



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Syamsuddin. 2008. *Orientalis dan Diabolisme Pemikiran*. Jakarta: Gema Insani
- Badudu, J.S dan M Zain, Sutan. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Berger, Peter L and Luckman, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New york: Penguin
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Briggs, Asa dan Burke, Peter. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ekopriyono, Adi. 2005. *The Spirit of Pluralism: Menggali Nilai-nilai Kehidupan Mencapai Kearifan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jardine, Alice and Smith, Paul. 1987. *Men In femism*. London: Methuen
- Kontur, Ronny. 2004. *Mryode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM

Kottler, Philip and Wrenn, Bruce. 2010. *Building Strong Congregations*. Hagerstown: Autumn House

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media grup

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

McQuail, Dennis. 2010. *Mass Communication Theory*. London: SAGE publications

Muslih, Mohammad. 2004. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Belukar

Passante, K Christopher. 2007. *The Complete Idiot's Guide to Journalism*. New York: Penguin Group

Poloma, M Margaret. 1984. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: CV Rajawali

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ritzel, George. 1992. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali pers

Rivers R William, Jensen W Jay. 2003. *Media massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Grup

Rosady Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sen, Krishna and Hill, David T. 2000. *Media, Culture, and Politics in Indonesia*. Victoria: Oxford University Press

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung :PT Remaja Rosdakarya

Sumadiria, Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Suparno, Paul. 2001. *Filsafat Konstruktivisme Dalam Pendidikan*. 2001. Yogyakarta: Kanisius

Tannen, Deborah. 2001. *You Just Don't Understand: Men and Women in Conversation*. New York: Quills

Tong, Rosemarie. 2009. *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. Colorado: Westview Press

Van Zoonen, Lisebet. 1994. *Feminist Media Studies*. London: SAGE Publications

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Grup

