



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN BUKU BIOGRAFI TOKOH**

## **PEREMPUAN INDONESIA**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Salma Safia  
NIM : 14120210410  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Safia

NIM : 14120210410

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN BUKU BIOGRAFI TOKOH PEREMPUAN INDONESIA**

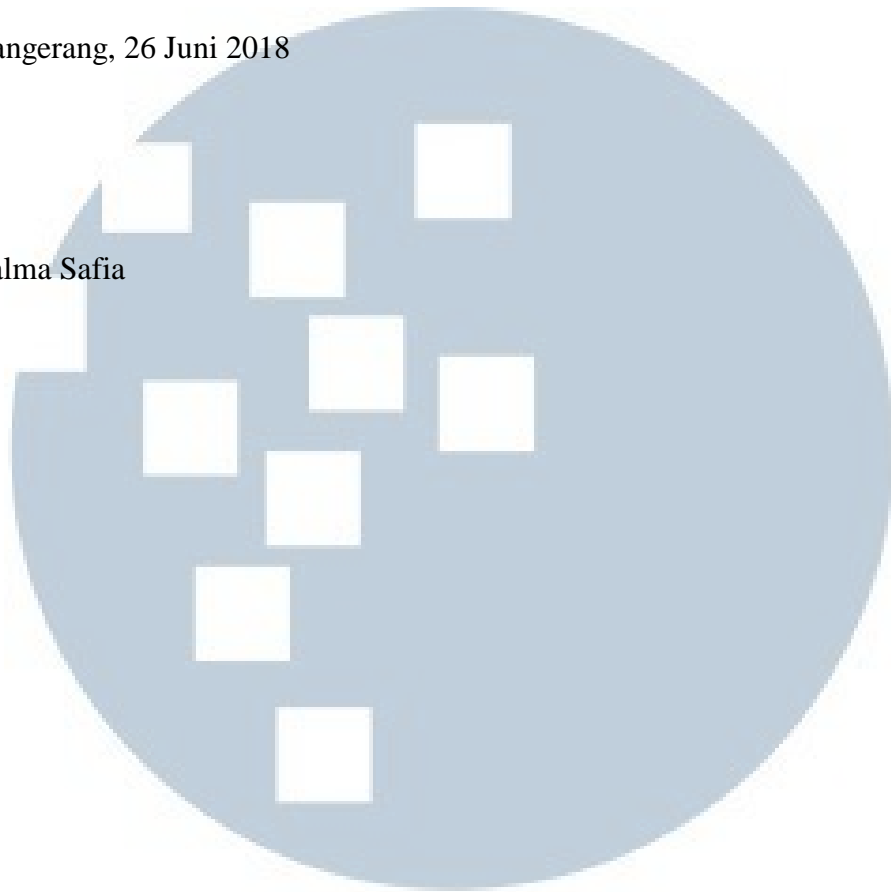
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2018

Salma Safia



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU BIOGRAFI TOKOH  
PEREMPUAN INDONESIA**

Oleh

Nama : Salma Safia  
NIM : 14120210410  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 10 Juli 2018

Pembimbing

Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Nadia Mahatmi, M.Ds.

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. atas rahmat, karunia, serta kehendak-Nya karena dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Biografi Tokoh Perempuan Indonesia” dengan lancar dan tepat waktu. Laporan dari Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana S.Ds. di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini memuat dokumentasi proses dari perancangan Tugas Akhir berupa sebuah buku biografi mengenai tokoh-tokoh perempuan di Indonesia masa kini yang dapat menginspirasi remaja di Indonesia, terutama yang perempuan. Pada masa remaja sebuah sosok panutan penting dimiliki agar memudahkan proses pertumbuhan, dan dengan kebutuhan tersebut dibutuhkan juga sebuah media untuk mengenalkan banyak tokoh-tokoh perempuan positif di Indonesia yang namanya jarang terlihat di media masa tetapi patut untuk diketahui para remaja ini. Diharapkan dengan perancangan buku ini remaja perempuan Indonesia dapat menganut tokoh-tokoh yang layak untuk dicontoh.

Penulis hendak mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam membantu penulis mewujudkan perancangan Tugas Akhir ini. Penulis memberikan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain dan dosen mata kuliah Seminar yang telah memberi bantuan untuk penulis dalam mempersiapkan diri untuk sidang Tugas Akhir.

2. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran maupun nasehat kepada penulis sehingga penulis dapat menjalankan proses perancangan dengan lancar.
3. Luviana selaku anggota Aliansi Jurnalis Independen (AJI), Astrid Wiratna selaku psikolog anak dan keluarga, Ni Putu Wiriani selaku guru Bimbingan Konseling SMP dan SMA Dian Harapan Jakarta, dan Retno Kristy selaku editor buku di PT. Elex Media Komputindo yang telah bersedia untuk menjadi narasumber.
4. Christina Udiani selaku Asisten Manajer Redaksi dan Produksi di Kepustakaan Populer Gramedia yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan buku Perempuan Penembus Batas sebagai materi perancangan Tugas Akhir penulis.
5. Rinto Phibiarto, Yulinda, Raihan, dan Danya yang keberadaannya sendiri telah membantu penulis agar tabah dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Berkat doa dan dukungannya penulis diberi kemudahan dan mampu menyelesaikan Tugas Akhir pada tepat waktu.
6. Rabin Gosal, Fransisca Nadya, Elma Adisya, Ayu Erlyanda, Agi Andaru, dan teman-teman bimbingan selaku teman seperjuangan penulis di semester akhir ini yang telah saling membantu memberi semangat.
7. Saffanah, Oktarina, Rifky, Nik, Shani, dan Vincent selaku teman jarak jauh penulis yang bersedia menjadi teman bicara di tengah malam dan pemberi dukungan moral penulis selama pengerjaan Tugas Akhir.

8. Teman-teman dan pihak bersangkutan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam membantu dan memudahkan pengerjaan Tugas Akhir ini sampai selesai.

Tangerang, 28 Juni 2018

Salma Safia



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## ABSTRAKSI

Peran seorang tokoh panutan bagi remaja penting karena dapat mempermudah proses pembentukan identitas diri melalui mencontoh perilaku seorang panutan. Seorang tokoh panutan dapat berasal dari dua sumber yakni lingkungan sekitar dan jaman sekarang melalui media. Namun sesuai riset yang telah ada, remaja di Indonesia —terutama yang perempuan—terpapar oleh tokoh-tokoh seperti artis yang sebenarnya kurang pantas menjadi panutan dari media yang mereka konsumsi. Remaja perempuan sebaiknya menganut tokoh yang sama-sama perempuan agar proses mencontoh lebih mudah karena permasalahan yang dihadapi serupa. Sementara tokoh perempuan di Indonesia yang pantas dijadikan panutan bagi remaja perempuan di Indonesia jarang diberitakan. Untuk mengatasi hal tersebut perancangan buku “Perempuan Penembus Batas” sebagai media pengenalan tokoh perempuan positif di Indonesia untuk remaja perempuan Indonesia diangkat menjadi topik Tugas Akhir. Penelitian yang dilakukan dalam proses perancangan adalah kualitatif melalui wawancara kepada narasumber, observasi buku di pasaran, dan studi pustaka. Diharapkan dengan perancangan Tugas Akhir berbentuk sebuah buku biografi ini dapat membantu mengenalkan remaja perempuan Indonesia jaman sekarang dengan tokoh-tokoh perempuan di Indonesia yang layak untuk dijadikan panutan.

Kata kunci: Buku biografi, tokoh perempuan, tokoh panutan, remaja perempuan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **ABSTRACT**

*A role model's role in a teenager's life is important because it eases the process of forming an identity through imitating a role model's behaviours. A role model could come from two sources which are through a teenager's environment and in modern day, through media. However according to an existing research, teenagers in Indonesia—specially teenage girls—are exposed to figures like celebrities that are not quite appropriate to be role models on the media they consume. Teenage girls ought to seek female role models as the identifying process is made easier because of the similar problems that they might face. Meanwhile the female figures of Indonesia that are worthy of being role models are not shown enough on the media. To solve this problem the making of the book "Perempuan Penembus Batas" as a media to introduce these positive figures to teenage girls in Indonesia is made as the topic of this Final Project. The type of research done to design this book is qualitative, ranging from interviews from various sources, existing book observations, and literature studies. Hopefully from the making of this Final Project in the shape of a biography book teenage girls in Indonesia will able to be introduced to Indonesia's female figures who are worthy of being seen as a role model.*

*Keywords: Biography book, female figures, role model, teenage girls*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XXI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Buku .....	5
2.1.1. Fungsi Buku .....	5
2.1.2. Jenis Buku .....	5

2.1.3.	Komponen Buku .....	7
2.1.4.	Desain Buku .....	10
2.1.5.	Produksi Buku .....	29
2.2.	Remaja.....	32
2.2.1.	Batasan Umur Remaja.....	32
2.2.2.	Remaja dan Panutan.....	33
2.2.3.	Remaja di Masyarakat Indonesia .....	33
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>34</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	34
3.1.1.	Wawancara dengan Editor Buku.....	34
3.1.2.	Wawancara dengan Guru .....	36
3.1.3.	Dokumen.....	38
3.1.4.	Observasi Gaya Ilustrasi .....	46
3.1.5.	Studi Eksisting .....	49
3.2.	Metodologi Perancangan.....	56
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>58</b>
4.1.	Perancangan Buku.....	58
4.1.1.	Konsep Buku.....	58
4.1.2.	<i>Grid</i> Buku.....	61
4.1.3.	<i>Layout</i> Buku .....	63
4.1.4.	Sampul Buku.....	77
4.1.5.	Elemen Visual Pendukung Buku .....	81

4.1.6.	Ilustrasi Buku .....	93
4.1.7.	Tipografi Buku .....	99
4.1.8.	Judul Buku .....	103
4.1.9.	Warna Buku .....	104
4.2.	Analisis.....	108
4.3.	Perancangan Media Promosi dan <i>Merchandise</i> .....	129
4.4.	Perkiraan Harga.....	140
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>144</b>
5.1.	Kesimpulan .....	144
5.2.	Saran.....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>XIV</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen buku. ....	7
Gambar 2.2. <i>Grid Modernist</i> . ....	11
Gambar 2.3. Contoh <i>flatplan</i> . ....	13
Gambar 2.4. Karakteristik pada <i>typeface Old Face</i> . ....	15
Gambar 2.5. Karakteristik pada <i>typeface Transitional</i> . ....	16
Gambar 2.6. Karakteristik pada <i>typeface Modern</i> . ....	16
Gambar 2.7. Karakteristik pada <i>typeface Slab Serif</i> . ....	17
Gambar 2.8. Karakteristik pada <i>typeface Geometric Sans Serif</i> . ....	17
Gambar 2.9. Karakteristik pada <i>typeface Script</i> . ....	17
Gambar 2.10. Contoh ilustrasi <i>hyperrealism</i> . ....	23
Gambar 2.11. Contoh ilustrasi <i>stylised realism</i> . ....	24
Gambar 2.12. Contoh ilustrasi <i>sequential imagery</i> . ....	25
Gambar 2.13. Warna aditif. ....	30
Gambar 2.14. Warna subtraktif. ....	30
Gambar 3.1. Dokumentasi wawancara dengan Ibu Retno. ....	35
Gambar 3.2. Dokumentasi proses wawancara dengan Ibu Putu di Sekolah Dian Harapan. ....	36
Gambar 3.3. <i>E-mail</i> yang penulis kirim kepada Ibu Christina untuk meminta izin menggunakan buku <i>Perempuan Penembus Batas</i> . ....	39
Gambar 3.4. Yosmina Tapilatu. ....	40
Gambar 3.5. Sheila Agatha. ....	41
Gambar 3.6. Yusniar Amara. ....	42

Gambar 3.7. Rosa Dahlia.....	42
Gambar 3.8. Rosalinda Delin.....	43
Gambar 3.9. Leonika Sari.....	44
Gambar 3.10. Sely Martini.....	44
Gambar 3.11. Kartika Jahja.....	45
Gambar 3.12. Nissa Wargadipura.....	45
Gambar 3.13. Contoh buku remaja perempuan dengan gaya ilustrasi <i>Stylised</i> <i>Realism 1</i> .....	46
Gambar 3.14. Contoh buku remaja perempuan dengan gaya ilustrasi <i>Stylised</i> <i>Realism 2</i> .....	47
Gambar 3.15. Contoh buku remaja perempuan dengan gaya ilustrasi <i>Stylised</i> <i>Realism 3</i> .....	48
Gambar 3.16. Buku Perempuan Penembus Batas.....	49
Gambar 3.17. Buku <i>Good Night Stories for Rebel Girls</i> .....	50
Gambar 3.18. Buku <i>Women in Science</i> .....	52
Gambar 3.19. Buku <i>The Amazing Book is Not on Fire</i> .....	53
Gambar 3.20. Buku <i>ABBA The Treasures</i> .....	55
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i> konsep.....	58
Gambar 4.2. Referensi visual buku harian.....	60
Gambar 4.3. Referensi visual buku harian yang interaktif.....	60
Gambar 4.4. <i>Mindmap</i> setiap tokoh.....	61
Gambar 4.5. <i>Grid</i> dan <i>layout</i> awal.....	62
Gambar 4.6. <i>Grid modular</i> yang digunakan dalam halaman.....	63

Gambar 4.7. Sketsa <i>flatplan</i> awal seluruh halaman buku. ....	65
Gambar 4.8. Contoh hasil revisi <i>flatplan</i> . ....	66
Gambar 4.9. <i>Page plan</i> untuk konten utama buku setelah revisi. ....	66
Gambar 4.10. <i>Layout</i> awal buku. ....	67
Gambar 4.11. <i>Layout</i> setelah revisi 1. ....	68
Gambar 4.12. <i>Layout</i> setelah revisi 2. ....	68
Gambar 4.13. Halaman <i>chapter opener</i> sebelum revisi. ....	69
Gambar 4.14. Halaman <i>chapter opener</i> setelah revisi. ....	70
Gambar 4.15. <i>Spread</i> halaman konten biografi tokoh. ....	71
Gambar 4.16. <i>Spread</i> halaman <i>quote</i> dan penutup. ....	72
Gambar 4.17. Halaman sebelum halaman judul. ....	73
Gambar 4.18. Halaman undang-undang dan kata pengantar. ....	74
Gambar 4.19. Referensi kalender di buku harian. ....	74
Gambar 4.20. Halaman daftar isi. ....	75
Gambar 4.21. Halaman pembuka dan penutup buku. ....	76
Gambar 4.22. Halaman daftar gambar dan daftar pustaka. ....	76
Gambar 4.23. Halaman tentang desainer. ....	77
Gambar 4.24. Sampul depan dan belakang buku sebelum revisi. ....	78
Gambar 4.25. Referensi desain sampul buku. ....	78
Gambar 4.26. Sketsa revisi sampul buku. ....	79
Gambar 4.27. Sampul buku setelah revisi 1. ....	80
Gambar 4.28. Sampul depan dan belakang buku setelah revisi 2. ....	81
Gambar 4.29. Elemen desain goresan krayon. ....	82

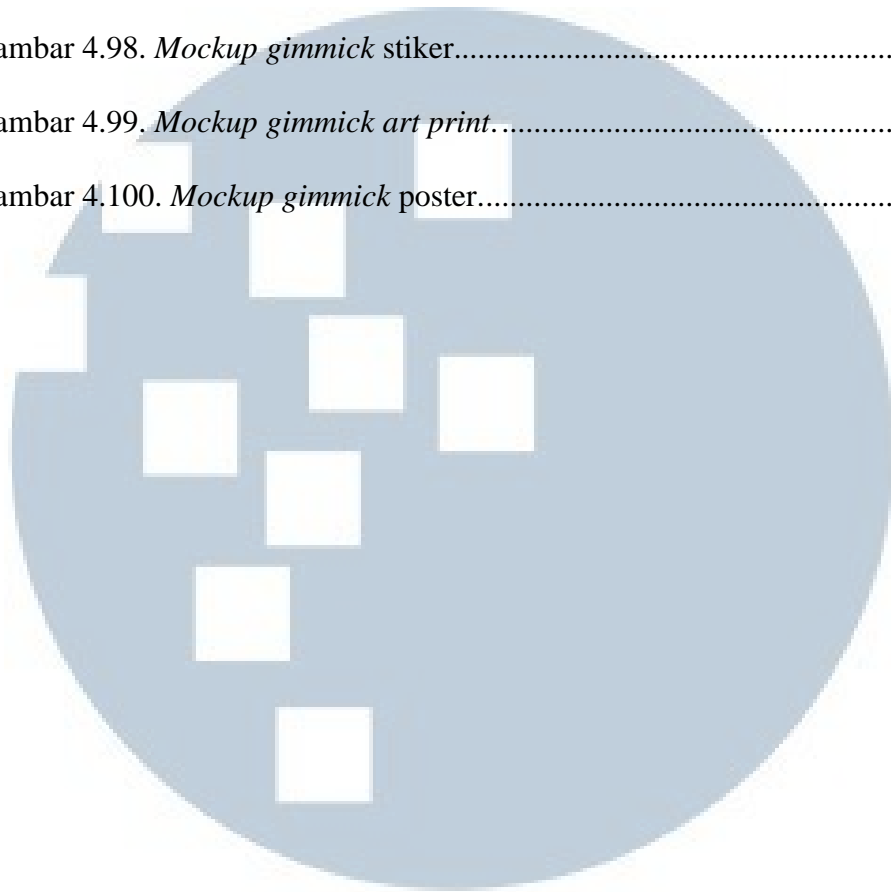


Gambar 4.30. Elemen desain robekan kertas.....	82
Gambar 4.31. Elemen visual kertas catatan dan lecek.....	83
Gambar 4.32. Elemen visual <i>sticky note</i> beserta contoh.....	84
Gambar 4.33. Elemen visual <i>watercolor splash</i> dan contoh.....	84
Gambar 4.34. Elemen visual <i>tape</i> sebelum revisi.....	85
Gambar 4.35. Elemen visual <i>tape</i> setelah revisi 1.....	85
Gambar 4.36. Elemen visual <i>tape</i> setelah revisi 2.....	86
Gambar 4.37. Elemen visual nomor halaman sebelum (kiri) dan sesudah (kanan) revisi.....	86
Gambar 4.38. Elemen visual <i>staples</i> .....	87
Gambar 4.39. Elemen visual <i>paperclip</i> metal.....	87
Gambar 4.40. Elemen visual <i>paperclip</i> warna.....	87
Gambar 4.41. Elemen dekoratif Kartika Jahja.....	88
Gambar 4.42. Elemen dekoratif Leonika Sari.....	89
Gambar 4.43. Elemen dekoratif Nissa Wargadipura.....	89
Gambar 4.44. Elemen dekoratif Rosa Dahlia.....	90
Gambar 4.45. Elemen dekoratif Rosalinda Delin.....	90
Gambar 4.46. Elemen dekoratif Sheila Agatha.....	90
Gambar 4.47. Elemen dekoratif Yosmina Tapilatu.....	91
Gambar 4.48. Elemen visual <i>lift up</i> .....	91
Gambar 4.49. Elemen visual foto.....	92
Gambar 4.50. Proses ilustrasi <i>portrait</i> tokoh.....	93
Gambar 4.51. Ilustrasi <i>portrait</i> tokoh untuk <i>chapter opener</i> .....	94

Gambar 4.52. Ilustrasi <i>portrait</i> tokoh untuk sampul.....	94
Gambar 4.53. Ilustrasi sebagai data.....	95
Gambar 4.54. Ilustrasi stiker.....	95
Gambar 4.55. Beberapa contoh ilustrasi stiker Kartika Jahja.....	96
Gambar 4.56. Beberapa contoh ilustrasi stiker Leonika Sari.....	96
Gambar 4.57. Beberapa contoh ilustrasi stiker Nissa Wargadipura.....	96
Gambar 4.58. Beberapa contoh ilustrasi stiker Rosa Dahlia.....	97
Gambar 4.59. Beberapa contoh ilustrasi stiker Rosalinda Delin.....	97
Gambar 4.60. Beberapa contoh ilustrasi stiker Sely Martini.....	97
Gambar 4.61. Beberapa contoh ilustrasi stiker Sheila Agatha.....	98
Gambar 4.62. Beberapa contoh ilustrasi stiker Yosmina Tapilatu.....	98
Gambar 4.63. Beberapa contoh ilustrasi stiker Yusniar Amara.....	98
Gambar 4.64. Alternatif <i>typeface</i> 1.....	99
Gambar 4.65. Alternatif <i>typeface</i> 2.....	100
Gambar 4.66. Alternatif <i>typeface</i> 3.....	100
Gambar 4.67. <i>Typeface</i> MixFickle.....	101
Gambar 4.68. <i>Typeface</i> Momento.....	101
Gambar 4.69. <i>Typeface</i> Playtime with Hot Toddies.....	102
Gambar 4.70. <i>Typeface</i> Kalam.....	102
Gambar 4.71. <i>Typeface</i> Sketch Gothic.....	102
Gambar 4.72. <i>Typeface</i> Sketch Gothic.....	103
Gambar 4.73. Referensi stiker untuk judul buku.....	104
Gambar 4.74. Judul buku.....	104

Gambar 4.75. Palet warna Leonika.....	105
Gambar 4.76. Palet warna Kartika.....	105
Gambar 4.77. Palet warna Sheila.....	105
Gambar 4.78. Palet warna Rosa.....	106
Gambar 4.79. Palet warna Rosalinda.....	106
Gambar 4.80. Palet warna Nissa.....	107
Gambar 4.81. Palet warna Sely.....	107
Gambar 4.82. Palet warna Yosmina.....	107
Gambar 4.83. Palet warna Yusniar.....	108
Gambar 4.84. <i>Mockup x-banner</i> promosi.....	130
Gambar 4.85. <i>Mockup</i> poster promosi.....	131
Gambar 4.86. <i>Mockup point of purchase display</i> .....	131
Gambar 4.87. <i>Mockup</i> iklan majalah Gogirl!.....	132
Gambar 4.88. <i>Mockup</i> post Instagram KPG.....	133
Gambar 4.89. <i>Mockup</i> post Twitter KPG.....	133
Gambar 4.90. <i>Mockup</i> post Facebook KPG.....	134
Gambar 4.91. <i>Mockup web advertisement</i> di IDNTimes.....	134
Gambar 4.92. <i>Mockup merchandise</i> jaket.....	135
Gambar 4.93. <i>Mockup merchandise</i> totebag.....	136
Gambar 4.94. <i>Mockup merchandise</i> botol minum.....	136
Gambar 4.95. <i>Mockup merchandise</i> lanyard.....	137
Gambar 4.96. <i>Mockup merchandise</i> binder.....	137
Gambar 4.97. <i>Mockup gimmick</i> pin.....	138

Gambar 4.98. <i>Mockup gimmick stiker</i> .....	138
Gambar 4.99. <i>Mockup gimmick art print</i> .....	139
Gambar 4.100. <i>Mockup gimmick poster</i> .....	139



**UMMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel psikologi warna Cantwell & Opara (2013).....	21
Tabel 3.1. SWOT Seri Buku Tempo: Perempuan Penembus Batas. ....	49
Tabel 3.2. SWOT <i>Good Night Stories for Rebel Girls</i> . ....	50
Tabel 3.3. SWOT <i>Women in Science</i> . ....	52
Tabel 3.4. SWOT <i>The Amazing Book is Not on Fire</i> . ....	53
Tabel 3.5. SWOT <i>ABBA The Treasures</i> . ....	55
Tabel 4.1. Tabel analisis desain <i>layout</i> . ....	108
Tabel 4.2. Tabel analisis tipografi. ....	116
Tabel 4.3. Tabel analisis elemen desain. ....	118
Tabel 4.4. Tabel analisis gambar. ....	123
Tabel 4.5. Tabel analisis warna. ....	126
Tabel 4.6. Tabel perkiraan biaya desain. ....	140
Tabel 4.7. Tabel perkiraan biaya produksi isi buku. ....	140
Tabel 4.8. Tabel perkiraan biaya produksi <i>flaps</i> isi buku. ....	141
Tabel 4.9. Tabel perkiraan biaya produksi sampul buku. ....	141
Tabel 4.10. Tabel perkiraan harga jual satu buku. ....	142
Tabel 4.11. Tabel perkiraan biaya <i>merchandise</i> . ....	142

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....XVII

LAMPIRAN B: *DISPLAY* TUGAS AKHIR ..... XX



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA