



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Buku :

- Ardianto, Elviarno. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy.
- Ardianto, Elviarno. 2007. *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Dr. Irwansyah, M.A. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Buku Litera.
- Gregory, Anne. 2000. *Managing and Planning Public Relations Campaigns (Second Edition)*. United Kingdom : Kogan Page Limited.
- Kaputa, Catherine. 2011. *You Are a Brand*. Jakarta : Gagas Media.
- Kartajaya, Herman. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand operation*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald, Ph.D. 2008. *Riset Kualitatif*. Yogyakarta : Bentang.
- Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muyana, Deddy. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations (third edition)*. New York and London : Routledge.
- Widjaja, DR, IR. Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta : Pressindo.

[article/tantangan-rebranding/](http://amaliamaulana.com/published-article/tantangan-rebranding/)

Arikel tentang *Brand, Branding* dan Peranannya Bagi Perusahaan, Amalia E. Maulana yang dimuat di Koran Sindo, Selasa 27 April 2010. Link : <http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>

Skripsi :

Satrio Muharam, Ashari. 2011. Analisis pengaruh desain kemasan dan daya tarik iklan terhadap *brand awareness* dan dampaknya pada minat beli konsumen (studi kasus : konsumen susu kental manis Frisian Flag di Semarang). Semarang : Universitas Diponegoro.

Dewi, Kurnia. 2011. *MARA ADVERTISING DAN STRATEGI BRAND ACTIVATION METRO BERINGHARJO DI YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Strategi Program Brand Activation Metro Beringharjo dalam Membangun Brand Awareness)*. Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Internet :

<http://www.frisianflag.com/>
http://mix.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=625&Itemid=18
<http://www.frisianflag.com/id/produk>
<http://www.bitebrands.org/2011/01/frisian-flag-studi-kasus-rebranding.html>
<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merek/manfaat-merek/>
<http://gunheryanto.blogspot.com/2007/08/propaganda-politik-melalui-media-massa.html>
<http://adhiendiemar.blogspot.com/>
<http://penelitianstudikamus.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis-penelitian-studi-kasus.html>
<http://fokusindonesia.com/kategori/berita-232-frisian-flag-luncurkan-logo-baru-dan-identitas-brand-baru.html>

<http://www.inlogodesign.com/frisian-flag-luncurkan-logo-baru-yang-lebih-modern-dan-segar-21>



This file was edited using the trial version of Nitro Pro 7

Buy now at www.nitropdf.com to remove this message

<http://www.classwithoutwall.blogspot.com/2011/03/bagian-3-penyusunan-program-periklanan.html>

<http://www.kabarbisnis.com/read/2816815>

<http://hitam-putihphoto.blogspot.com/2010/12/kampanye-minum-susu-esokmu.html>

<http://www.scribd.com/doc/74005253/koko-punya2>

<http://www.frisianflag.com/id/promosi/program-acara/3064-raih-esokmu>

<http://www.frisianflag.com/id/ruang-media/liputan-media/4859-inovasi-analisis-sidik-jari-cerdas>

<http://wartapedia.com/nasional/nusantara/7961-funwalk-frisian-flag-berani-bermimpi-raih-esokmu-di-malang.html>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA