



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, T. (2005). *Digital photography*. London: Octopus Publishing Group
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta:
TAKA
- Ardiansyah, Y. (2009). *Tips & trik fotografi*. Jakarta: PT Grasindo
- Arifin, S., Kusrianto, A. (2009). *Sukses menulis buku ajar & referensi*. Jakarta:
PT Grasindo
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical & contextual perspective*. Switzerland:
AVA Publishing
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Rustan, S. (2009). *Layout, dasar & penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama
- Tjiptono, F., Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi dan aplikasi*. Yogyakarta:
Andi
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution 5th edition*. Diunduh dari
<https://d899e135-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/>
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W., (2012). *Advertising & IMC*. Diunduh dari
<http://www.eighbooks.com/lib.php?q=advertising-imc-principles-and-practice-9th-edition-pdf>