



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, untuk dapat membuat sebuah data visualisasi berbentuk *dashboard* pada PT. Gramedia Asri Media, maka hal yang perlu untuk dilakukan pertama adalah membuat *data mart* untuk menunjang dalam pembuatan visualisasi.

Data yang telah masuk kedalam data mart kemudian dilakukan proses ETL (*Extraction, Transformation, Load*) sehingga data yang ditampilkan dalam visualisasi menjadi data yang bersih dan terbebas dari bias.

Setelah proses pengolahan data selesai, langkah selanjutnya adalah membangun visualisasi berupa *dashboard* yang berisi sesuai dengan kebutuhan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan bisnis yang ada. Berikut adalah *dashboard* yang dibangun:

1. *Dashboard Mapping Gramedia*: berisi pembangunan toko Gramedia untuk melihat potensi pembangunan toko.
2. *Dashboard Penjualan Gramedia Per Bulan*: berisi untuk memvisualisasikan data penjualan Gramedia per bulannya selama tahun 2014 sampai 2015.
3. *Dashboard Penjualan Gramedia Per Kategori*: berisi untuk memvisualisasikan data penjualannya berdasarkan kategori barang yang dijual oleh masing-masing toko.

Tahap terakhir adalah membuat sebuah *story* yang di dalamnya terdiri dari ketiga *dashboard* yang telah dibuat.

Dari pembuatan visualisasi ini dapat diketahui bahwa pembangunan toko Gramedia terpadat terdapat di pulau Jawa khususnya wilayah DKI Jakarta sedangkan untuk wilayah lainnya dapat menjadi prospek pembangunan berikutnya. Untuk penjualan Gramedia per bulan grafik yang ditampilkan rata-rata penjualan meningkat pada pertengahan tahun dimana tepat saat waktu pelajaran baru akan dimulai yaitu antara bulan Juni, Juli dan Agustus. Pada diagram ini juga dapat dilihat penjualan tertinggi dan terendah pada masing-masing toko. Kemudian untuk penjualan per kategori dapat disimpulkan penjualan terbaik pada Gramedia adalah pada kategori “*Stationery Concession*” pada angka penjualan 14,620,691 unit dan “*Children’s Books*” pada angka penjualan 12,022,549 unit. Dimana tiga toko dengan penjualan *Stationery Concession* terbaik adalah Gramedia Manado, Gramedia Medan Gajah Mada, dan Gramedia Grand Indonesia. Sedangkan untuk penjualan *Children’s Books* adalah Gramedia Kelapa Gading, Gramedia Puri Indah, dan Gramedia Bekasi.

Berdasarkan hasil penilaian UAT yang dilakukan oleh pengguna, pengguna menerima seluruh komponen dengan nilai rata-rata 98,3% dengan memberikan saran untuk membuat tampilan kategori agar disimplifikasi.

Visualisasi tersebut telah di-*upload* kedalam Tableau Public dan dibuat *invisible* agar visualisasi tersebut tidak dapat dilihat oleh sembarang orang dikarenakan data yang ada merupakan data rahasia Gramedia.

## 5.2 Saran

Agar dapat digunakan dalam pengambilan keputusan oleh PT. Gramedia Asri Media tahun-tahun berikutnya. Saran dari Penulis kepada PT. Gramedia Asri Media agar dapat menggunakan aplikasi ini adalah:

- a. PT. Gramedia Asri Media dapat membeli lisensi dari Tableau agar dapat membangun visualisasi untuk ke depannya.
- b. Pengekstrakan data dilakukan secara teliti agar tidak terjadi kesalahan data yang terekstrak dari *database*.

Saran untuk penulis agar visualisasi ini dapat lebih baik lagi ke depannya, penulis dapat:

- a. Mempelajari komponen-komponen yang ada dalam Tableau yang dapat dipelajari dari *website* resminya maupun dari sumber lain.
- b. Mempelajari penggunaan *Spoon* dan *tools* lain yang dapat membantu dalam pengolahan data.
- c. Mempelajari desain pembuatan *dashboard* agar menarik namun tetap mudah dipahami.