



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Sinar Mas didirikan pada tahun 1962 oleh Bapak Eka Tjipta Wijaya. Banyak proses yang dilalui beliau dalam membangun perusahaan dengan berbagai macam bisnis didalamnya. Jatuh bangun dihadapi beliau, dimulai dari tahun 1938, perang dunia ke II, penjajahan, serta krisis moneter, yang kini membuat beliau menjadi lebih kaya akan pengalaman, dan masa-masa sulit tersebut membuat beliau berhasil menjalankan bisnis perdagangannya.

PT. Sinarmas terus berkembang, dengan mendirikan beberapa perusahaan yang bergerak pada bidang yang berbeda, seperti mendirikan produk pengolahan minyak sawit (CPO) atau yang dikenal dengan nama minyak goreng Filma, pada tahun 1968, pada tahun 1974 PT. Sinarmas juga mendirikan pabrik kertas dengan nama PT.Tjiwi Kimia, perusahaan ini merupakan sebuah perusahaan yang bekerja memproduksi bahan kimia untuk menghasilkan kertas (APP).

Tidak berhenti disitu saja namun PT. Sinarmas masih mencoba melebarkan sayapnya , yaitu dengan mendirikan PT.Sinarmas Multiartha yang bergerak dalam bidang jasa keuangan pada tahun 1982. PT. Sinarmas juga mengembangkan bisnisnya pada bidang perumahan dan developer melalui PT. BSD (Bumi Serpong Damai), dan mengakuisi PT. Duta Pertiwi, yang pada akhirnya membentuk Sinar Mas Land pada tahun 1989. BSD (Bumi Serpong Damai) merupakan perusahaan properti dengan nilai pasar terbesar di bursa efek Indonesia, dan Seiring berjalannya waktu, Sinar Mas Land terus berkembang baik dalam negeri maupun luar negeri melalui bisnis-bisnis yang tengah dijalankan.

2.1.2. Visi, Misi, Logo, dan Nilai Perusahaan Sinar Mas Land

Sinarmas Land memiliki visi sebagai berikut, “menjadi pengembang properti yang terkemuka di Asia Tenggara serta dipercaya oleh pelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku berkepentingan lain (*To be the leading property developer in South East Asia, trusted by customer, employee, society and other stakeholders*). Maka oleh karena itu perusahaan ini terus bergerak dan membangun citra yang baik di mata masyarakat serta memperkuat kepemimpinan pasar bidang properti baik dalam negeri maupun luar negeri.

Misi yang dimiliki oleh Sinarmas Land yaitu sebagai berikut:

1. *Establish and build Sinarmas Land brand*
2. *Fortify domestic market leadership through continuous innovation*
3. *Opportunistically expand outside of Indonesia*

Dalam perkembangannya, Sinarmas Land memiliki logo yang digunakan sebagai identitas perusahaan. Logo Sinarmas Land menggambarkan karakter utama dari perusahaan, logo Sinarmas Land terinspirasi berdasarkan pancaran sinar matahari yang terus bersinar memberikan terang dalam kehidupan, serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Hal tersebut menggambarkan komitmen yang dimiliki oleh Sinarmas Land.



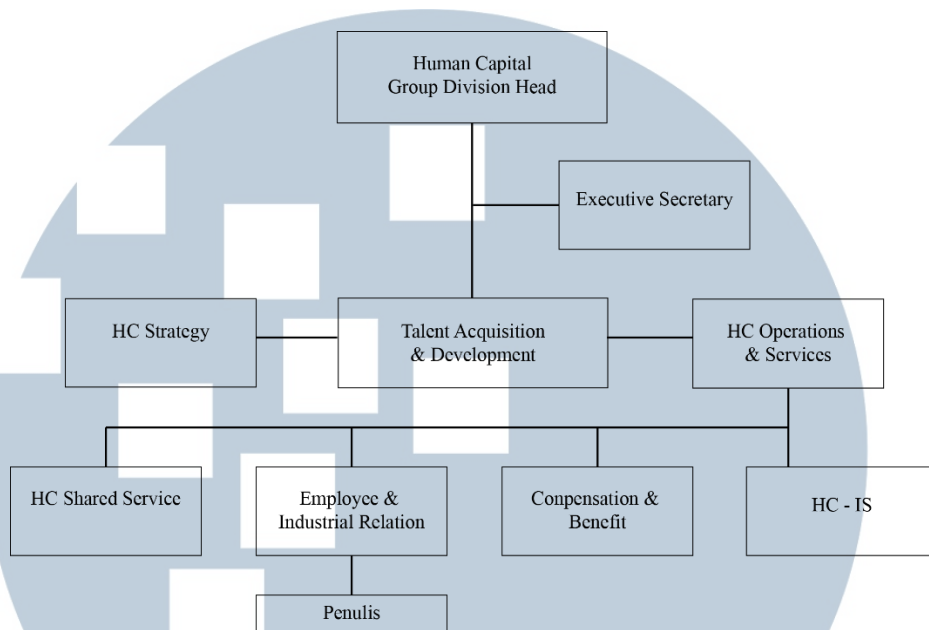
Gambar 2.1. Logo Sinarmas Land

Ada 6 nilai utama yang ditanamkan dalam Sinarmas Land, yang dikenal dengan *Sinar Mas Shared Values*, yang terdiri atas:

1. *Positive attitude*, mengedepankan perilaku saling menghargai dan saling membantu agar tercipta lingkungan kerja yang kondusif.
2. *Integrity*, dapat mempertanggungjawabkan segala sesuatu yang telah diucapkan sehingga dapat dipercaya dan diandalkan oleh orang lain.
3. *Loyalty*, merupakan kemampuan seseorang untuk dapat menjalankan setiap nilai yang diterapkan dalam perusahaan.
4. *Commitment*, dapat melaksanakan setiap pekerjaan dengan sepenuh hati sehingga mencapai hasil yang maksimal.
5. *Continuous Improvement*, belajar dan meningkatkan kemampuan diri agar dapat mencapai hasil yang lebih baik dari sebelumnya.
6. *Innovation*, dapat menciptakan, gagasan, serta sistem kerja baru yang dapat meningkatkan produktivitas perusahaan.

2.2. Struktur Perusahaan

Dibawah merupakan struktur organisasi dalam perusahaan Sinarmas Land. Dalam struktur perusahaan ini dipimpin oleh Bapak Muktar Widjaja sebagai *Chairman* dan Ibu Leah Widjaja sebagai *Vice Chairman*. Setiap departemen yang bergerak di Sinarmas Land bertanggung jawab langsung kepada *Group CEO*, yakni Bapak Michael Widjaja. Dibawah merupakan struktur perusahaan dimana penulis melakukan praktek magang. Pada struktur perusahaan Sinar Mas Land, penulis disini berada dalam divisi *Human Capital Group Division Head* yang diturunkan kepada *HC Operations & Services*.



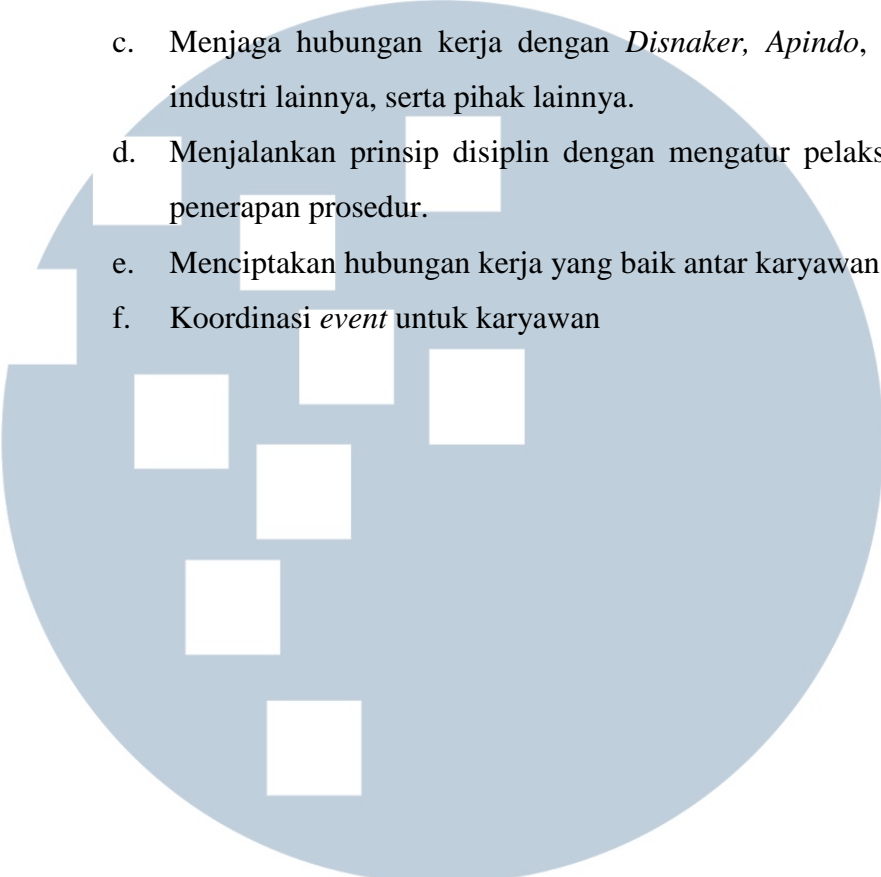
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Sinarmas Land

Dari struktur organisasi perusahaan Sinarmas Land diatas, penulis masuk dalam bagian *Employee & Industrial Relation* yang dipimpin oleh Ibu Sandra Kosasih. Bagian ini bertugas untuk mengatur relasi kerja antar karyawan di dalam perusahaan untuk mencapai efektivitas dan produktivitas kinerja yang maksimal.

2.2.1. Ruang Lingkup Kerja *Employee Relations & Industrial Relation Human Capital Sinarmas Land*

Pada bagian *Employee Relations & Industrial Relations* ada beberapa posisi yang memiliki pekerjaan tersendiri, seperti:

1. *Employee Relations and Industrial Relation Department Head*,
 - a. Membuat laporan langsung kepada atasan divisi *Human Capital* Ibu Sandra Kosasih perihal hubungan karyawan dan hubungan industri.
 - b. Menjadwalkan pelaksanaan pertemuan antara manajemen dan tenaga kerja.

- 
- c. Menjaga hubungan kerja dengan *Disnaker, Apindo*, dan badan industri lainnya, serta pihak lainnya.
 - d. Menjalankan prinsip disiplin dengan mengatur pelaksanaan dan penerapan prosedur.
 - e. Menciptakan hubungan kerja yang baik antar karyawan
 - f. Koordinasi *event* untuk karyawan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA