



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Abar, Akhmad Zaini. "Perempuan dalam Pertelevisian Nasional", dalam Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Abar, Akhmad Zaini. "Perempuan di Mata Produsen dan Pengiklan", dalam Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Abdullah, Irwan. "Kematian Perempuan dalam Rimba Lelaki: Sepenggal Tubuh Perempuan dalam Iklan", dalam Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Allen, Graham. 2003. *Roland Barthes*. London: Routledge

Barthes, Roland. 2010. *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra

Biagi, Shirley. 2005. *Media Impact: An Introduction to Mass Media 7th Editions*. USA: Thomson Wadsworth

Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Chandler, Daniel. 1999. *Semiotics for Beginners*. Wales: University of Wales

Creswell, John C. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, 3rd edition*. California: Sage Publication Inc

Day, Louis Alvin. 2006. *Ethics in Media Communications: Cases and Controversies 5th editions*. USA: Thomson Wadsworth

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold Publisher

Guba, Egon G. and Yvonna S. Lincoln. "Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences", in Denzin, Norman K. and Yvonna

S. Lincoln. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research 3rd Edition*. California: Sage Publications Inc

Hoed, Benny H. 2011. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu

Juliasuti, Nuraini. "Representasi", artikel dalam *Newsletter KUNCI*. 4 Maret 2000.

Jefkins, Frank. 2000. *Advertising Revised by Daniel Yadin 4th edition*. London: Longman

Jusic, Tarik dkk. 2006. *Stereotyping: Representation of Women in Print Media in South East Europe*. Sarajevo: Mediacentar

Kafiris, Krini. "Gender and Media: a Wake-Up Call", in Kafiris, Krini. 2005. *The Gender & Media Handbook: Promoting Equality, Diversity and Empowerment*. Cyprus: Mediterranean Institute of Gender Studies.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication 9th edition*. California: Thomson Wadsworth

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikas iPemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Dedy. "Iklan TV dan Martabat Wanita", dalam Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Pease, Allan. 1984. *Body Language: How to Read Others' Thoughts by Their Gestures*. London: Sheldon Press

Rio, Adde Oriza. "Representasi Jagoan Perempuan dalam Komik Jepang", dalam *Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi Volume VII/No.3*. September-Desember 2008. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Santoso, Widjajanti M. 2011. *Sosiologi Feminisme: Konstruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta: LKiS

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Suharko. “Budaya Konsumen dan Citra Perempuan dalam Media Massa”, dalam *Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi*. 2005. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Widanti, Agnes. 2005. *Hukum Berkeadilan Gender: Aksi-Interaksi Kelompok Buruh Perempuan dalam Perubahan Sosial*. Jakarta: Kompas

Worell, Judith (ed.). 2002. *Encyclopedia of Women and Gender: Sex Similarities and Differences and The Impact of Society on Gender*. California: Academic Press

Yosenda, Tuty. “Televisi dan Wajah Perempuan Kita”, dalam Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sumber Internet

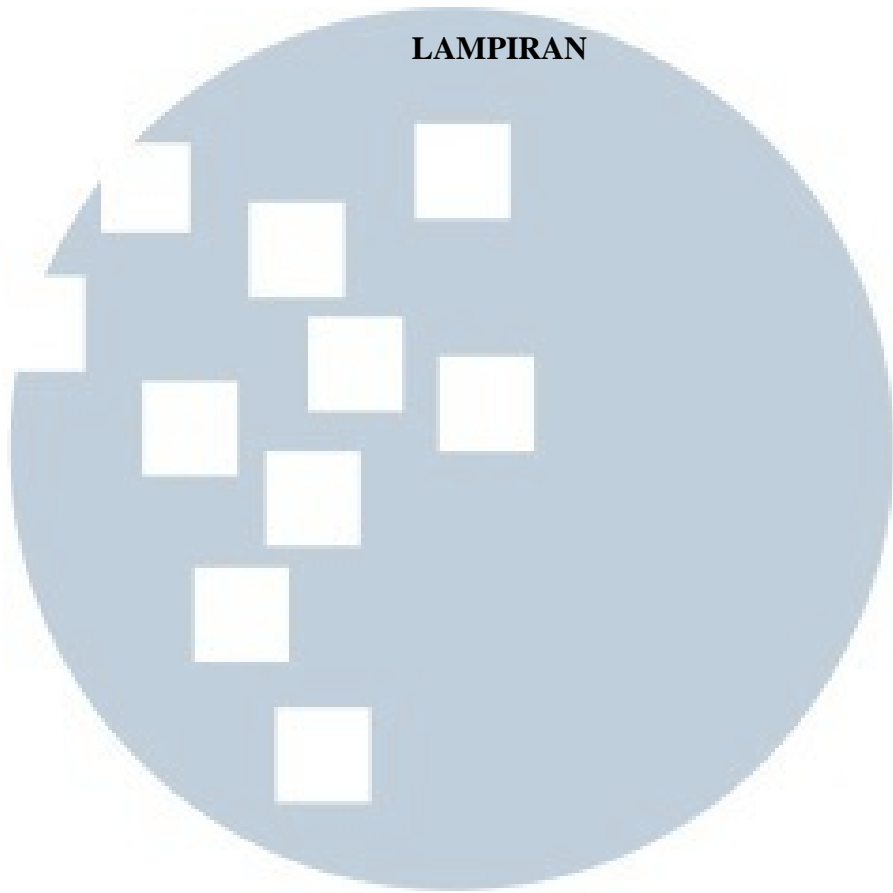
http://michelebeverly.com/Documents/hall_decoding_representation.pdf diunduh 22 April 2012, 14.52

<http://metroaktual.com/read/manfaat-ginseng-korea.html> diunduh tanggal 21 Juni 2012, pukul 22.04

<http://indomadusuci.blogspot.com/2007/10/manfaat-royal-jelly-madu-untuk.html> diunduh tanggal 21 Juni 2012, pukul 22.32



LAMPIRAN



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA