



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Duhe, Sandra(Ed.). 2012. “*New Media and Public Relation (Second Ed.)*”. New York: Peter Lang Publishing, Inc..

Ghozali dan Latan.2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 (Edisi 2)*. Semarang: Badan Penerbit – Undip.

Kirkpatrick. 2010. “*The Facebook Effect The Inside Story of the Company that is Connect the World*”. New York: A Division of Simon and Schuster, Inc..

Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta:Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Yamin dan Kurniawan. 2011.*Partial Least Square Path Modeling Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS dan Visual PLS*.Jakarta:Salemba Infotek.

2. Jurnal, Paper dan Artikel Online

Bhattacharjee. 2001. “Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model” dalam *MIS Quarterly*, Vol. 25, No. 3, pp.351-370. September 2001.

Bohang, Fatima K.. 2016. “Facebook Indonesia Punya Pemimpin Baru”, (<http://tekno.kompas.com/read/2016/03/22/14230067/Facebook.Indonesia.Punya.Pemimpin.Baru>., diakses 23 Maret 2016)

Chan, dkk.. 2014. “Gender Differences in Satisfaction with Facebook Users” dalam. *Industrial & Data System*, Vol. 115 lss 1 pp. 182-206.

- Delone dan Mclean. 2014. "Delone and Mclean Model of Information Systems Success dalam. Jurnal of Management Information System. Volume 19 Iss 4.
- Ellison, dkk.. 2006. "Spatially Bounded Online Social Networks and Social Capital: The Role of Facebook". Paper for Annual Conference of the ICA.
- Fendini, dkk. 2013. "Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei pada Karyawan Pengguna Aplikasi Pelayanan Pelanggan Terpusat (AP2T) di PT PLN (Persero) Area Malang". Jurnal Portal Garuda.
- Huffaker, dkk.. 2006. "Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs" dalam, Jurnal of Computer mediated Communication, Vol.10 Iss 2 pp.00. January, 2005.
- Irawan, Handi. 2007. Strategi Kepuasan VS Strategi Loyalitas.SWA Sembada, (3-12 September 2007).
- Kari, Anna. 2015. "Gender", (<http://www.who.int/gender-equity-rights/understanding/gender-definition/en/>, Akses 25 Juni 2015) .
- Lee, Dave. 2015. "Facebook has a Billion Users in a Single Day, Says Mark Zuckerberg", (<http://www.bbc.com/news/world-us-canada-34082393>., diakses tanggal 23 maret 2016).
- Liputan6. 2014. "5 Perusahaan yang Dibeli Facebook dengan Harga yang Mahal", (<http://bisnis.liputan6.com/read/2014624/5-perusahaan-yang-pernah-dibeli-facebook-dengan-biaya-mahal>, diakses tanggal 25 Juni 2015).
- Mazman dan Usluel. 2011. "Gender Differences in Using Social Networks" dalam jurnal, The Turkish Online Journal of Educational Technology, Vol (10:2).
- Nistanto, Reska K.. 2015. "Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta", (<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/14053597/Pengguna.Internet.Indonesia.Tembus.88.Juta>., diakses tanggal 23 maret 2016).

- Nyland dan Near. 2007. "Jesus is My Friend: Religiosity as a Mediating Factor in Internet Social Networking Use" dalam presentasi AEJMC Midwinter Conference, 23-24 Februari.
- PewInternet. 2014, "Social media Update 2014", (www.pewinternet.org/2015/01/09/social-media-update-2014/, diakses 28 April 2015).
- PewInternet. 2014, "Teens Social Media & Technology Overview", (<http://www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/>, diakses 28 April 2015).
- Raacke and Bonds-Raacke. 2008. "MySpace and Facebook: Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites" dalam jurnal, *Cyber Psychology & Behavior*, Vol (11: 2): Marry Ann Liebert, Inc.
- Rahmayati, Lisa. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan Rawat Inap Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Bunda Margonda Depok. Skripsi Sarjana pada FISIP UI: tidak diterbitkan.
- Sibona dan Choi. (2012). "Factors Affecting End-User Satisfaction on Facebook" a paper for AAAI IC-VI WSM. Irlandia.
- Sopiah, Nyimas. (2013). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Facebook" dalam *Matrik*, Vol 15: No.3.
- Venkatesh, Viswanath dan Goyal, Sandeep. 2010. "Expectation Disconfirmation and Technology Adoption: Polynomial Modeling and Response Surface Analysis" dalam jurnal, *MIS Quarterly*, (34: 2) pp.281-303.
- William, F.P. 2014. *Social Networking Sites : How to Stay Safe Sites: Multi-States Information Sharing & Analysis Center:MS-ISAC*.
- Widyastuti dan Santoso. (2014). " Perilaku Remaja Pengguna Facebook Berdasarkan Perspektif Gender" dalam *ejournal UNDIP* (3:1).