



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia., Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Chiaravalle, Schenck. (2007). *Branding For Dummies*. CA: Wiley Publishing.
- GPU, 45 Penulis. (2006). *Sansevieria Wonderful Collection*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *The Official MIM Academy Coursebook: Brand Operation*. JKT: Erlangga.
- Kapferer, Jean-Noël. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced insights and strategic thinking*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Kartika, Jessica. Diana., Wijaya, Rudyant. Siswanto. (2015). *Logo Visual Aset Development*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management, 4th edition*, US : Pearson Education.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution, Fourth Edition*. USA : Clark Baxter.
- Medlik, Slavoj., Ingram, Hadyn. (2000). *The Business of Hotels, 4th edition*, Great Britain: Butterworth Heinemann.
- Millman, Debbie. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. Switzerland: RotoVision SA.
- Palacio, B.G. (2009). *Graphic Design Referenced*. USA: Rockport Publishers.
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Saltz, I. (2011). *Typography Essentials: 100 Design Principles for Working with Type*. United Kingdom: Rockport.

Solikin, Ikin. (2016). *Pentingnya Segmentasi Pasar Hotel*.

Diakses dari <http://hotelier.co.id/jenis-jenis-segmentasi-pasar-hotel/>

Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Wiryan, Mendiola B. (2008). *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing.

Wheeler, Alina. (2010). *Design Brand Identity, fourth edition*, CA: John Wiley & Sons.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA