

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine Suharto. (1999) *Elemen – elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana 1.1.
- Danger, Eric P. (1992) *Memilih Warna Kemasan*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Hargreaves, Ben. (2004). *Eat Me : Delicious, Desirable, Successful Food Packaging Design*. RotoVision SA, Hove.
- Klimchuk, Marianne and Sandra A. Krasovec. (2006) *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. John Wiley & Sons, Inc Hoboken. Canada.
- Knight, Carolyn and Jessica Glasser. (2010), *The Graphic Design Exercise Book: Creative Briefs To Enhance Your Skill And Develop Your Portfolio*, Rotovision. Switzerland.
- Rustan, Surianto. (2008) *HURUFONTIPOGRAFI*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rustan, Surianto. (2008) *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Safanayong, Yongky. (2006) *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. ARTE INTERMEDIA. Jakarta.
- Sihombing, Danton. (2001) *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sitepu, Vinsensius. (2006) *Panduan Mengenal Desain Grafis*. (http://ricisan.files.wordpress.com/2009/12/panduanmengenaldesaingrafis_readandshare.pdf)
- Supriyono, Rachmat. (2010) *Desain Komunikasi Visual Teori & Aplikasi*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Wheeler, Alina (2006). *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands, 2nd Edition*, Wiley, Philadelphia, USA.
- Wirya, Iwan, (1999) *Kemasan yang Menjual. Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Arti Warna Logo Perusahaan dan Pengaruh Emosionalnya Pada Konsumen. Diakses pada 25 November 2012 (<http://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen>).

Heka, Yudha. 11 Makna Warna untuk *Personality* Anda. Diakses pada 2 Februari 2013 (<http://edukasi.kompasiana.com/2012/05/14/11-makna-warna-untuk-personality-anda-457313.html>).

Hormon Endorphin. Diakses pada 2 Februari 2013 (<http://www.adagalihtidari.com/2012/01/hormon-endorphin.html>).

Psikologi Warna Dalam Pemasaran. Diakses pada 25 November 2012 (<http://www.desainstudio.com/2009/12/psikologi-warna-dalam-pemasaran.html>).

