



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Pfoertsch, E. (2006). *B2B Brand Management*. Germany: Springer Berlin Heidelberg.
- Kelly, S., & Jones, S. (2012). *The IMC Handbook: Readings & Cases in Integrated Marketing Communications*. Chicago: Racom Communications.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising: Edisi Kedepalan*. Jakarta: Kencana.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta, Indonesia: TAKA Publisher.
- Pentak, S., & Lauer, D. A. (2016). *Design Basics: Ninth Edition*. Australia: CENGAGE Learning.
- Langford, M. (2007). *Basic Photography: The Guide For Serious Photographers 8<sup>th</sup> edition*. USA: Focal Press.
- Landa, R. (2010). *Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sihombing, D. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.

SmartClub. (2015). *Sekilas MPPA*. Diambil dari

[http://smartclub.co.id/TK\\_Sekilas.php](http://smartclub.co.id/TK_Sekilas.php)

SmartClub. (2015). *Tentang SmartClub*. Diambil dari

[http://smartclub.co.id/TK\\_SmartClub.php](http://smartclub.co.id/TK_SmartClub.php)

