



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan sistem *data warehouse* Garuda Frequent Flyer pada PT Garuda Indonesia dapat diuraikan simpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *Business intelligence* dapat menampilkan performa program Garuda Frequent Flyer dalam menjaring *customer* loyal Garuda Indonesia serta kontribusi mereka terhadap transaksi penerbangan Garuda Indonesia sehingga manajemen dapat menentukan demografi *customer* loyal yang harus dipertahankan oleh Garuda Indonesia.
2. Aplikasi *Business intelligence* dapat membantu Divisi *Customer loyalty* Garuda Indonesia dalam menyediakan laporan yang akurat, tepat, dan cepat, sesuai yang diinginkan oleh manajemen tingkat atas.
3. Tampilan aplikasi *Business intelligence* berupa grafik dapat dengan mudah dipahami oleh manajemen tingkat atas.
4. Aplikasi *Business intelligence* dirancang dalam bentuk web yang dapat diakses oleh manajemen perusahaan dalam jaringan Garuda Indonesia untuk memenuhi kebutuhan informasi.

5. Dari *report* yang dihasilkan oleh aplikasi *Business intelligence* GFF diketahui bahwa jumlah *customer loyal* Garuda Indonesia serta aktivitas penerbangan mereka masih terpusat di kota-kota besar di Pulau Jawa, antara lain Jakarta, Semarang , dan Surabaya.

B. Saran

Berikut merupakan saran-saran yang dapat diperhatikan untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem ini:

1. Aplikasi *Business intelligence* untuk GFF dapat diperluas cakupannya meliputi transaksi bukan penerbangan (*non-air transaction*) serta transaksi *redeem* anggota agar dapat memenuhi seluruh informasi yang dibutuhkan oleh manajemen Divisi *Customer loyalty* Garuda Indonesia.
2. *Data warehouse* GFF dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi *real time data warehouse* agar informasi yang disajikan bersifat *real time*.
3. *Data warehouse* ini dapat pula dikembangkan menjadi *data mining* ataupun aplikasi *Business intelligence* lainnya sehingga dapat membantu manajemen Garuda Indonesia dalam meningkatkan kinerja perusahaan.