



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Ilmu-ilmu yang telah dipelajari dalam masa perkuliahan penting sebagai bekal mahasiswa dalam menginjakkan kakinya di industri kreatif. Akan tetapi, kebutuhan akan pengalaman kerja yang sesungguhnya juga diperlukan. Karena itu, beberapa perguruan tinggi seperti Universitas Multimedia Nusantara mempersiapkan para mahasiswa semester akhirnya dengan mata kuliah *internship* atau kerja magang.

Dalam kerja magang, mahasiswa mendapatkan banyak pengalaman kerja di industri kreatif yang tidak bisa didapatkan di kampus. Hal ini berguna agar mahasiswa memiliki bekal pengalaman praktis saat menginjakkan kaki di dunia kerja sehabis kuliah; baik dari segi kemampuan, sikap, serta etika kerja profesional. Kinerja yang baik oleh alumni tentu akan berpengaruh bagi nama baik almamaternya. Oleh karena itu, kerja magang merupakan hal yang penting, terutama bagi mahasiswa fakultas seni desain, di mana pekerjaannya lebih melibatkan kerja praktek dibanding kerja teori.

Penulis memilih perusahaan PT Caberawit Pariwara, sebuah *creative agency* ternama yang sudah berdiri selama 25 tahun. PT Caberawit Pariwara merupakan salah satu dari sedikit perusahaan yang memperlakukan pekerja magangnya layaknya karyawan tetap. Pekerja magang benar-benar menjalani hari-hari masa magang sebagai desainer grafis. Pekerja magang mengikuti setiap *meeting*, baik internal maupun eksternal; juga diberikan kepercayaan penuh dalam mengerjakan suatu proyek.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sesuai dengan latar belakang yang diuraikan di atas, maksud dan tujuan kerja magang antara lain:

1. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja yang akan dihadapi setelah lulus kuliah.
2. Memberi pengalaman pada mahasiswa dalam bekerja di bidang kreatif.
3. Mengetahui proses pengerjaan dalam bidang kreatif dalam sebuah *marketing communications*.
4. Mengimplementasikan ilmu yang diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara selama ini dalam dunia kerja.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan selama 3 bulan terhitung dari tanggal 5 September 2016 sampai dengan 5 Desember 2016. Hari kerja Senin, Selasa, Rabu, Kamis, dan Jumat. Kerja magang dilakukan di PT Caberawit Pariwara yang terletak di Grha Morga 3rd Floor CBD Bintaro Jaya Sektor 9, Jl. Jendral Sudirman Blok B9/1-05, Tangerang, 15224, Indonesia.

#### **1.3.2. Prosedur pelaksanaan Kerja Magang**

Pada pelaksanaan kerja magang, langkah paling awal yang dilakukan adalah mencari dan menemukan tempat yang cocok untuk dijadikan tempat magang. Salah satu pertimbangan dalam menemukan tempat yang cocok untuk dijadikan tempat magang adalah korelasi perusahaan dengan dunia desain grafis. Setelah itu mahasiswa mengajukan perusahaan yang diminati kepada pihak kampus. Pihak kampus akan memberikan surat pengantar kepada perusahaan jika pengajuan disetujui. Kemudian mahasiswa melamar ke perusahaan yang diminati dengan membawa surat pengantar dari kampus. Mahasiswa menerima surat penerimaan kerja magang jika diterima di perusahaan yang diminati. Mahasiswa memberikan surat penerimaan kerja magang kepada sekretariat kampus. Sekretariat kampus memberikan Kartu Magang kepada mahasiswa yang berguna untuk mencatat pekerjaan dan kinerja mahasiswa selama kerja magang. Setelah itu mahasiswa

melaksanakan kerja magang selama tiga bulan. Setelah menyelesaikan kerja magang, mahasiswa mendapatkan surat keterangan selesai kerja magang dari pihak perusahaan. Surat ini akan dilampirkan dalam laporan kerja magang yang harus disetujui oleh koordinator kerja magang dan dosen pembimbing.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA