



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Popular Magazine didirikan oleh Heriyadi H. Sobiran. Pada awal berdirinya Popular Magazine menerbitkan majalah yang mengulas olahraga, musik, dan film. Gagasan tersebut lahir karena Indonesia saat itu menjadi tuan rumah Sea Games 1987, yaitu pesta olahraga se-Asia Tenggara yang diselenggarakan di Jakarta. Pada tahun 25 Mei 1987, Bapak pendiri yaitu Heriyadi H. Sobiran melalui PT. Nitra Indrya Harsa mengajukan permohonan kepada Menteri Penerangan RI untuk menerbitkan surat izin penerbitan majalah bulanan. Dengan terbitnya surat keputusan nomor 252/SK/MENPEN/SIUPP/D.1/1988. Popular Magazine mulai menerbitkan majalah pria dewasa pertamanya, dengan memakai artis Lydia Kandou sebagai model cover edisi percobaan, maka terbitlah edisi perdana Majalah Popular dengan model cover Camelia Malik pada 8 Februari 1988, dengan semboyan "Mereka yang berprestasi".



Gambar 2.1 Suasana Kantor divisi Majalah

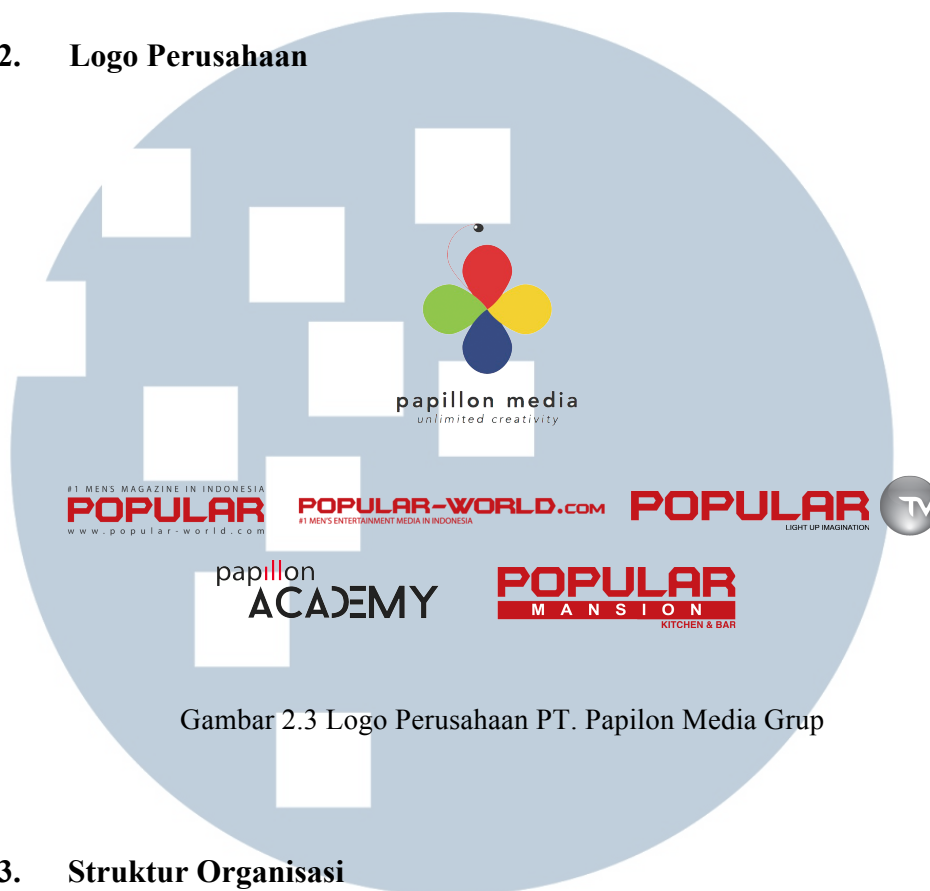
Pada saat ini Popular Magazine Indonesia dimiliki oleh PT. Papillon Media Grup adalah salah satu media di Indonesia yang bergerak pada media cetak. Pada perjalanannya PT. Papillon Media Grup sebagai pemilik di bawah kepemimpinan Bapak Vicky Ganda Saputra terus mengembangkan Popular tidak hanya berfokus pada media cetak saja, namun juga turut mendirikan beberapa anak perusahaan. Di antaranya mendirikan Papillon Academy, Popular Mansion, Popular-World.com, Popular Garage, dan FoxxMe.com agar tetap eksis mengikuti perkembangan jaman dan juga tetap menjadikan Popular dan PT. Papillon Media Grup tetap menjadi salah satu media terbesar di Indonesia.



Gambar 2.2 Suasana Kantor POPULAR TV

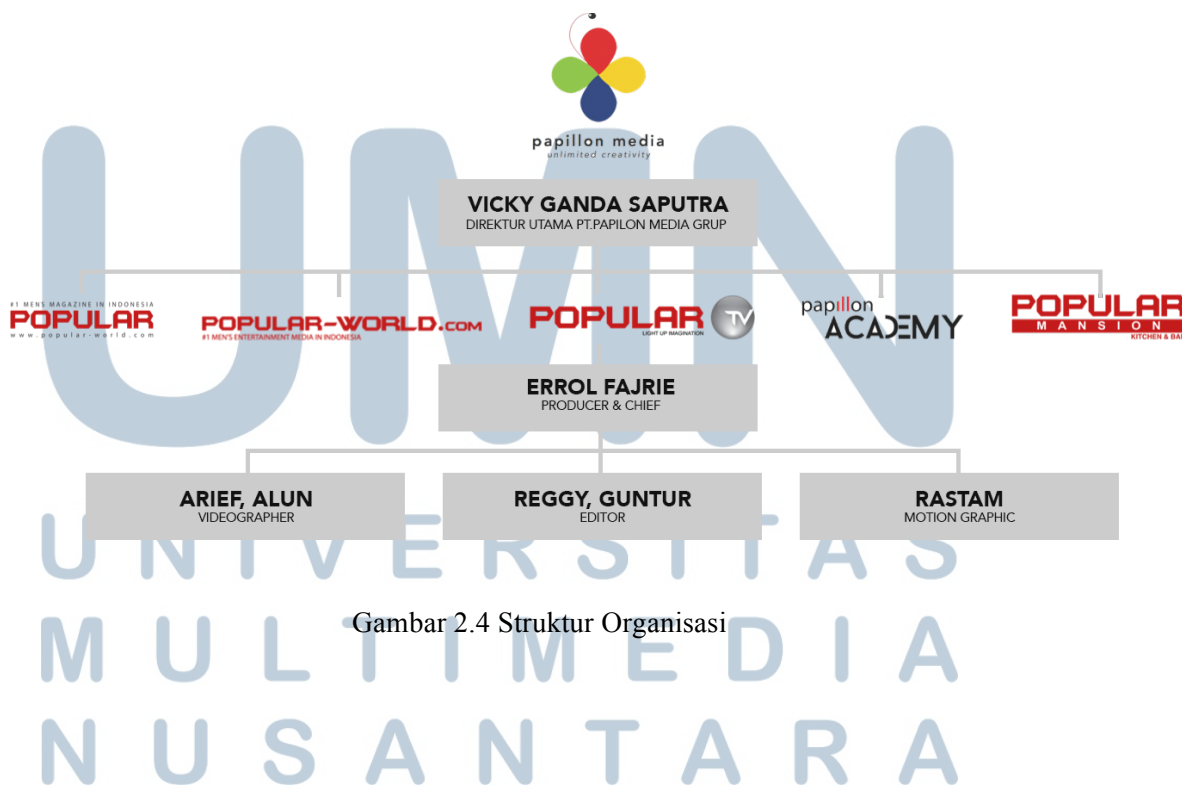
Popular Magazine Indonesia bertempat di Menara Global 17th floor, Suite D, Jalan Gatot Subroto Kav.27, RT.3/RW.3, Kuningan Tim., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950, Indonesia.

2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.3 Logo Perusahaan PT. Papon Media Grup

2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2.4 Struktur Organisasi

1. Direktur utama.

Mengatur alur perusahaan dan bertanggung jawab atas konten yang diproduksi oleh POPULAR TV.

2. Produser

Mengatur alur produksi, mengkoordinasi, mensupervisi dan mengontrol segala hal atas semua produksi yang dihasilkan oleh POPULAR TV.

3. Videografer

Bertugas untuk merealisasikan konsep yang telah dibuat berdasarkan hasil persetujuan direktur utama, produser dan Tim POPULAR TV.

4. Editor.

Mengedit hasil produksi yang dilakukan tim videografer sesuai dengan arahan dari produser.

5. Motion graphic

Bertugas untuk membuat grafis sesuai kebutuhan video, berupa *bumper*, *lower third*, sesuai dengan arahan produser.

Posisi penulis sebagai videografer bekerja langsung di bawah arahan produser, namun pada praktiknya penulis juga bertugas sebagai *creative*, sutradara, dan *gaffer* dikarenakan kosongnya pegawai untuk bagian tersebut. Penulis juga mengatur alur produksi dan koordinasi beberapa bagian lain yaitu mulai dari produser, editor hingga bagian *motion graphic*. Kewenangan penulis juga bertanggung jawab dalam memfasilitasi sebuah proyek pekerjaan dari awal sampai *output video* siap di tayangkan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA