



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

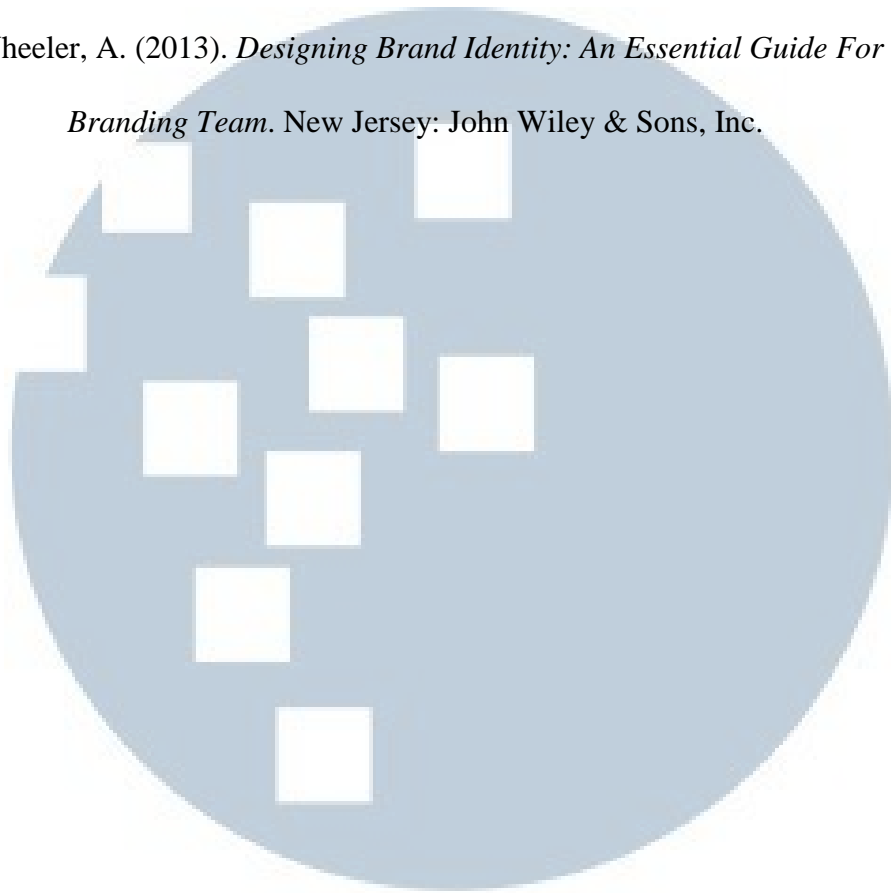
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brooking, C. S. (2016). *Creating A Brand Identity: A Guide For Designers*. China: Laurence King Publishing, Ltd.
- Craig, J. & Scala, I. K. (2006). *Designing With Type: The Essential Guide to Typography*. New York: Watson-Guption Publications.
- Graver, A & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designers: Grid and Page Layout*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- ICOM. Museum Definition. Retrieved Form <http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution*. United States; Clark Baxter.
- Moote, I. (2013). *60-Minutes Brand Strategist: The Essential Brand Book for Marketing and Professionals*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Setiawan E. Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Retrieved Form <https://kbbi.web.id/museum>
- Starmer, A. (2012). *The Color Scheme Bible*. Buffalo, NY: Firefly Books.
- Sutaarga, M. A. (1997). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grid*. Beverly, MA: Rockport Publisher.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA