Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardial. 2009. K*omunikasi Politik*. Medan : PT.Indeks

Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2000. *Pengertian Ilmu Komunikasi.* Raja Grafindo

Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers

Faisol, Ahmad; Irawan Saptono, Leli Qomarulaeli, Tri Mariyani Parlan, 2010. *Media, Pemilu, dan Politik: Kecenderungan Media dalam Pemilu 2009.* Jakarta: ISAI

Ishwara, Luwi. 2008. *Seri Jurnalistik Kompas, Catatan-catatan Jurnalisme Dasar.* Jakarta: Kompas

Krippendorff, Klaus, 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi.* Jakarta: Rajawali Pers

Kriyantono, Rachmat, 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana

McQuail, Denis. 2005. *Mass Communication Theory Fifth Edition.* London: Sage Publication

Miller, Mark M.; Julie L. Andsager, Bonnie P. Riechert. 1998. *Framing the Candidates in Presidential Primaries: Issues and Images in Press Releases and News Coverage. In*: *Journalism and Mass Communication Quarterly.*

Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurhayati, Iim; Elvinaro Ardianto, Kokom Komariah. 2000. *Analisis Isi Pemberitaan Politik di Media Massa Cetak dan Umpan Balik Masyarakat.* Bandung: Lemlit Unpad

Rakhmat , Jalaludin, 2009. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pawito . 2009. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan.* Yogyakarta: Jalasutra

Riffe, Daniel et. al. 2005. *Analyzing Media Messages Using Quantitative Content Analysis in Research.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Suranto, Hanif; J Judy Ramdojo, P Bambang Wisudo. 2008 . *Kritis Meliput Pemilu.* Jakarta: LSPP

Non Buku:

Dewan Pers RI. 2010. *Jurnal Dewan Pers Edisi ke-3,Media dan Politik Lokal: Profesionalisme Media dalam Meliput Pilkada.*

Priyadharma, Subekti W. 2008. "Pluralisme Internal dalam Berita Politik *Okezone.com*: Pemilukada Jawa Barat 2008". Thesis. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Padjadjaran

Media Online:

http://www.cahayabanten.tv/

http://www.atvli.com

http://harian-aceh.com/2011/07/13/peran-media-dalam-pemilukada

http://books.google.co.id/

http://politikana.com/baca/2011/11/25/mk-menangkan-pilkada-banten-kepada-pasangan-ratu-atut-chosiyah.html