



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Televisi merupakan jaringan komunikasi dengan peran seperti komunikasi massa yang paling efektif saat ini karena dapat memberikan informasi berupa berita, hiburan, dan pengetahuan yang dikemas dalam bentuk program. Dengan tampilan visual bergerak dan audio visual yang tidak dimiliki oleh media massa lainnya. Sehingga masyarakat lebih mudah menerima pesan-pesan yang disampaikan.

Menurut Ruslan (2008) media merupakan sarana atau alat menyampaikan pesan atau sebagai mediator antara komunikator dengan komunikannya (hlm. 29). Di Indonesia sendiri perkembangan media televisi terjadi sangat cepat. Persaingan di dunia pertelevisian tidak dapat dihindari. Masing-masing stasiun penyiaran berlomba-lomba membuat program terbaik dan menampilkan *looks* yang menarik pada tampilan televisinya. Kedua hal tersebut berhubungan erat dan saling berkaitan. Karena didalam kedua hal tersebut terdapat ide-ide kreatif dan kerja keras tim di balik layar yang mendukung proses tersebut. Contohnya seperti team kreatif yang menciptakan sebuah ide-ide baru, unik dan berbeda dari yang lainnya yang lalu diwujudkan dalam sebuah program acara yang dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia. Dan desain grafis yang membantu sebuah tampilan TV dan program acara menjadi lebih menarik secara visual.

Penulis, seorang mahasiswi desain grafis, mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan kerja magangnya di IN TV, sebuah perusahaan yang bergerak di dunia pertelevisian. IN TV sendiri merupakan salah satu TV yang sedang berkembang. Dengan tampilan yang masih tergolong kuno. Karena pentingnya tampilan TV yang menarik, sehingga penulis merasa tertantang untuk mengubah *looks* dari IN TV. Penulis melakukan semaksimal mungkin untuk memperbaiki hal yang menjadi kelemahan dari TV tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Setiap mahasiswa UMN diwajibkan untuk mengikuti kerja magang dengan maksud agar mereka mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama di bangku kuliah ke dalam dunia kerja yang sebenarnya, sebelum lulus dan memperoleh gelar sarjana.

Secara lebih spesifik, tujuannya adalah agar mahasiswa :

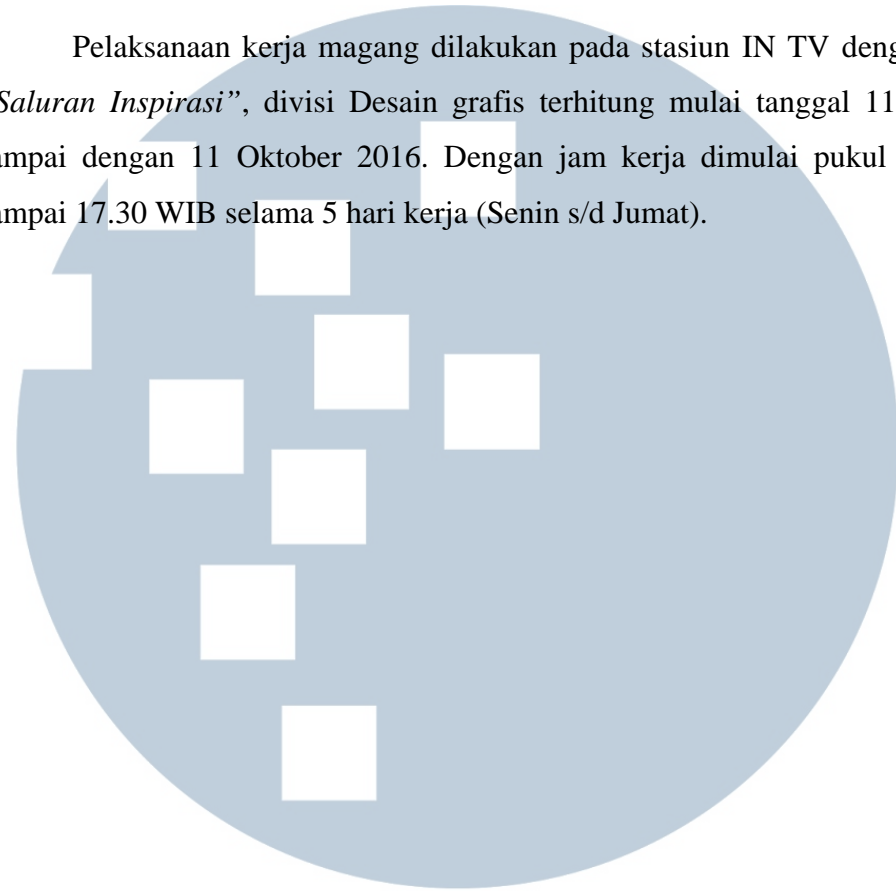
- 1) Mampu menyelesaikan permasalahan di dalam kerja yang sesungguhnya, dengan bekal yang di dapatkan selama perkuliahan.
- 2) Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan, serta mendapatkan pengalaman yang belum di dapatkan selama masa perkuliahan.
- 3) Mendapatkan pelatihan secara langsung sesuai dengan profesi yang kelak akan di tekuni.

Bagi penulis, magang merupakan suatu kegiatan yang sangat membantu penulis. Pada masa perkuliahan, penulis dituntut menguasai konsep dan teknik dengan matang, serta di bimbing seorang dosen. Tetapi saat dunia pekerjaan, semuanya akan berbeda. Penulis harus terus berkembang, beradaptasi dan siap menghadapi atasan yang akan membimbing sekaligus memberikan tugas-tugas yang akan lebih berat dari masa perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan magang sebelum mengambil mata kuliah magang, yakni di bulan Juli pada saat liburan semester kampus. Hal ini dilakukan agar saat kuliah berlangsung penulis tidak kewalahan karena harus membagi waktu antara mengerjakan tugas kampus, magang dan membuat laporan magang. Penulis diberikan informasi perusahaan dari salah seorang teman yang bekerja di IN TV. Penulis kemudian mencoba mengirimkan CV dan surat pengantar magang dari kampus. Dua hari kemudian penulis dipanggil untuk melakukan wawancara. Dan satu minggu setelah liburan Idul Fitri penulis memulai kerja magang di PT. Banten Media Global Televisi.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada stasiun IN TV dengan *tagline* “*Saluran Inspirasi*”, divisi Desain grafis terhitung mulai tanggal 11 Juli 2016 sampai dengan 11 Oktober 2016. Dengan jam kerja dimulai pukul 8.30 WIB sampai 17.30 WIB selama 5 hari kerja (Senin s/d Jumat).



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA