



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathania. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nusa Cendekia.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-hill Irwin.
- Buchari Alma. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic (Panduan Dasar Warna Untuk Desainer Dan Industri Grafika)*. Jakarta: Link and Match Grafik.
- Edwards, Betty. (2004). *Color: A Course In Mastering The Art Of Mixing Colors*. CA: Tarcherperigee.
- Gill, Martha. (2000). *Color Harmony Naturals*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Ingledeew, John. (2005). *Photography*. London: King Laurence Publishing.
- Karyadi, Bambang. (2017). *Fotografi*. Bogor: Nahlmedia.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary M. Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New York: Pearson.

- Lamb, Charles, Joe Hair, dan Carl McDaniel. (2012). *Marketing*. London: Cengage Learning.
- Landa, Robin, Rose Gonnella, dan Steven Brower. (2007). *2d Visual Basic for Designer*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Lauer, David A. dan Stephen Pentak. (2005). *Design Basics*. CA: Belmont Wadsworth /Thomson Learning.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, Rahmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yudha, Ardhi. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.

