

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *READY STOCK*

UNTUK TOKO KUE PELANGI CAKE

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Laporan Tugas Akhir

Nama : Syifa Asky Fitaya

NIM : 09120210228

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *READY STOCK* UNTUK
TOKO KUE PELANGI CAKE

Oleh
Nama : Syifa Asky Fitaya
NIM : 09120210228
Program Studi : DKV
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Januari 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Joni Nur Budi K., S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

Ketua Sidang

Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Darfi Rizkavirwan, S.Sn, M.Ds

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN TUGAS AKHIR**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 11 Januari 2013

Penulis

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan berkat yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *READY STOCK* UNTUK TOKO KUE PELANGI CAKE”** yang ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni (S.Sn) pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses pelaksanaan, baik sebelum riset hingga proses pelaksanaan berjalan, saya telah banyak mendapatkan bantuan baik itu dukungan secara moril maupun informasi, saran dan bimbingan, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang memberikan bantuan, sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak Joni Nurbudi, S.Sn, M.Ds, selaku dosen pembimbing I.
2. Ibu Ratna Cahaya Rina, S.So, M.Ds, selaku dosen pembimbing II.
3. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan moril, materil, dan selalu mendo'akan anaknya demi kelancaran tugas akhir ini.
4. Woen Bintoro, Sasha, dan Yola selaku pemilik, *manager* dan sekretaris toko kue *Pelangi Cake* yang telah memberikan data dan informasi untuk melengkapi tugas akhir penulis.

5. Harmadina Ghanyci Boviawan yang senantiasa memberikan semangat, doa dan masukan demi kelangsungan tugas akhir ini.
6. Trynita Hardianti, Rizka Prissilia Marlen dan sahabat lainnya yang telah memberikan dukungan moril dan masukan untuk tugas akhir ini.
7. Semua teman-teman senasib seperjuangan yang saling mendukung untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Dengan segala kekurangan, penulis mengucapkan permohonan maaf dan akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian. Akhir kata, semoga tugas akhir ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, Januari 2013

Syifa Asky Fitaya

ABSTRAKSI

Kemasan fungsi utamanya adalah untuk melindungi produk, namun sekaligus memberikan kesan pertama secara visual dari produk tersebut. Kemasan yang baik membuat identitas produk jelas dan mudah diingat oleh konsumen. Rancangan ini dibuat tanpa merubah logo yang telah dimiliki oleh *Pelangi Cake*. Rancangan kemasan *ready stock* dalam hal ini berupa visual, ilustrasi, *typeface* dan warna yang diharapkan dapat membantu *Pelangi Cake* dikenal konsumen sebagai produk yang enak, sehat, bersih dan sesuai dengan slogan *Pelangi Cake* yaitu “*bring happiness to you*”.

Kata kunci :

Kemasan, konsumen, produk, visual, identitas.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The main function of a package is not only to protect the product, but also to give the first impression visually from the product itself. A good package makes the product identity is clear and easy to remember by the customer. This design is made without changing the logo that had been used by Pelangi Cake. The ready stock package design in this case is in visual shape, illustration, typeface, and color that expected can help Pelangi Cake known by consumer as the delicious, healthy, and clean product that fit with the Pelangi Cake slogan which is: "bring happiness to you".

Key Words :

Packaging, consumer, product, visual, identity

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
1.6. Metode Tugas Akhir.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Desain.....	8
2.2. Teori Kemasan.....	11
2.3. Teori Warna.....	18
2.4. Teori <i>Layout</i>	24
2.4.1. Karakter.....	26
2.4.2. Ilustrasi.....	26

2.4.3. Perangkat Grafis.....	27
2.5. Teori Tipografi.....	27
2.5.1. Prinsip Tipografi untuk Desain Kemasan.....	25
2.5.1. Tipografi Berdasarkan Target Audiens.....	31
2.6. Teori <i>Tagline</i>	31
BAB III HASIL PENELITIAN	32
3.1. Profil Perusahaan	32
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Pengembangan Konsep.....	47
3.4. Pengembangan Desain	51
3.5. Hasil Eksplorasi Desain.....	58
3.6. Kemasan Silinder.....	62
3.7. Kemasan <i>Roll Cake</i>	64
3.8. Kemasan Kotak.....	66
3.9. Kemasan <i>Cake Slice</i>	67
3.10. Kemasan Cupcake.....	69
BAB IV ANALISIS	72
4.1. Pemilihan Warna Untuk Kemasan	73
4.2. Pemilihan <i>Typeface</i> untuk Kemasan	77
4.3. Pemilihan Ilustrasi untuk Kemasan.....	79
4.4. Kemasan Silinder.....	82
4.5. Kemasan <i>Roll Cake</i>	86
4.6. Kemasan Kotak.....	89
4.7. Kemasan <i>Cake Slice</i>	92
4.8. Kemasan Cupcake.....	94
4.9. Rencana Lokasi Penempatan.....	97
BAB V PENUTUP	99

5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	104



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kardus.....	15
Gambar 2.2. Karton Lipat.....	16
Gambar 2.3. Plastik Kemasan <i>Pelangi Cake</i>	16
Gambar 2.4. Plastik Mika.....	17
Gambar 2.5. Huruf <i>Sans Serif</i>	29
Gambar 2.6. Huruf <i>Century Gothic</i>	29
Gambar 3.1. Persentase Penjualan Kue <i>Ready Stock</i>	35
Gambar 3.2. Toko <i>Pelangi Cake</i> Gading Serpong.....	36
Gambar 3.3. Outlet <i>Pelangi Cake</i>	37
Gambar 3.4. Logo <i>Original Pelangi Cake</i>	37
Gambar 3.5. Logo yang Digunakan dalam Perancangan Ini.....	38
Gambar 3.6. Kemasan <i>Roll Cake Pelangi Cake</i>	39
Gambar 3.7. Kemasan <i>Image Print</i> dan <i>Cupcake Pelangi Cake</i>	40
Gambar 3.8. Intensitas Pengunjung.....	43
Gambar 3.9. Kue yang Dibeli.....	44
Gambar 3.10. Alasan Membeli Kue Di <i>Pelangi Cake</i>	45
Gambar 3.11. Alasan Kemasan yang Menarik.....	45
Gambar 3.12. Warna yang Menarik Perhatian.....	46
Gambar 3.13. <i>Brainstorming</i>	47
Gambar 3.14. <i>Rugrats</i>	48
Gambar 3.15. <i>Dora The Explorrrer</i>	49
Gambar 3.16. <i>Disney</i>	49
Gambar 3.17. <i>Powerpuff Girls</i>	49
Gambar 3.18. <i>Tweety</i>	50
Gambar 3.19. <i>Spongebob Squarepants</i>	50

Gambar 3.20. Sketsa Kasar.....	51
Gambar 3.21. Sketsa Ilustrasi 1.....	52
Gambar 3.22. Sketsa Ilustrasi 2.....	52
Gambar 3.23. Sketsa Ilustrasi 3.....	52
Gambar 3.24. Karakter Anak-anak 1.....	53
Gambar 3.25. Karakter Anak-anak 2.....	54
Gambar 3.26. Karakter Anak-anak 3.....	54
Gambar 3.27. Ilustrasi Perkotaan.....	56
Gambar 3.28. Ilustrasi Pelangi.....	56
Gambar 3.29. Ilustrasi Rumput.....	56
Gambar 3.30. Sketsa Label 1.....	57
Gambar 3.31. Sketsa Label 2.....	57
Gambar 3.32. Sketsa Label 3.....	58
Gambar 3.33. Sketsa Label 4.....	58
Gambar 3.34. Klasifikasi Warna.....	59
Gambar 3.35. Warna Kuning.....	59
Gambar 3.36. Warna Putih.....	60
Gambar 3.37. Alternatif Tipografi.....	61
Gambar 3.38. <i>Century Gothic</i> dan <i>Futura</i>	61
Gambar 3.39. <i>Mareen's Print</i>	61
Gambar 3.40. Info Pada Kemasan.....	62
Gambar 3.41. Alternatif Kemasan Silinder 1.....	63
Gambar 3.42. Alternatif Kemasan Silinder 2.....	64
Gambar 3.43. Alternatif Kemasan <i>Roll Cake</i> 1.....	65
Gambar 3.44 Alternatif Kemasan <i>Roll Cake</i> 2.....	65
Gambar 3.45. Alternatif Kemasan Kotak 1.....	66
Gambar 3.46. Alternatif Kemasan Kotak 2.....	67
Gambar 3.47. Alternatif Kemasan <i>Cake Slice</i> 1.....	68

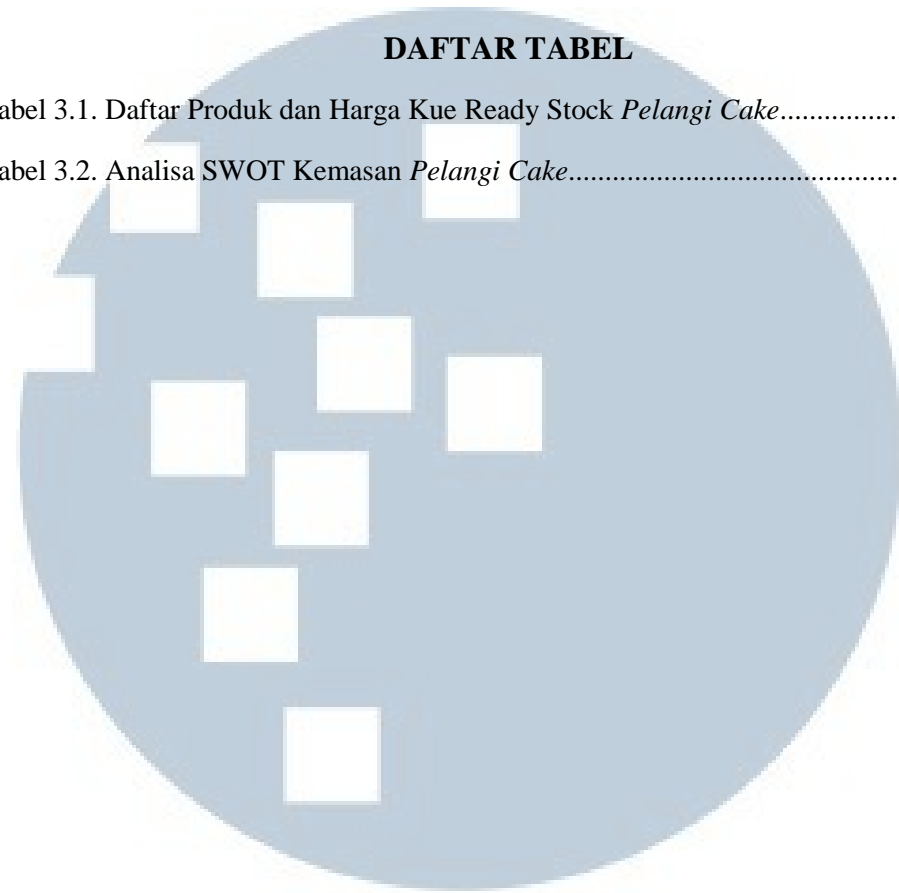
Gambar 3.48. Alternatif Kemasan <i>Cake Slice 2</i>	68
Gambar 3.49. Alternatif Kemasan <i>Cupcake 1</i>	70
Gambar 3.50. Alternatif Kemasan <i>Cupcake 2</i>	70
Gambar 4.1. Warna Kemasan.....	73
Gambar 4.2. Warna Merah.....	74
Gambar 4.3. Warna Oranye.....	75
Gambar 4.4. Warna Hijau.....	75
Gambar 4.5. Warna Biru.....	75
Gambar 4.6. Warna ungu dan Hitam.....	76
Gambar 4.7. Warna Merah Muda.....	76
Gambar 4.8. Warna-warna yang Ada pada Kemasan.....	77
Gambar 4.9. <i>Typeface</i> untuk Informasi Cabang.....	77
Gambar 4.10. <i>Typeface</i> untuk <i>Tagline</i> dan Nama Makanan.....	78
Gambar 4.11. <i>Typeface</i> Untuk Info <i>Website</i> , <i>Twitter</i> dan <i>Facebook</i>	78
Gambar 4.12. Penjelasan Ilustrasi Karakter.....	80
Gambar 4.13. Penjelasan Ilustrasi Pendukung 1 (Perkotaan).....	80
Gambar 4.14. Penjelasan Ilustrasi Pendukung 2.....	81
Gambar 4.15. Penjelasan Strip Kotak untuk Nama Kue 3.....	81
Gambar 4.16. Ilustrasi yang Digunakan Pada Kemasan.....	81
Gambar 4.17. Pola Lingkar Plastik Silinder.....	83
Gambar 4.18. Desain Kemasan Kastengel.....	84
Gambar 4.19. Desain Kemasan <i>Rainbow Cake</i>	84
Gambar 4.20. Desain Kemasan Lidah Kucing.....	85
Gambar 4.21. Desain Kemasan <i>Cheese Stick</i>	85
Gambar 4.22. Bentuk Jadi Kemasan Silinder.....	86
Gambar 4.23. Pola Tutup Plastik Kemasan <i>Roll Cake</i>	87
Gambar 4.24. Desain Kemasan <i>Roll Cake Pandan</i>	87
Gambar 4.25. Desain Kemasan <i>Roll Cake Blueberry</i>	88

Gambar 4.26. Desain Kemasan <i>Roll Cake Chocolate</i>	88
Gambar 4.27. Desain Kemasan <i>Roll Cake Mocha</i>	88
Gambar 4.29. Bentuk Jadi Kemasan <i>Roll Cake</i>	89
Gambar 4.30. Pola Tutup Plastik Kemasan Kotak.....	90
Gambar 4.31. Desain Kemasan <i>Image Print</i>	90
Gambar 4.32. Desain Kemasan <i>Brownies Cheese</i>	91
Gambar 4.33. Desain Kemasan <i>Brownies Almond</i>	91
Gambar 4.34. Bentuk Jadi Kemasan Kotak.....	92
Gambar 4.35. Pola Tutup Plastik Kemasan <i>Cake Slice</i>	93
Gambar 4.36. Desain Kemasan <i>Cake Slice</i>	93
Gambar 4.37. Bentuk Jadi Kemasan <i>Cake Slice</i>	94
Gambar 4.38. Pola Tutup Kemasan <i>Cupcake</i>	95
Gambar 4.39. Desain Kemasan <i>Cupcake</i>	95
Gambar 4.40. Desain Kemasan <i>Mini Tart</i>	96
Gambar 4.41. Bentuk Jadi Kemasan <i>Cupcake</i>	96
Gambar 4.42. <i>Outlet Pelangi Cake</i>	97
Gambar 4.43. Rencana Penempatan.....	98



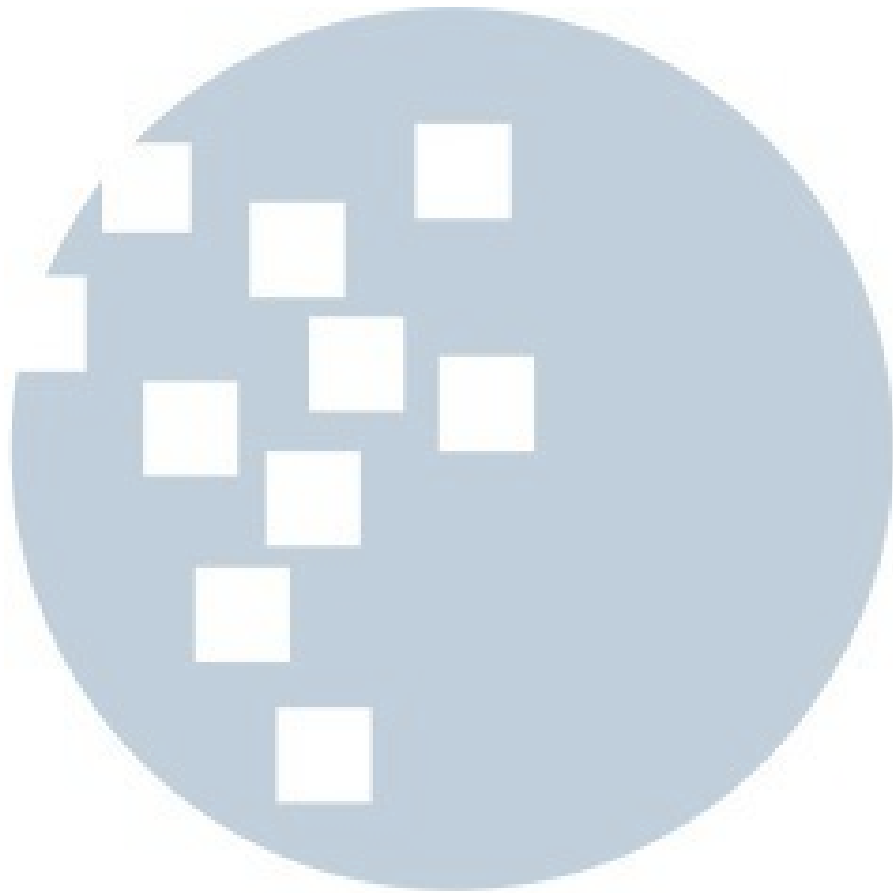
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Produk dan Harga Kue Ready Stock <i>Pelangi Cake</i>	35
Tabel 3.2. Analisa SWOT Kemasan <i>Pelangi Cake</i>	40



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA