

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Denzin, Norman. 2009. *Handbook Of Qualitative Research (Edisi Bahasa Indonesia)*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta. Erlangga
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Laksamana, Agung. 2010. *Internal PR*. Jakarta. Republika
- Lesly, Philip. 1999. *Handbook of Public Relations and Communications Fourth Edition*. Chicago. Probus Publishing Company
- Muhadjir, Noeng, dkk. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Rave Sarasini
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rachmadi, F. 1996. *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rogers, Everett. 1997. *A History Of Communication Study*. New York. The Free Press
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Smith, Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations Second Edition*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Suprpto, Tommy. 2011. *Komunikasi Propaganda (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta. CAPS
- Wasesa, Silih. 2012. *Strategi Public Relations*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Wilcox, Cameron, Reber, dan Shin. 2011. *Think Public Relations*. Boston. Pearson Education

### **Skripsi**

Fitriyani, Ika. 2005. Strategi Public Relations PT Nestle Indonesia Pada Peluncuran Dancow Fruity. Studi kasus deskriptif kualitatif. Abstrak Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta

Rini, Diyan. 2007. Strategi Public Relations Dit Lantas Polda Dalam Sosialisasi *Safety Riding*. Studi kasus deskriptif kualitatif. Abstrak Skripsi. Universitas Padjajaran, Bandung

Rini, Hanny. 2006. Strategi Public Relations PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dalam menghadapi krisis. Studi kasus deskriptif kualitatif. Abstrak Skripsi. Universitas Padjajaran, Bandung

### **Internet**

<http://www.malserpong.com/newdetail.asp?id=1001801>. Diakses pada tanggal 25 Maret 2012

[http://en.wikipedia.org/wiki/Socioeconomic\\_status](http://en.wikipedia.org/wiki/Socioeconomic_status). Diakses pada tanggal 26 Juli 2012

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA