk diperhatikan, yaitu:

1. Penelitian tentang sejarah, visi misi, karakteristik warga dan value yang ada dimasyarakat.
2. Perancangan brand book harus dibuat sesederhana mungkin namun tetap detail agar informatif dan mudah dimengerti.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA