



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Calori, C. (2012). *Signage and Wayfinding Design*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. New York: Princeton Architectural Press.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. USA: Clark Baxter
- Tamami, A. J., & Aminah, M. (2010) *Analisis Segmentasi Wisatawan Kebun Raya Bogor dengan Pendekatan Gaya Hidup AIO (Activities, Interest, Opinion)*. Bogor: Institute Pertanian Bogor.
- Vignelli, M. (2010). *The Vignelli Canon*. Zurich: Lars Muller.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA