



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Ahmad. 2010. *Jurnalisme Bencana, Bencana Jurnalisme: Kesaksian dari Tanah Bencana*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Arif, Ahmad. 2013. *Ekspedisi Kompas: Hidup Mati di Negeri Cincin Api*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Informasi dan Komunikasi Nasional (BIKN). 2000. *Karakteristik Media dan Khalayak Layanan, Laporan Penelitian*. Jakarta.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. 1994. *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. 2014. *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fraser, Colin dan Estrada. 2001. *Community Radio Handbook*. Unesco.
- Gazali, dkk. 2003. *Konstruksi Sosial Industri Penyiaran (Plus Acuan Tentang Penyiaran Publik dan Komunitas)*. Jakarta: Penerbit Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Haryanto, Ignasius dan Ramdojo, Junventius Judy. 2009. *Dinamika Radio Komunitas*. Jakarta: Lembaga Studi Pers dan Pembangunan
- Horton, Paul B. dan Hunt. 1999. *Sociology*. Penerjemah: Amirudin Ram & Tita Sobari. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Iver, Mac R.M. dan Charles H. Page . 1961. *Society An Introductory Analysis*, London: Macmillan & Co Ltd.
- Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2013. *Kedaulatan Frekuensi: Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Lembaga Informasi Nasional (LIN). 2001. *Pengembangan Informasi Umpan Balik Mengenai Layanan dan Aturan Pemerintah*. Jakarta: Laporan Penelitian.

- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2012. *Sosiologi Untuk SMA/MA kelas X*. Jakarta: ESIS.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J.. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Muhadjir, Noeng, dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rave Sarasin.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Narendra, Pitra. 2008. *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Informasi dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer Yogyakarta.
- Rachmiate, Atie. 2007. *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*. Bandung: Sim biosa Rekatama Media.
- Rofahan, dkk. 2014. *Media Sosial: Masa Depan media Komunitas*. Yogyakarta: Combine.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Broadcast For Teen: Jadi Penyiar Itu Asyik Lho*. Bandung: Nuansa.
- Rubin, Herbert J. dan Irene S. Rubin. 1992. *Community Organizing and Development*. USA: Mcmillan Publishin Company.
- Seneviratne, Kalinga. 2007. *Media Pluralism in Asia: The Role and Impact of Alternative Media*. Singapura: Asian Media Information and Communication Centre.
- Wanyeki, L. Munthoni. 2000. *The Development Of Community Media in East and Southern Africa in Promoting Community Media in Africa*. Kenya.

Situs Online

P2mb.geografi.upi.edu

Rakomkfm.blogspot.com