



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Dalam menyambut era Globalisasi sekarang ini, persaingan dalam industri otomotif khususnya mobil, sangat berkembang pesat. Hampir semua produsen mobil, berlomba – lomba mengeluarkan produk – produknya untuk mendapatkan perhatian konsumen dan pangsa pasar yang besar melebihi pesaing - pesaingnya. Mengingat perkembangan otomotif Indonesia yang sangat maju, serta persaingan antar produsen mobil dalam memasarkan mobil – mobil dengan harga yang terjangkau. Tentunya hal ini membuat para konsumen kebingungan dalam menentukan kendaraan mobil apa yang pantas dan cocok bagi mereka, terutama dalam hal harga dan kualitas yang bisa didapatkan.

Banyak cara yang dapat dilakukan dalam rangka untuk mendapatkan informasi tentang mobil mulai dari spesifikasi, harga, kelebihan, kekurangan serta wacana – wacana atau rubrik yang diberikan oleh para pakar otomotif. Untuk mendapatkan informasi tersebut pun, para konsumen bisa mendapatkannya dari berbagai media mulai dari majalah, acara televisi, media internet, dan lainnya. Namun, kekurangan yang dihadapi daripada media – media yang ada tersebut adalah tidak bisa memberikan informasi yang lengkap, seperti video pengujian mobil yang kurang ekstrem atau hanya sebatas diuji coba jalan saja, situs yang hanya menampilkan

spesifikasi dan harga mobil tanpa menyandingkannya dengan mobil – mobil pesaingnya.

Informasi yang diberikan semestinya bisa lebih mendalam lagi, seperti membandingkan mobil dalam tingkatan kelas yang sama, harga, spesifikasi, tampilan yang lebih menarik, kelebihan dan kekurangan antar mobil yang dibandingkan, menyediakan video pengujian mobil yang ekstrem dari sumber yang dipercaya dan informasi - informasi akurat serta informasi terbaru lain yang bisa diperoleh dari konsumen, tanpa harus membeli lagi media informasinya. Sehingga konsumen bisa lebih mudah, cepat, dan hemat dalam menentukan pilihannya tanpa harus terhambat oleh promosi – promosi serta informasi yang dapat menyesatkan diri konsumen itu sendiri.

Penulisan skripsi ini didasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan untuk mengenali, menganalisis, dan memahami kebutuhan dari konsumen otomotif. Maka saya selaku penulis skripsi melakukan analisa, membuat dan mengembangkan media informasi otomotif bagi konsumen mobil dalam dunia internet, yakni berupa situs yang memiliki sistem yang bisa memberikan informasi akurat bagi konsumen mobil, dengan menerapkan sistem pengelolaan dan penyediaan informasi sehingga masyarakat bisa mendapatkan informasi yang tidak simpang siur, bisa dipercaya, dan selalu ter *update* dengan topik ” **Sistem Perbandingan dan Penyediaan Informasi Kendaraan Mobil Dengan Metode AHP.**”

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Media informasi kendaraan roda empat yang tidak bisa memberikan informasi yang lengkap seperti video pengujian yang kurang ekstrem, informasi tercetak tapi tidak ada videonya, situs yang hanya menampilkan spesifikasi dan harga mobil tanpa menyandingkannya dengan mobil – mobil pesaingnya. Maka daripada itu, penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana seharusnya informasi yang disediakan oleh sebuah situs kepada konsumen – konsumen mobil?
2. Apakah metode AHP dapat digunakan untuk mengolah informasi tersebut?

## 1.3 BATASAN MASALAH

Pada sistem situs ini diberikan pembatasan masalah sebagai berikut:

- Fungsi utama sistem situs adalah menyediakan informasi sebagai perbandingan dan referensi.
- Video yang dipakai adalah video pengujian mobil yang sudah sering beredar di internet. Yaitu : [www.topgear.com/uk/](http://www.topgear.com/uk/)
- Data spesifikasi mobil yang digunakan berasal dari sumber yang dapat dipertanggungjawabkan, yaitu [www.oto.co.id](http://www.oto.co.id), [www.otomotifnet.com](http://www.otomotifnet.com), dan forum komunitas otomotif, [www.kaskus.us](http://www.kaskus.us).
- Informasi mobil yang ditampilkan adalah mobil baru, bukan bekas.

- Merek mobil yang dipakai terbatas untuk sebelas merek saja yang terbagi atas empat pabrikan, yaitu
  - Jepang : Honda, Suzuki, Nissan, Toyota
  - Amerika : Ford, Chevrolet
  - Eropa : Mercedes Benz, Volkswagon, BMW
  - Korea : Hyundai, KIA
- *Browser* yang digunakan hanya terbatas pada Google Chrome, Opera, dan Safari dikarenakan komponen dari situs yang belum universal untuk semua *browser*.
- Data mobil yang digunakan hanya terbatas pada jenis mobil sedan, SUV, dan MPV karena penulis ingin menampilkan mobil komersil serta yang banyak dipakai di Indonesia.
- Kriteria dalam pemilihan menggunakan AHP dibatasi tiga yaitu, hemat bahan bakar, harga murah, dan *safety* sebab kriteria tersebut saling bertentangan dan merupakan hasil dari wawancara dengan pakar otomotif serta dari hasil survey.
- Survey kriteria dilakukan dengan mengambil tiga puluh sampel responden secara acak pada kalangan mahasiswa.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan daripada penulisan ini adalah :

1. Untuk menganalisis kebutuhan akan informasi kendaraan roda empat bagi konsumen mobil.
2. Untuk membantu konsumen mobil dalam menentukan mobil pilihannya.
3. Untuk memberikan informasi yang selengkap – lengkapnya tentang mobil bagi pengguna situs ini, khususnya konsumen mobil.

Adapun manfaat daripada penulisan ini adalah :

1. Manfaat bagi peneliti:
  - Dalam jangka pendek berguna sebagai dasar pembelajaran dan pengalaman agar dapat memperoleh data yang akurat dan terbaru.
  - Dalam jangka panjang hasil riset dapat digunakan sebagai dasar pembuatan sistem yang dapat memproses data kendaraan mobil menjadi informasi yang akurat.

#### 2. Bagi Masyarakat Luas

Untuk memberikan informasi yang akurat, lugas, dan terpercaya bagi masyarakat khususnya konsumen mobil ataupun masyarakat yang ingin membeli mobil namun masih kebingungan dalam menentukan merek mobil, harga, dan *safety* dari mobil yang ingin didapatkan.