



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baran, Stanley J & K. Dennis K. Davis. 2000. *Mass Communication Theory : Foundation, Ferment and Future*. Belmont, CA : Wadsworth.
- Barker, Chris. 2000. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Jakarta : Kreasi Wacana.
- Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York : John Willey and Sons.
- Burton, Graeme. 1999. *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle*. London : Routledge.
- Croteau, David & William Hoyness. 2003. *Media/Society: Industries, Image, and Audience. Third Edition*. Thousand Oaks. CA : Pine Forge Press.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing : Komunikasi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta : Lkis.
- Gunarsa, Singgih D & Yulia S. Gunarsa. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : Gunung Mulya.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Wacana Media*. Jakarta : Yayasan Obor Jakarta.
- Hagen, Ingunn & Janet Wasko. 2000. *Consuming Audience? Production and Reception in Media Research*. New Jersey : Hampton Press.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation : Cultural Representations and Signifying Practices*. London : Sage Publication
- Ibrahim, Idi. Subandi. *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehesif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandi (ed.). 2004. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jensen, Klaus Bruhn. 2003. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Lincoln S. Yvonna & Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. USA : Sage Publication, Inc.
- Kasali, Renard. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Kirk, Jerome & Marc L. Miller. 1986. *Qualitatif Research Methods Series 1*. USA : Sage Publication, Inc.
- Koentjaraningrat. 1981. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, A. Arifin & H. Cangara. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta : Kencana.
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Fourth ed.). Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Patton, M. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Samovar. Richard E. Porter dan Edwin McDaniel. 2010. *Communication Between Cultures*. Belmont: Thomson Learning.
- Storey, John. 1996. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan kajian Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Stake, Robert. 2000. 'Case Studies', in Norman Denzin and Yvonna Lincoln (eds). *A Handbook of Qualitative Research, 2nd Edition*. USA : Sage Publication, Inc.

Skripsi / Jurnal :

- Haribowo, Jeffrey. VJ MTV dan Pencitraan Gaya Hidup Remaja. Universitas Kristen Petra. Skripsi No. 20010197/KOM/2007.
- Rebecca, Fredina. *Pemaknaan perempuan terhadap gambaran konsep diri yang ditampilkan dalam majalah perempuan (analisis pemaknaan perempuan pembaca cosmopolitan di Jakarta)*. Universitas Indonesia. 2006.
- Devi, Paramitha. *Pemaknaan Wanita Masa Kini dalam Majalah Femina*. Universitas Multimedia Nusantara. 2011.
- Sulistyowati, Endah R. *Pemaknaan Maskulinitas oleh Perempuan : Analisis Studi Resepsi Perempuan Bekerja di Jakarta Pusat Terhadap Konsen Maskulinitas di Majalah Cosmopolitan*. Universitas Indonesia. 2004/6904010362.

Website :

Yin, Robert K. *Discovering The Future of The Case Study Methode in Evaluation Research*. di akses pada 27 Maret 2012)

([http://193.146.160.29/gtb/sod/usu/\\$UBUG/repositorio/10291731_Yin.pdf](http://193.146.160.29/gtb/sod/usu/$UBUG/repositorio/10291731_Yin.pdf))

Hall, Stuart. 1997. *Encoding, Decoding*. Diakses pada 5 Maret 2012.

(<http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/SH-Coding.pdf>.)

Hall, Stuart. *Encoding, Decoding Model*. 2011. Diakses pada 5 Maert 2012.

(<http://www.theglarinfacts.com/staff-essays/encodingdecodingmodel/>)

Zainal, Zaidah. *Case Study As Research Methode*. Diakses pada 27 Maret 2012.

([http://eprints.utm.my/8221/1/ZZainal2007-Case study as a Research.pdf](http://eprints.utm.my/8221/1/ZZainal2007-Case%20study%20as%20a%20Research.pdf))

Stake, Robert E. *The Case Study Method in Social Inquiry*. 1978. Diakses pada

27 Maret 2012. (http://education.illinois.edu/circe/Publications/1978_Stake.pdf)

Hendraningrum, Retno & M. Edy Susilo. *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi* diakses pada 5 Maret 2012.

(http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/61082532_1693-3029.pdf)

Plummer, T. Joseph. 1974. The Concept And Aplication of Life Style Segmentation. (<http://fcis.vdu.lt/~n.klebanskaja@evf.vdu.lt/FOV1-00098617/FOV1-0009CB0B/4996951.pdf>)

(Diakses pada 6 Agustus 2012)

<http://hai-online.com/-hai>.

