



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurachman, M.A, Dr. Oemi. 1995. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Bastin, Otis. 1997. *Public Relations: The Professions and the Practice*. Time Mirror
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta. Kanisius.
- Boatright, John R. 1997. *Ethics and The Conduct of Business*. New Jersey. Prentice Hall
- Bogdan, Robert dan Taylor, Steven J. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Needham Heights: John Willey & Sons
- Cutlip, Scott M. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey. Prentice Hall.
- Deveroux, Mary M. 2000. *Asian PR Handbook*. Hong Kong. Media and Marketing Ltd.
- Dowling, Grahame. 2001. *Creating Corporate Reputations, Identity, Image, and Performance*. Oxford. New York: Oxford University Press Inc.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fill, Chriss. 1995. *Marketing Communication*. Prentice Hall International (UK) Limited
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Isaac, Stephen. 1997. *Handbook in Research and Evaluation for Education and The Behavioral Sciences*. California
- Jalaludin, Rakhmat. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

- Keraf, A. Sonny, 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta. Kanisius
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. Amerika: John Wiley&Sons, Inc.
- Kountur, Ronny. 2003 *Metode penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung. PPM
- Moleong, Lexy J. 1995. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Arni. 1992. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Muhadjir, Noeng. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Rake Sarasin
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Post, James E., Et. Al. 1999. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. Boston. McGraw-Hill
- Rachmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan paradigma penelitian sosial : buku sumber untuk penelitian kualitatif*. Jogjakarta. Teori Wacana
- Sanders, James R. 1994. *The Program Evaluation Standards*. New Delhi. Sage Publications
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations Second Edition*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates
- Sudarman, Danim. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung. CV. Pustaka Setia
- Susanto, AB. 2007. *A Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*. Jakarta

### **Skripsi / Tesis**

- Puspitasari, Dita. 2008. *Corporate Social Responsibility* Aston Hotel Bandung melalui program “Ramah Lingkungan” Studi kasus deskriptif kualitatif. Abstrak Skripsi. Universitas Padjajaran, Bandung
- Putu, Ni Luh. 2008. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT. Coca-Cola Indonesia (Studi Deskriptif Implementasi *Program Community Learning Center Coca-Cola Foundation*). Abstrak Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta
- Rahmayanti, Dian Rhesa. 2012. Strategi Komunikasi Dan Corporate Social Responsibility (Studi tentang Strategi Komunikasi dalam Implementasi Program CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan). Abstrak Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta

### **Jurnal / Internet**

- Carroll, Archie B., *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*, Business Horizons, Greenwich: Jul/Aug, Vol. 34, Iss. 4, [www.proquest.com](http://www.proquest.com). Diakses pada tanggal 11 Februari 2012
- Sukarmi., Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, <http://www.djpp.depukumham.go.id/hukum-bisnis/84-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-corporate-social-responsibility-dan-iklim-penanaman-modal.html>. Diakses pada tanggal 1 Februari 2012
- 50 Siswa SD Bersama Indofood Tanam Mangrove di Kapuk, [http://www.108csr.com/home/your\\_csr.php?id=164](http://www.108csr.com/home/your_csr.php?id=164). Diakses pada tanggal 1 Februari 2012

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **LAMPIRAN**

- 1. Transkrip Wawancara Narasumber Zico Hansakarya**
- 2. Transkrip Wawancara Narasumber Kieky Cahya**
- 3. Foto-foto Kegiatan Earth Hour**
- 4. Press Release dan News Release**
- 5. Print Media (Flyer, Indoor Lightbox, Undangan)**
- 6. Media Monitoring (Online dan Cetak)**
- 7. Curriculum Vitae**

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA