



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan kiriman *e-mail* yang penulis dapatkan dari mentor Gamedia.com yang bernama Nandang Alan Gunawan, bahwa toko buku Gamedia sejak pertama kali berdiri pada tanggal 2 Februari 1970, toko buku tersebut hanya memiliki luas 25 meter persegi yang berada di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Sampai saat ini toko buku Gamedia tersebut masih beroperasi. Perkembangan toko buku Gamedia yang sebelumnya hanya memiliki satu toko di jalan Gajah Mada tersebut, kini sudah tersebar di seluruh kota-kota besar di Indonesia mencapai 100 toko buku, terutama wilayah Jabodetabek. Pada tahun 1996 PT. Gamedia Digital Nusantara mendirikan website pertamanya yang bernama Gamediaonline.com. perusahaan ini masih bergabung dengan toko buku gamedia yang menyediakan buku, peralatan tulis, peralatan kantor, mainan, alat olahraga. Gamediaonline.com berdiri dengan tujuan mengantisipasi perkembangan ilmu dan teknologi yang semakin berkembang. Kantor pertama perusahaan tersebut berada di Kelapa Gading, Jakarta. Tetapi pada tahun 1998 kantor gamediaonline.com dipindahkan ke Taman Anggrek.

Pada tahun 2010, gamediaonline.com dipindahkan ke Matraman dan diubah menjadi unit baru yang sebelumnya bergabung dengan toko buku. sehingga terdapat dua *e-commerce* yaitu Gamedia.com, dan Gamediaonline.com. Pada Tahun 2013, Gamediaonline.com digabungkan dengan gamedia.com sebagai salah satu *e-commerce* dari Kompas Gamedia yang bergerak di bidang penjualan *e-book*. Penggabungan kedua website *e-commerce* ini dikarenakan ada penggabungan dari dua grup Kompas Gamedia yang menjadi Group of Retail dan Publishing. Pada tahun 2014 Gamediaonline.com dan gamedia.com digabungkan menjadi Gamedia.com, Namun juga terdapat cabang lainnya yang bergerak di bagian sama yaitu, Grazer.com yang masih di bawah naungan Kompas Gamedia.

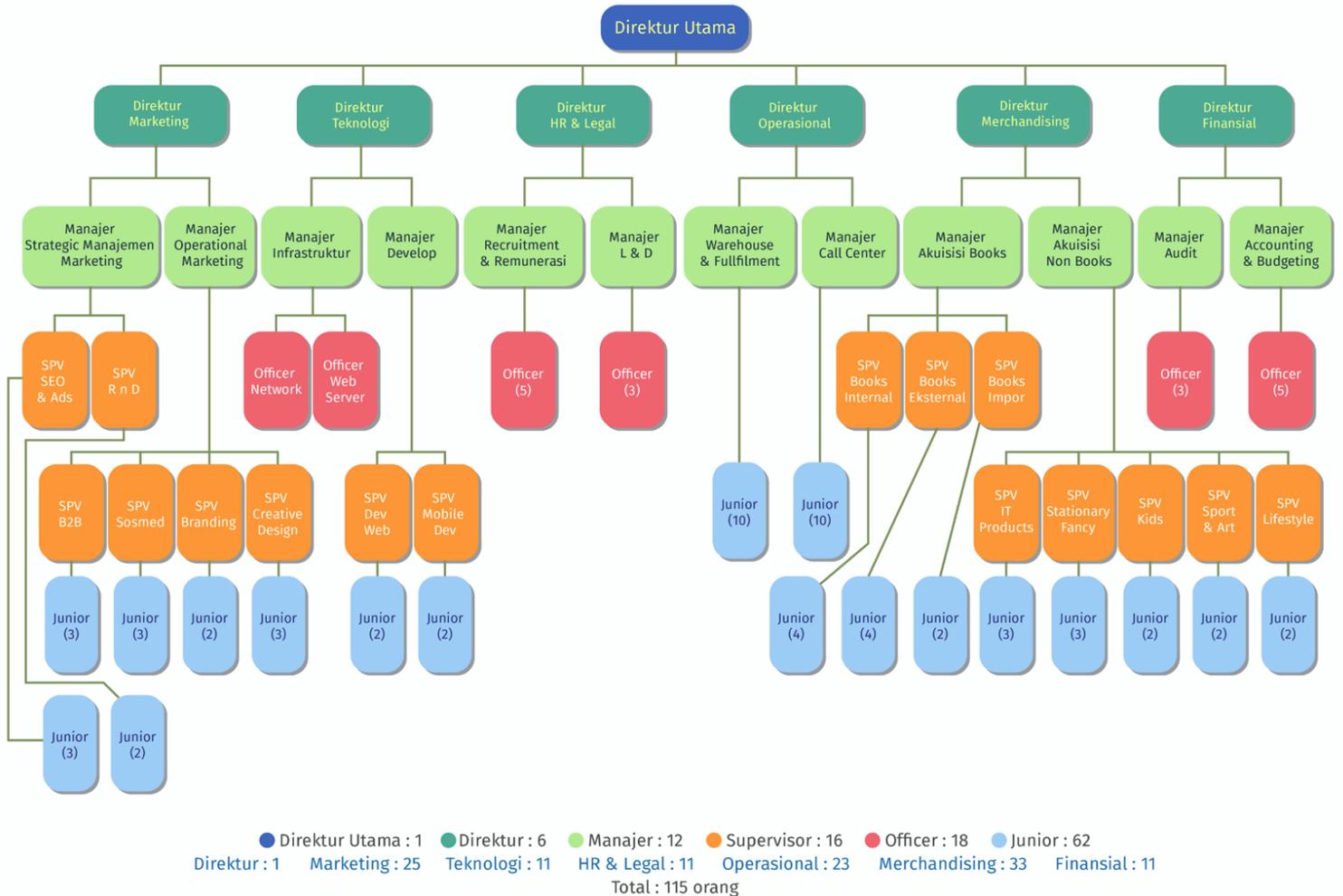
Setelah beberapa tahun menggabungkan cabang-cabang dari perusahaannya, Gramedia.com kemudian membuat perubahan konsep sistem dan tampilan baru. Pada tanggal 9 Mei 2015 perubahan konsep baru ini bertema *New Experience* dengan pembagian dalam ruang atau *chamber* berdasarkan konsep seiring dengan perubahan jaman saat ini, sehingga memudahkan gaya hidup praktis dan *online*. Perubahan Konsep ini pun tidak hanya diterapkan di toko buku Gramedia tetapi diterapkan juga di *gramedia.com* dengan system dan tampilan yang baru. Pada tanggal 11 Januari 2016 terjadi penggabungan kembali antara Gramedia.com dan Grazer.com. Penggabungan ini bertujuan agar semua e-commerce dibawah naungan Kompas Gramedia hanya berpusat kepada satu unit yaitu Gramedia.com. PT Gramedia Digital Nusantara memiliki sebuah visi yaitu “Menjadi perusahaan e-commerce terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.”

PT. Gramedia Digital Nusantara memiliki misi yaitu:

1. Berkomitmen kepada pelanggan untuk menyediakan produk-produk buku maupun *non* buku.
2. Berkomitmen untuk menyediakan layanan tepat waktu dan cepat dalam pemenuhan pesanan.
3. Berorientasi dan berkontribusi positif kepada masyarakat.
4. Menyediakan produk-produk yang membawa dampak positif bagi masyarakat.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA