



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

The Springs Club Summarecon Serpong adalah sebuah klub keluarga yang berdiri pada tanggal 31 Mei 2014. *The Springs Club* adalah anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung, Tbk yang merupakan salah satu perusahaan yang unggul di bidang properti yang mengoperasikan fasilitas rekreasi dan restoran di Indonesia.



A MODERN HEALTHY LIFE

Gambar 2.1. Logo The Springs Club

The Springs Club adalah perusahaan baru yang sedang berkembang, dimana *The Springs Club* memiliki visi yaitu menjadi pilihan keluarga untuk menyalurkan gaya hidup sehat dan berkelas. Maka dari itu untuk mewujudkan hal tersebut, *The Springs Club* memiliki misi untuk memberikan kenyamanan dan pelayanan yang lengkap dan modern ditunjang dengan adanya bangunan klasik yang megah dan pelayanan sekelas hotel berbintang.

The Springs Club adalah klub keluarga yang menyediakan restoran yang nyaman, fasilitas olah raga yang lengkap, serta menyediakan ruang pertemuan untuk pernikahan, pesta ulang tahun, dan *gathering* yang bergengsi, *The Springs Club* juga menjadi tempat atau wadah untuk menjalin relasi social maupun bisnis diantara anggotanya.



Gambar 2.2. The Springs Club
(Sumber: <https://goo.gl/egkcN3>)

The Springs Club berlokasi di Jl. Springs Boulevard Blok C No. 1, Gading Serpong, Cihuni, Pagedangan, Tangerang, Banten. The Springs Club adalah klub yang memiliki tempat olah raga yang berstandar internasional, restaurant *continental* dan asia dengan pemandangan danau, dan *Royal Ballroom* terbesar dan termegah di area serpong yang dapat memuat 1200 orang lebih.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3. Royal Ballroom

(Sumber: <https://goo.gl/egkcN3>)



Gambar 2.4 Restaurant

(Sumber: <https://goo.gl/egkcN3>)

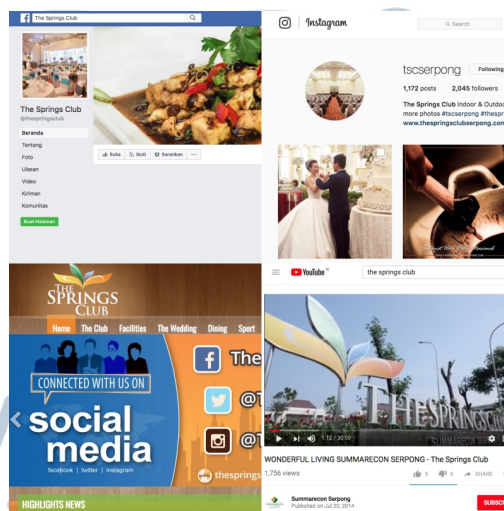
The Springs Club dilengkapi fasilitas indoor berupa *fitness* dan *gym*, 8 lapangan *badminton indoor*, 2 lapangan *tennis indoor*, lapangan *futsal indoor*, lapangan *squash*, 2 tennis meja, sauna, klub anak-anak, 2 ruangan karaoke, *royal ballroom*, paprika restoran, *lake view café*, ruangan *meeting*, dan ruangan VIP. Dan fasilitas outdoor berupa kolam renang sekelas Olympic, kolam renang anak-anak, *whirlpool*, area lari, dan kebun di tepi sungai. Serta didukung oleh beberapa fasilitas lain berupa *florist*, *mini market*, *laundry*, ATM dan kelas-kelas olah raga seperti yoga, *aerobic*, taekwondo, dan *modern dance*.



Gambar 2.5. Kolam Renang

(Sumber: <https://goo.gl/egkcN3>)

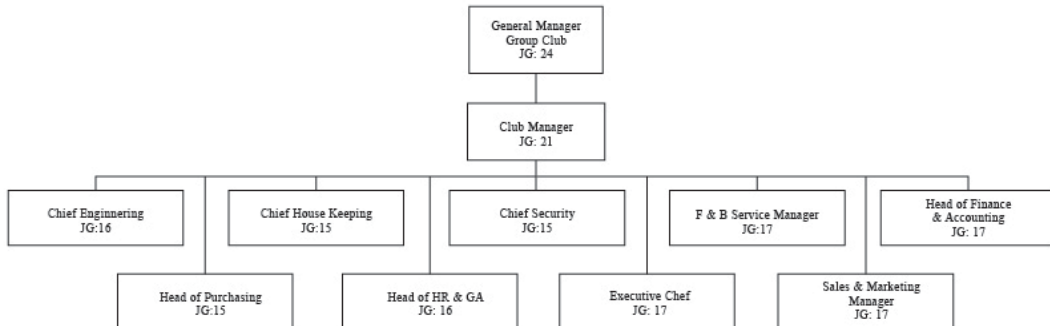
The Springs Club sangat aktif dalam mempromosikan produk dan *image* yang mereka miliki dengan seringnya membuat promo dan iklan di media sosial, serta aktif dalam pembuatan iklan TV, *billboard*, banner, poster, dan spanduk untuk mempromosikan The Springs Club dan memperkuat *brand image* yang mereka miliki



Gambar 2.6. Facebook, Instagram, Website, Youtube

(Sumber: <https://goo.gl/egkcN3>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

