



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

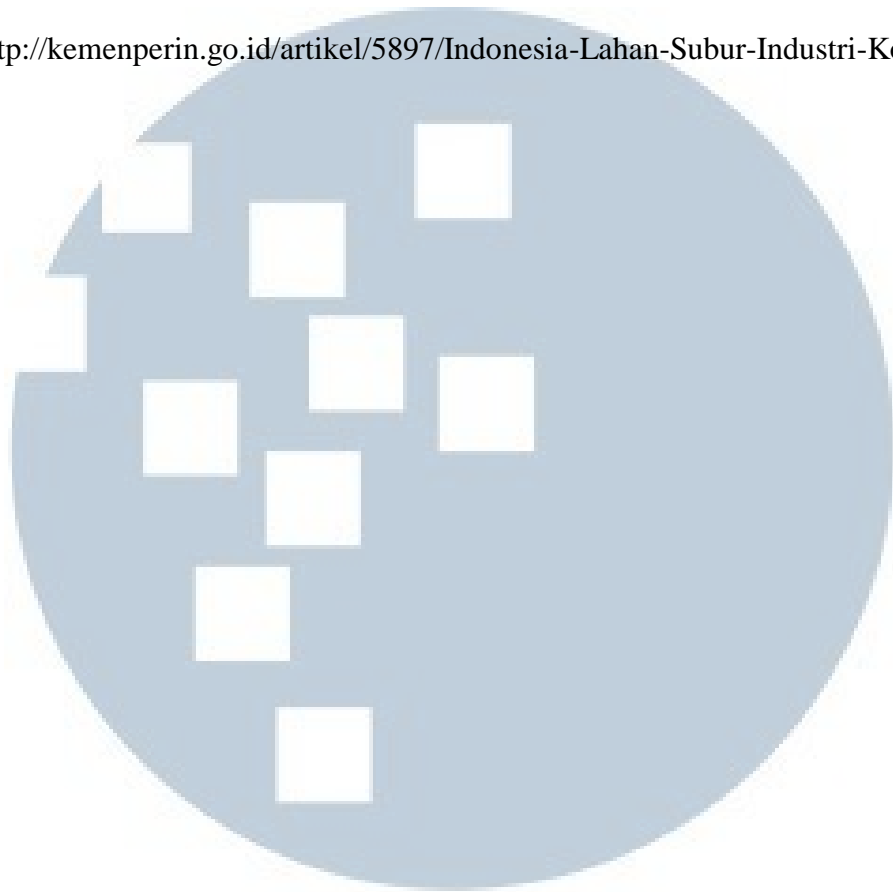
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Peter, J. Paul & James H. Donnelly, Jr. 2011. *A preface to marketing management*. Twelfth Edition. New York: Mc Graw Hill.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Linton, C. 2009. *CIM coursebook: delivering customer value through marketing*. Italy: Butterworth-Heinemann.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. Boston: Clark Baxter.
- White, Alex W. 2010. *Advertising design and typography*. New York: Allworth Press.
- Rostamailis. 2005. *Penggunaan kosmetik, dasar kecantikan dan berbusana yang serasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tranggono, R.I. & Latifah, F. 2007. *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana: Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjin, E & Mulyadi, E. (2014). *Kamus fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas – Gramedia.
- Internet
40t_Fortune_Indonesia_Hajar_vbahasa.pdf

<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA