



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan desain grafis pada media promosi digunakan untuk memberitahukan dan menawarkan produk atau jasa dengan tujuan untuk menarik konsumen hingga dapat menaikkan penjualan baik jasa maupun barang. Ada berbagai macam bentuk media yang bisa digunakan, salah satunya adalah media yang bersifat *below the line* seperti *poster, flyer, banner* dan umbul-umbul. Seiring dengan perkembangan ekonomi dan munculnya perusahaan-perusahaan yang membutuhkan jasa desain visual, peminatan mahasiswa terhadap Program Studi Desain Komunikasi Visual pun menjadi bertambah.

Kompetisi untuk mendapatkan pekerjaan sebagai desainer grafis yang semakin meningkat membuat praktek kerja magang sangat penting dilakukan oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Di lapangan, mahasiswa membutuhkan sarana pengembangan kualitas secara individu sehingga nantinya dapat menjadi nilai lebih yang dapat digunakan dalam dunia kerja. Selain itu, praktek kerja magang juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat terus mengembangkan kemampuan untuk menyelesaikan masalah dan belajar untuk semakin bertanggung jawab.

PT. Alwayt Fit sebagai perusahaan yang memiliki kebutuhan tinggi terhadap desain grafis membuka kesempatan untuk desainer grafis muda yang ingin meningkatkan pengalaman dalam bekerja. Perusahaan ini selalu melakukan pengembangan dengan bisnis kebugaran yang sudah cukup dikenal, penjualannya yang terus meningkat dan kebutuhan akan desain visual, membuat penulis memilih PT. Always Fit sebagai tempat yang tepat untuk praktek kerja magang.

MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilakukan penulis di PT. Always Fit dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Seni (S1) yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan lain dari penulis dalam kerja magang juga bertujuan untuk mengembangkan sikap profesional dan kemampuan grafik desain yang telah dipelajari selama delapan semester di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis sebagai desainer grafis juga mendapatkan pengalaman baru dengan terjun langsung ke dunia yang sesuai dengan bidangnya. Praktik kerja magang dapat meningkatkan keahlian penulis dalam memahami bagaimana menyelesaikan masalah yang ada. Penulis pada praktik kerja magang juga sebagai sarana untuk bagaimana berinteraksi dan bekerja secara profesional di lingkungan yang sesungguhnya sehingga nantinya dapat menjadi bekal penulis memasuki dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis awalnya melakukan lamaran kerja magang pada PT. Always Fit pada 22 Agustus 2016. Setelah mengirim *curriculum vitae*, *resume* dan *portfolio*, pihak PT. Always Fit menghubungi penulis dan setuju untuk langsung melakukan *interview* pada tanggal 24 Agustus 2016. Setelah itu PT. Always Fit sepakat untuk menerima penulis bekerja magang sebagai desainer grafis. Berdasarkan ketentuan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara, waktu yang harus ditempuh untuk memenuhi praktek kerja magang adalah 320 jam, oleh karena itu perusahaan sepakat periode yang harus ditempuh oleh penulis adalah selama dua bulan, terhitung sejak 4 Oktober 2016 - 4 Desember 2016.

Dalam praktek kerja magang, ada beberapa aturan yang dibuat oleh PT. Always Fit untuk seluruh karyawan, yaitu sebagai berikut :

1. Seluruh karyawan masuk kerja selama lima hari dalam seminggu (Senin-Jumat).
2. Waktu kerja yang berlaku adalah pada pukul 08.30 WIB, dan berakhir pada pukul 17.30 WIB. Apabila datang pada pukul 09.05 WIB, kerja akan berakhir pada jam 18.05 WIB. Waktu yang harus ditempuh selama bekerja adalah 8 jam dalam sehari dengan 1 jam waktu istirahat.
3. Seluruh karyawan harus berpakaian dengan rapih dan sopan.
4. Seluruh karyawan mempunyai sopan santun yang baik.
5. Seluruh karyawan diperbolehkan izin tidak masuk apabila ada hal yang berhalangan dengan alasan tertentu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses memenuhi mata kuliah *internship* di Universitas Multimedia Nusantara, penulis mendapatkan kebebasan untuk menentukan tempat magang yang dituju selama memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh pihak kampus, yaitu bahwa perusahaan tersebut harus telah berdiri selama 2 tahun ataupun memiliki divisi khusus untuk bidang desain grafik.

Awalnya penulis mencoba mengumpulkan data tentang perusahaan yang membuka lowongan *internship* untuk desainer grafis, terutama yang berada di Tangerang dan Jakarta. Dalam pencariannya, penulis mendapatkan informasi bahwa PT. Always Fit membuka kesempatan *internship* sebagai desainer grafis di perusahaan mereka. Penulis langsung mencoba mengirimkan *curriculum vitae*, *resume* ke alamat PT. Always Fit hingga akhirnya mendapatkan jawaban. Penulis akhirnya diundang untuk datang melakukan *interview* oleh Yuliana Kambunancy, selaku *Supervisor Marketing* di PT. Always Fit. Penulis dijelaskan secara singkat tentang pekerjaan yang nantinya akan penulis tangani di perusahaan ini, selain itu, penulis juga diuji di tempat dengan diminta untuk langsung membuat desain sederhana sesuai arahan. Keesokan harinya penulis diberitahu bahwa PT. Always Fit setuju untuk menerima penulis sebagai pekerja magang untuk posisi desainer grafis.

Penulis selama pertemuan kedua dijelaskan tentang ketentuan-ketentuan yang ada di perusahaan dan apa saja yang perlu penulis siapkan saat mulai bekerja oleh Yuliana Kambunancy, selaku *Supervisor Marketing*. Penulis akhirnya resmi tercatat sebagai pekerja magang terhitung sejak 4 Oktober 2016.

