



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN WEBSITE CAFÉ MET LIEFDE

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Laporan Tugas Akhir

Nama : Risky Anandhitio
NIM : 07120210029
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PERANCANGAN WEBSITE CAFÉ MET LIEFDE

Oleh

Nama : Risky Anandhitio

NIM : 07120210029

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 01 Agustus 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Ardyansyah, S.Sn., M.M

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn.,

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PERANCANGAN WEBSITE CAFÉ MET LIEFDE

Oleh

Nama : Risky Anandhitio

NIM : 07120210029

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Agustus 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Ardyansyah, S.Sn., M.M.



Penguji

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.



Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.



Ketua Program Studi

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.



Desain Komunikasi Visual



Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, yang atas rahmat, kasih dan penyertaanNya, penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya dimana tugas akhir ini adalah syarat utama mendapatkan gelara sarjana seni jurusan Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara. Tugas akhir yang berjudul Media Promosi Pada Café Met Liefde dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu dengan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menjadi pelajaran di kemudian hari serta menjadi pedoman suatu eksplorasi yang lebih baik dari yang ada sekarang. Penulis berharap agar susunan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya warga Universitas Multimedia Nusantara.

Gading Serpong,

Risky Anandhitio

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRAKSI

Semakin lama, semakin banyak sebuah kafe yang ditawarkan kepada masyarakat, khususnya kafe yang memiliki konsep, salah satunya adalah kafe Met Liefde. Kafe met Liefde di bangun oleh bapak Willem Mohede dan ibu Leonie mohede yang dibangun di tahun 1960. Untuk itu diperlukan pembuatan *website cafe Met Liefde*. Website didesain dengan gaya, konsep, dan kebutuhan kafe Met Liefde

Kata kunci : *Website, Keluarga, Vintage*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The longer, the more a cafe that offered to the public, especially the cafe which has a concept, one of which is the Met Liefde Cafe. Café Met Liefde was built by Willem Mohede and Leonie Mohede built in 1960. It required the creation of websites cafe Met Liefde. Website designed with style, concept, and needs the Met Liefde Cafe

Keywords: Website, Family, Vintage

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xix
BAB 1 LATAR BELAKANG	xix
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	3
2.1 Teori Desain	5
2.2 Unsur – Unsur Desain	6
2.2.1 Garis.....	6
2.2.2 Bidang.....	6
2.2.3 Warna.....	7

2.2.4 Gelap - Terang.....	8
2.2.5 Tekstur	9
2.2.6 Ukuran.....	9
2.2.7 Font.....	9
2.3 Perinsip – Perinsip Desain	11
2.3.1 Urutan (<i>Sequence</i>).....	11
2.3.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	11
2.3.3 Tekanan (<i>Emphasis</i>).....	12
2.3.4 Kesatuan (<i>Unity</i>)	12
2.4 Teori Promosi.....	13
2.5 <i>Website</i>	17
2.6 <i>Vintage</i>	19
2.7 <i>Food Photography</i>	20
2.8 Ilustrasi.....	21
2.9 Cafe.....	24
2.10 Audiens / Konsumen.....	25
BAB 3 HASIL PENELITIAN	28
3.1 Bogor.....	28
3.2 Wisata Kota Bogor.....	29
3.3 Wisata Kuliner	29
3.4 Cafe di kota Bogor	30
3.5 Cafe Met Leifde	30
3.6 SWOT.....	33

3.7 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	35
3.7.1 <i>Segmenting</i>	35
3.7.2 <i>Targeting</i>	36
3.7.3 <i>Positioning</i>	36
3.8 Profil Koresponden	36
3.9 <i>Brainstorming</i>	42
3.10 Proses Perancangan Website Cafe Met Liefde	43
BAB 4 ANALISIS RANCANGAN DESAIN	49
4.1 Konsep Desain	49
4.2 Desain Website Cafe Met Liefde	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	xxi
LAMPIRAN	xxiii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 (kiri) Jendela Met Liefde yang <i>iconic</i> akan kesan klasik, (kanan) lampu dengan detailing renda	32
Gambar 3.2 (kiri) Taman dalam Met Liefde, (kanan) salah satu ruangan dari Met Liefde	32
Gambar 3.3 Dekorasi di Met Liefde	33
Gambar 3.4 (kiri) Dekorasi pajangan pendukung suasana klasik, (kanan) daun jendela tradisional yang digunakan sebagai pajangan	33
Gambar 3.5 <i>Brain Storming</i>	42
Gambar 3.6 Alternatif 1 Website	43
Gambar 3.7 Alternatif 2 Website	44
Gambar 3.8 Alternatif 3 Website	45
Gambar 4.1 <i>Welcoming page</i>	48
Gambar 4.2 <i>Homing page</i>	50
Gambar 4.3 Halaman <i>our history</i>	51
Gambar 4.4 Halaman <i>our menu</i>	52
Gambar 4.5 Halaman side dish & main course	53
Gambar 4.6 Halaman <i>drinks</i>	53
Gambar 4.7 Halaman <i>find us</i>	54

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Usia responden.....	36
Tabel 3.2 Banyaknya kunjungan dalam satu tahun.....	37
Tabel 3.3 Status responden	38
Tabel 3.4 Pengeluaran pengunjung yang belum menikah	38
Tabel 3.5 Pengeluaran pengunjung yang sudah menikah	39
Tabel 3.6 Sumber informasi pengunjung mengetahui Met Liefde	40
Tabel 3.7 Hal yang paling berkesan di Met Liefde.....	41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : ElexMedia Komputindo.
- Budijnaot, Andreas Agus. 2006. *Desain Grafis Dengan Adobe InDesign CS dan CS2*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Fraser, Tom & Adam banks. 2004. *Designer's Color Manual*. United States: Chronicle Books.
- Guffey, Elisabeth. 2006. *Retro : The Cultural of Revival*. London: Reaktion Book Ltd.
- Harris, Ambrose. 2005. *Colour*. Switzerland: Ava Book.
- Mcneil, Paul. 2010. *The Web Designer's Idea Book: The Ultimate Guide To Themes, Trends & Styles In Website Design*. Canada: FWpublication.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Wong, Vucius. 1993. *Principles of Form and Design*. Canada: John Wiley & Son
Inc.

Yuhefizar, 2006. *Cara Mudah Membangun Website Intweraktif Menggunakan
Content Management System Joomla*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

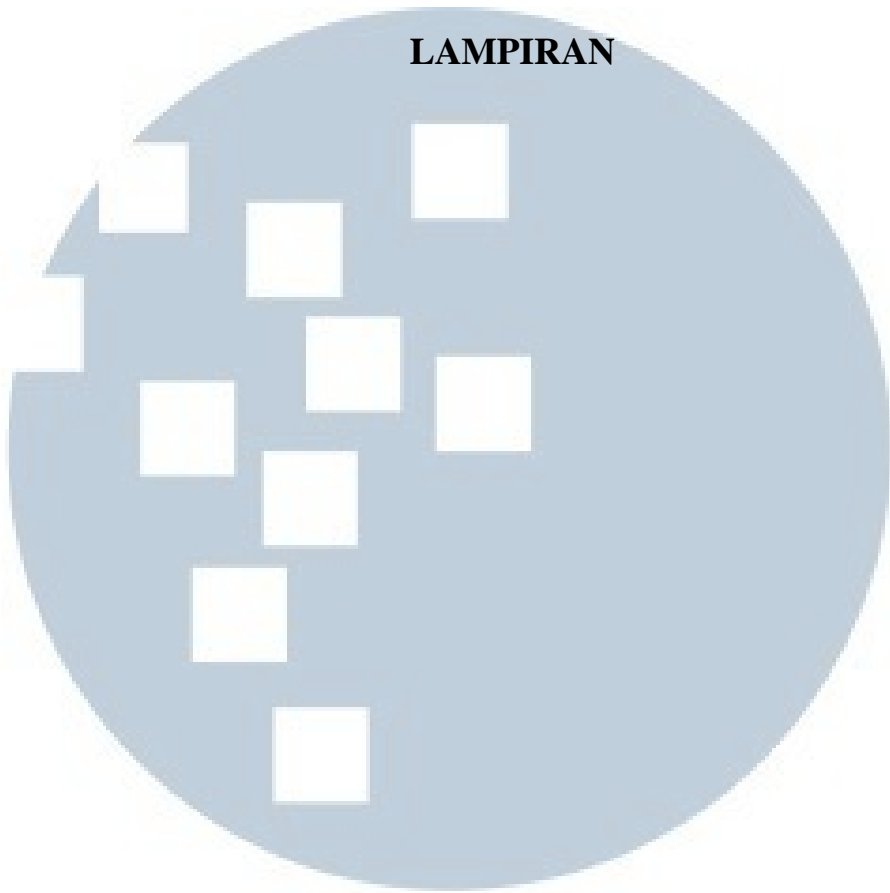
Zeegan, Lawrence. 2009. *What is illustration?*. Switzerland:Roto-Vision SA.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAMPIRAN



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA