



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

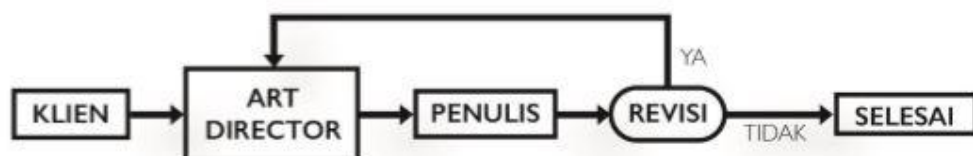
### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

#### 1. Kedudukan

Di Mutualist Kreatif Indonesia penulis di posisikan sebagai *junior graphic designer*. Penulis di tugaskan untuk mengerjakan pekerjaan design seperti membuat poster, *branding*, *illustrasi*, dll.

#### 2. Koordinasi

Sistem koordinasi pada CV. Mutualist Kreatif Indonesia ketika penulis melakukan kerja magang, yaitu penulis menerima *briefing* dari *Art Director* mengenai proyek yang telah di bicarakan dengan klien. Penulis melaksanakan proses desain dengan pengawasan dan bimbingan oleh *Art Director*, ketika sudah selesai penulis melakukan asistensi kepada *Art Director*. Apabila sudah tidak ada kesalahan maka desain akan di teruskan kepada klien, tetapi jika masih ada yang harus di ubah, maka penulis akan mendapatkan *brief* untuk melakukan revisi desain.



Gambar 3.1. Bagan Koordinasi CV. Mutualist Kreatif

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	26-29 Juli 2016	Bridget&Co	-Membuat konsep
2.	01-05 Agustus 2016	Bridget&Co	-Membuat Stationary
3.	08-12 Agustus 2016	Bridget&Co	-Membuat Website
4.	15-19 Agustus 2016	Bridget&Co	-Membuat Ilustrasi
5.	22-27 Agustus 2016	My Little Pony Musical	-Membuat Website
6.	29-02 September 2016	My Little Pony Musical	-Membuat Website
7.	05- 09 September 2016	Grand Auto Blessing	-Foto Produk
8.	13-16 September 2016	Grand Auto Blessing	-Foto Produk
9.	19-23 September 2016	Grand Auto Blessing	- <i>Retouch</i> Foto Produk
10.	26-30 September 2016	Grand Auto Blessing	- <i>Retouch</i> Foto Produk
11.	03-07 Oktober 2016	Grand Auto Blessing	-Membuat Website
12.	10-17 Oktober 2016	Grand Auto Blessing	-Membuat Website

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Bagian ini berupa penjelasan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis selama proses magang.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

##### 1. Bridget & Co (*Stationary*)

###### a. Brief

Bridget&Co memiliki 2 *founder*, yang merupakan dua orang wanita yang berbeda profesi. *Founder* Bridget.Co menggeluti *finanxial marketing*, sedangkan *co-founder* menggerluti *event organizer*. Mereka memutuskan membuat bisnis bersama, dimana mereka ingin membuat perusahaan uang menjadi penghubung antara pemeberi sponsor dan pembuat *event*.

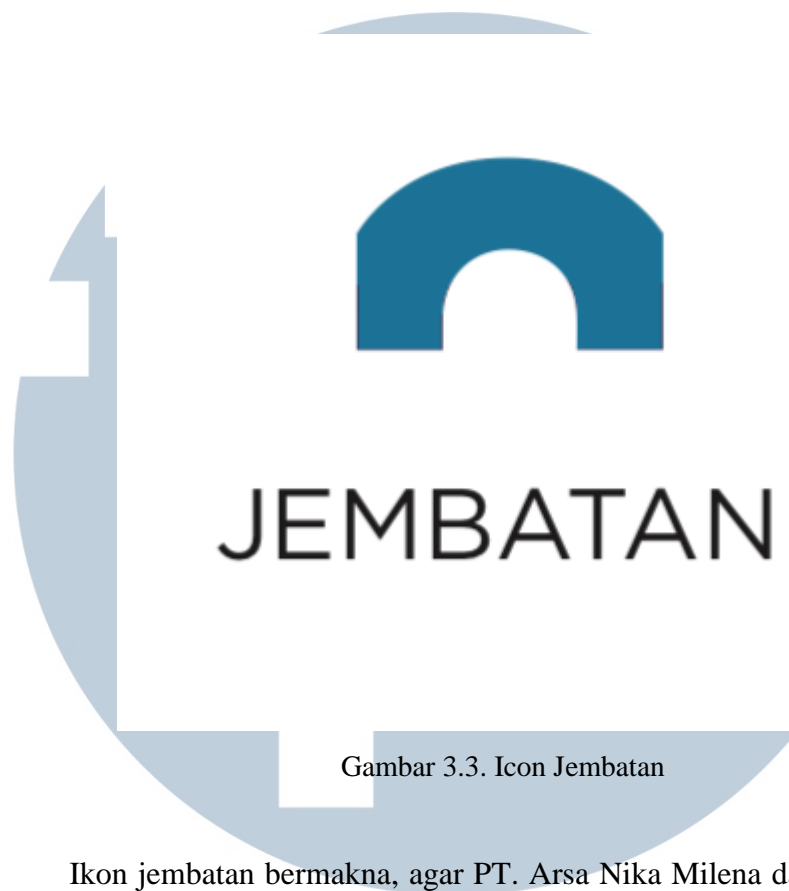
###### b. Konsep



Gambar 3.2. Logo Bridget. Co

UNIVERSITAS  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Logo Bridget&Co terdiri dari icon jembatan, matahari, aliran sungai, dan pencakar langit



Gambar 3.3. Icon Jembatan

Ikon jembatan bermakna, agar PT. Arsa Nika Milena dapat menjembatani / menjadi penghubung antara 2 pihak; pemberi sponsor & penerima sponsor. Ikon jembatan ini kami nilai sangat kuat karena gambar ini memberikan konklusi bahwa PT. Arsa Nika Milena lah yang dapat menjadikan sebuah kesepakatan terjadi. hak; pemberi sponsor & penerima sponsor. Ikon jembatan ini kami nilai sangat kuat karena gambar ini memberikan konklusi bahwa PT. Arsa Nika Milena lah yang dapat menjadikan sebuah kesepakatan terjadi.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



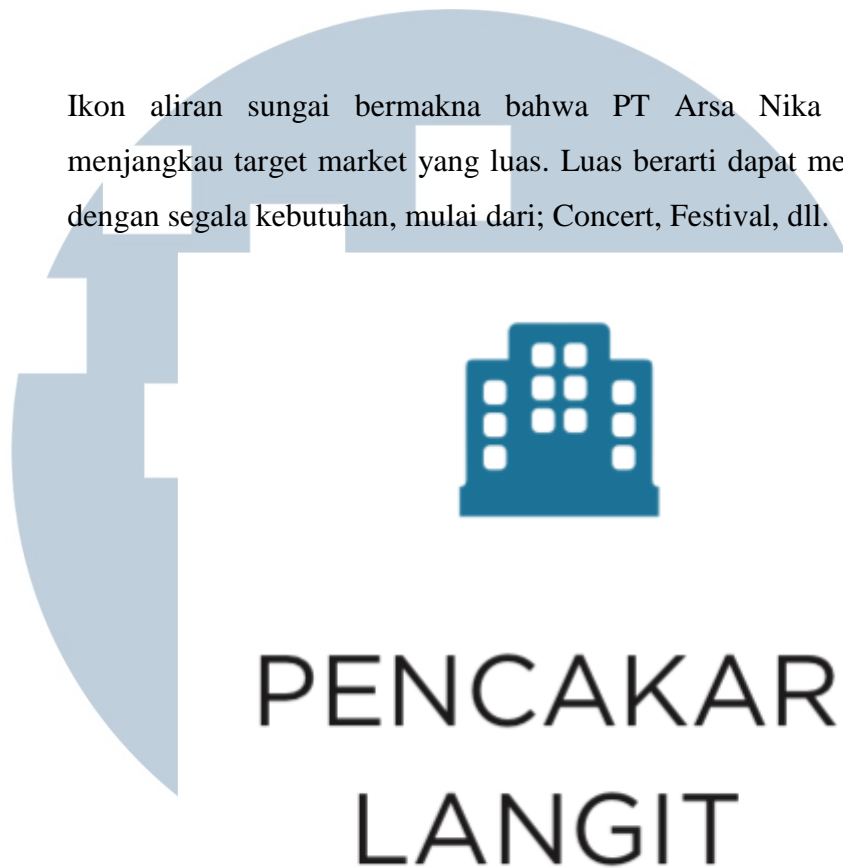
Gambar 3.4. Icon Marahari

Ikon matahari bermakna, agar PT Arsa Nika Milena dapat menjadi penerang bagi seluruh pihak yang berkerja sama didalam bisnis ini.



Gambar 3.5. Icon Aliran Sungai

Ikon aliran sungai bermakna bahwa PT Arsa Nika Milena dapat menjangkau target market yang luas. Luas berarti dapat menangani client dengan segala kebutuhan, mulai dari; Concert, Festival, dll.

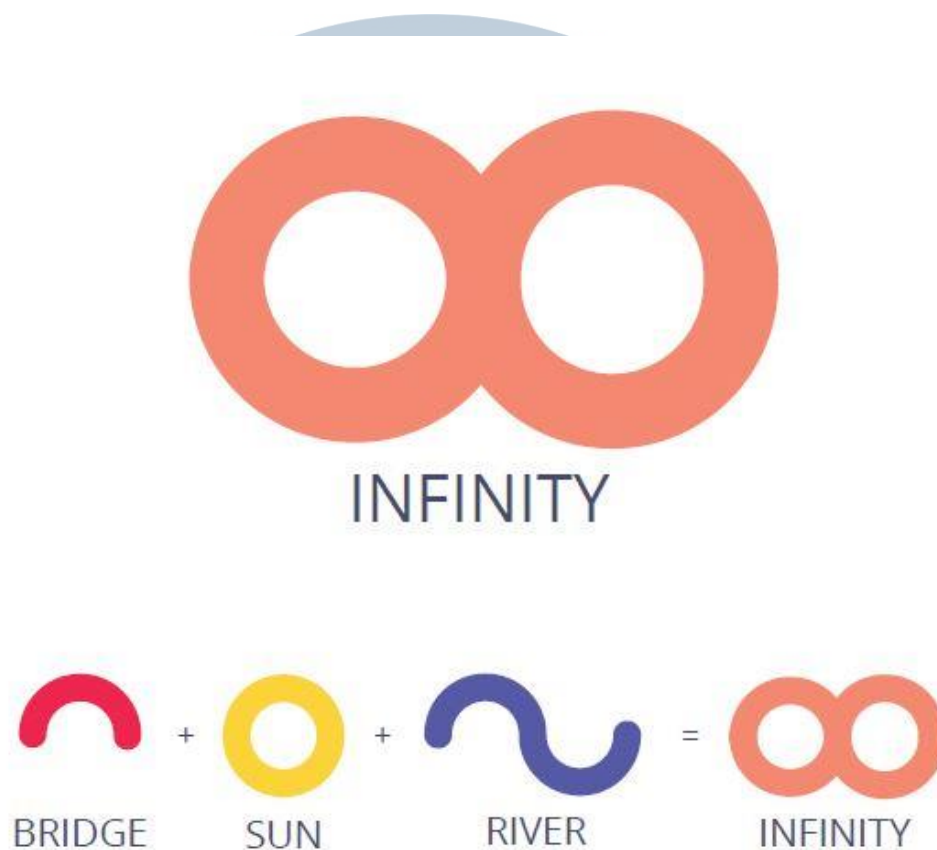


Gambar 3.6. Icon Pecakar Langit

Ikon pencakar langit bermakna bahwa PT Arsa Nika Milena dapat terus berkembang menjadi lebih besar.

Berdasarkan ikon-ikon tersebut Penulis mengambil bentuk jembatan, matahari, dan aliran sungai untuk membuat *pattern*, yang dapat digunakan untuk keperluan *stationary*. Ikon ikon tersebut jika di gabungkan dapat memberuk logo *infinity*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.7. Icon untuk *pattern* Bridget.Co

***Ifinity***

Bentuk *pattern* diambil dari bentuk infinity karena infinity merupakan pertemuan dari dua lingkaran yang menyimbolkan kesempurnaan atau tidak terhingga. Hal ini memiliki kemiripan dengan Bridget dimana mempertemukan kedua pihak (pemberi sponsor & penerima sponsor) agar terjadi kesempurnaan dan perkembangan yang tak terhingga bagi kedua pihak.

**Merah**

Pattern jembatan menggunakan warna merah untuk menggambarkan energy, strength, passion.



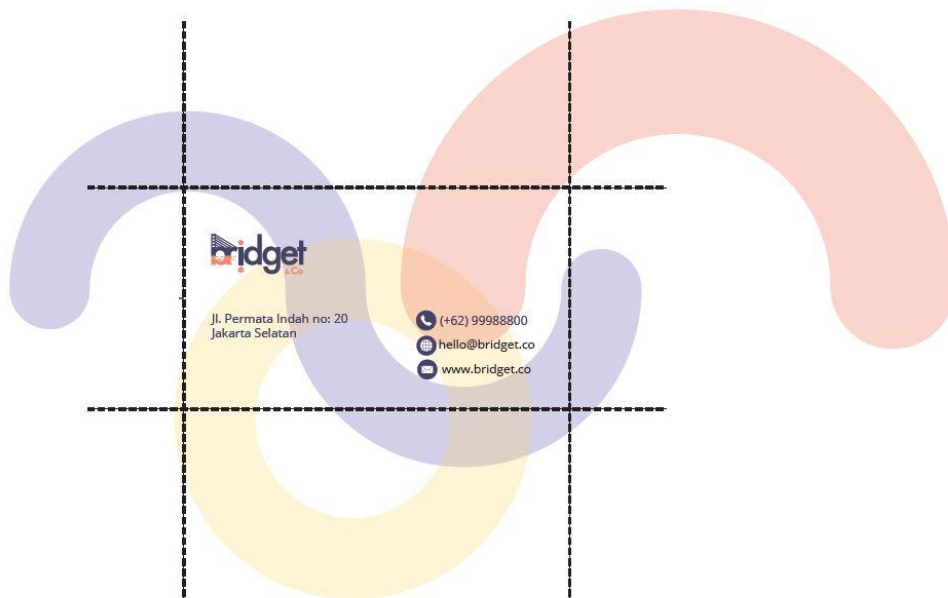
### **Biru**

Pattern sungai menggunakan warna biru untuk menggambarkan loyalty, trust, intelligence

### **Kuning**

Pattern matahari menggunakan warna kuning untuk menggambarkan bright, energy, creativity, intellect, happy.

### **c. Proses Visualisasi**



Gambar 3.8. Penerapan ikon-ikon dalam *stationary* Bridget.Co

Ikon-ikon tersebut di susun dengan menggunakan teknik *overlapping*, dimana ikon-ikon tersebut di biarkan menumppuk dengan *opacity* rendah, lalu di *cropping*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

#### d. Finalisasi

Pada proses finalisasi ini penulise menerapkan ikon-ikon tersebut pada berbagai media.

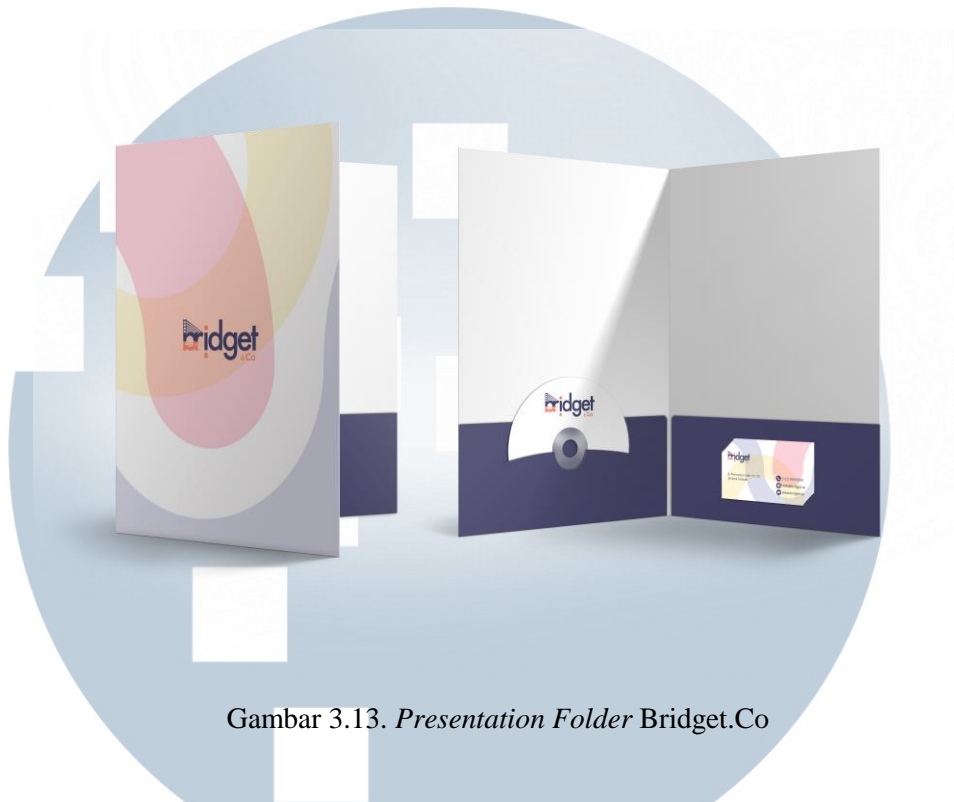


Gambar 3.9. Stationary Bridget.Co



Gambar 3.10. Stationary Bridget.Co





Gambar 3.13. *Presentation Folder* Bridget.Co

**e. Revisi**

Penulis mendapatkan revisi untuk menata ulang ikon-ikon pada *Stationary* Bridget&Co, agar terlihat lebih rapi dan lebih teratur.

**2. Bridget&Co (Ilustrasi)**

**a. Brief**

Penulis di minta untuk membuat ilustrasi yang dapat di gunakan untuk desain-desain Bridget&Co. Ilustrasi tersebut menggambarkan event-event yang dapat menggunakan jasa dari Bridget&Co.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## b. Proses Visualisasi



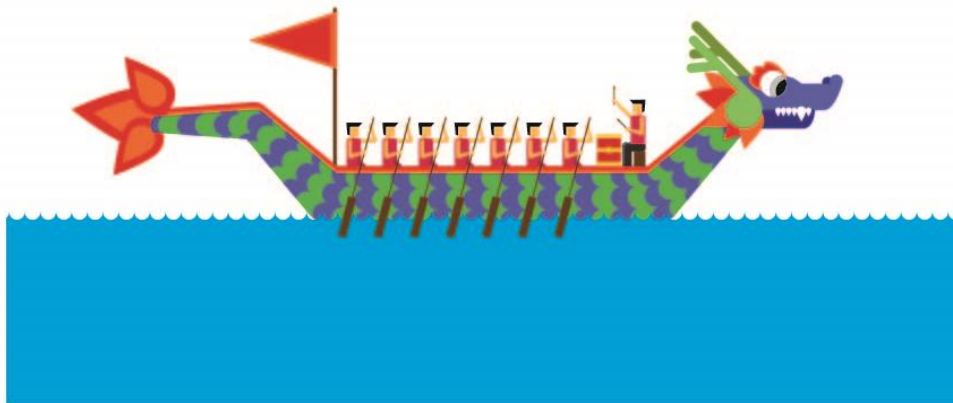
Gambar 3.14 Karakter Ilustrasi Bridget%Co

Penulis menentukan *style* yang akan di gunakan, dan membuat karakter yang menggambarkan event konser.

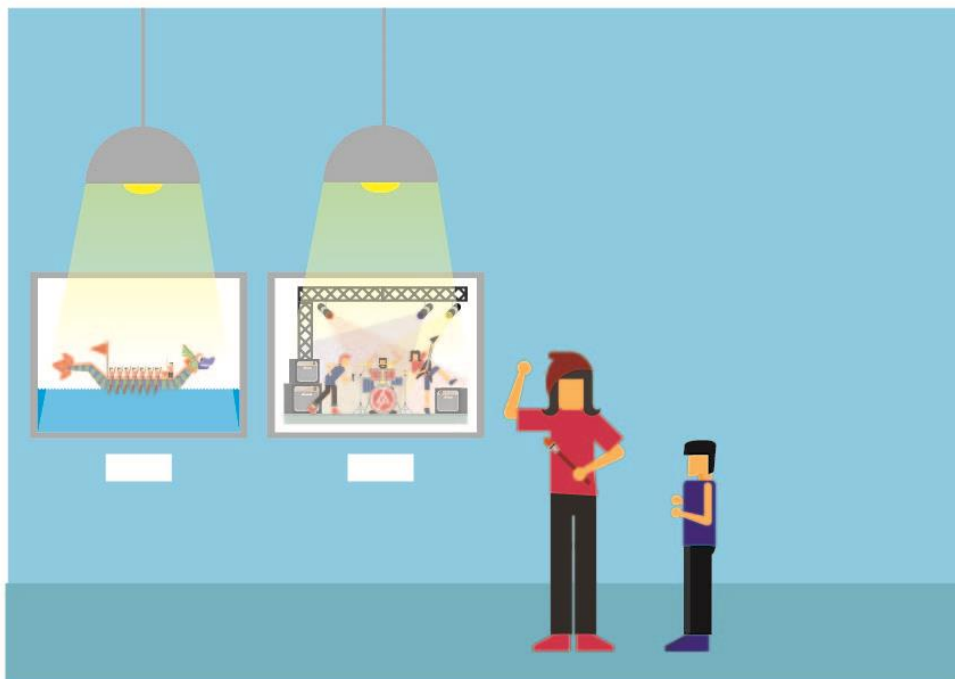


Gambar 3.15. Ilustrasi Event Musik Bridget&Co

Karakter-karakter tersebut di susun agar menjadi lebih rapi, dan dibuatkan *background* agar menjadi lebih menarik. Karakter-karakter tersebut juga di rapikan agar menjadi lebih menarik.



Gambar 3.16. Ilustrasi Event Olahraga Bridget&Co



Gambar 3.17. Ilustrasi Event Seni Bridet&Co

N U S A N T A R A

Penulis juga membuat event olah raga, seperti lomba perahu naga dan juga event pameran seni.

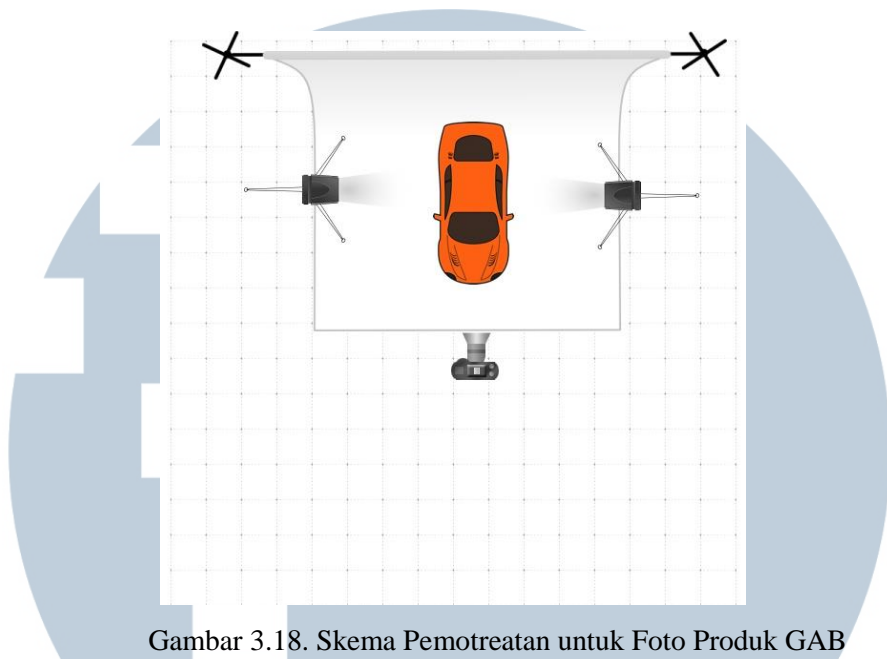
### 3. Grand Auto Blessing (Foto Produk)

#### c. Brief

GAB adalah perusahaan industry otomotif di Indonesia. GAB melakukan import dan distribusi produk-produk berkualitas terbaik dengan harga yang terjangkau kepada konsumen-konsumen di Indonesia. Pada projek ini penulis mendapatkan *brief* untuk membuat foto kampas rem untuk keperluan *Website Grand Auto Blessing*. Penulis diminta untuk membuat *pack shot* dan juga tetap memperlihatkan detail dari produk tersebut. Foto Penulis harus dapat membedakan jenis tekstur dari produk yang akan di foto.

#### d. Proses Visualisasi

Petama Penulis harus mempelajari perbedaan dan detail tiap produk yang di jual oleh GAB. Produk-produk yang di jual GAB memiliki banyak jenis, sehingga susah untuk di jelaskan perbedaanya. Untuk kampas rem GAB menjual 2 merek yaitu Olymas dan Supergrip. Kedua produk tersebut secara sekilas hampir tidak memiliki perbedaan sehingga butuh waktu untuk memisahkan kedua produk tersebut. Setelah mengenal dan mengetahui tentang kelebihan dan kelemahan produk-produk yang di jual GAB barulah penulis memulai untuk melakukan foto produk. Penulis menggunakan 2 point lighting untuk mengeluarkan detail dari produk tersebut.



Gambar 3.18. Skema Pemotretan untuk Foto Produk GAB

Setelah melakukan pemrotetan penulis melakukan proses *retouch* supaya produk yang di foto menjadi rapi. Penulis juga harus menyesuaikan *color balance* dari foto yang penulis ambil.



Gambar 3.19. Foto Produk Untuk GAB

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A





Gambar 3.20. Foto Produk untuk GAB sesudah di Retouch

**e. Finalisasi**

Setelah melakukan *retouch* Penulis melakukan asistensi kepada *art director*, ketika sudah dianggap sempurna, barulah Penulis diajak untuk melakukan *meeting* dengan *client* untuk menanyakan pendapat dan masukan dari *client*.

**4. Grand Auto Blessing (Desain Website)**

**a. Brief**

Setelah melakukan foto produk dan melakukan retouch terhadap semua produk GAB, Penulis di minta untuk merancang *website* GAB untuk keperluan promosi dari perusahaan tersebut.

**b. Konsep**

Penulis membuat desain ini dengan sedikit menggunakan elemen-elemen dekoratif agar terlihat professional dan tidak mendistraksi informasi-informasi yang penulis ingin sampaikan lewat *text*. Penulis menggunakan warna gelap agar website dapat terlihat lebih serius. Warna merah digunakan pada website ini karena menyesuaikan dari logo GAB yang sudah ada sebelumnya.

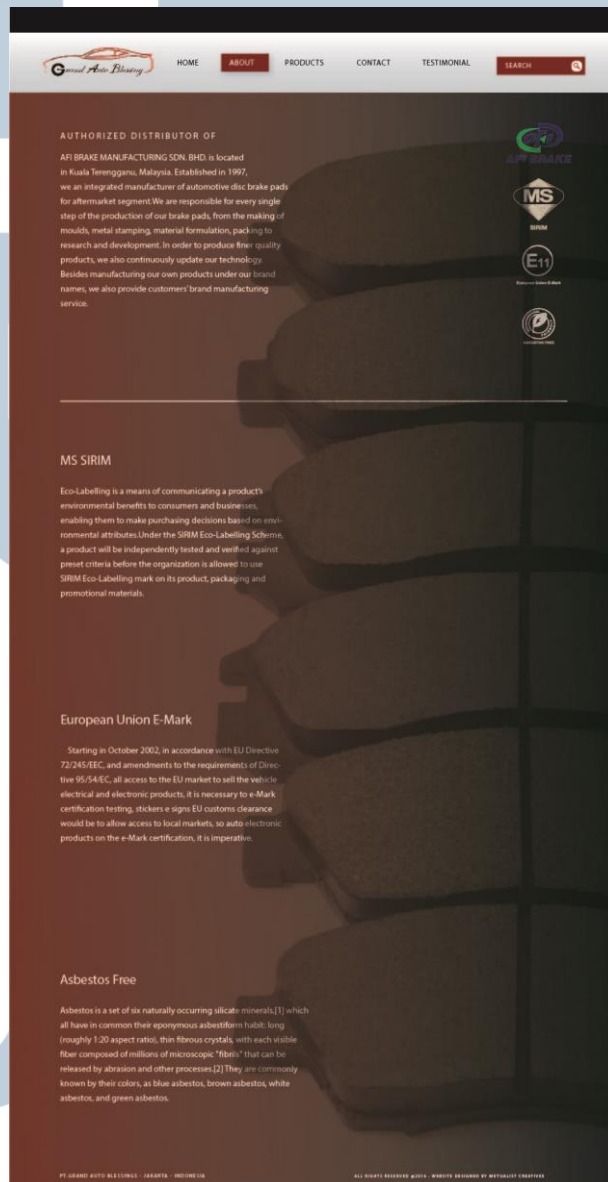
### c. Proses Visualisasi



Gambar 3.21. Home Page GAB

Penulis membuat *home page* dimulai dengan *slideshow* yang mempromosikan Gab, lalu di bawahnya penulis menjelaskan tentang GAB

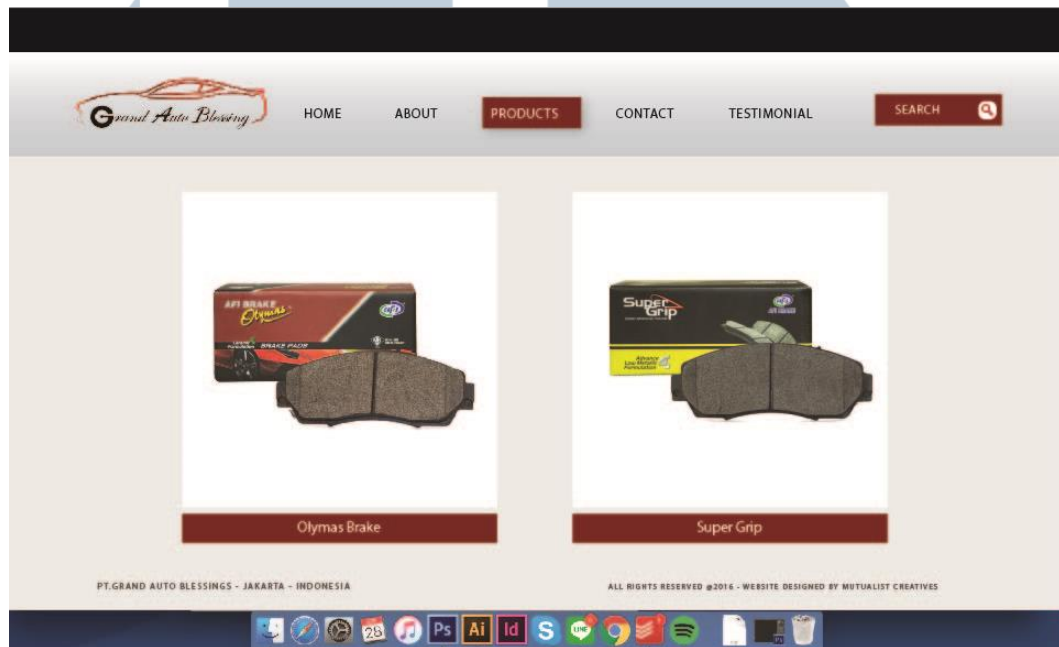
sehingga *client* dapat mengetahui informasi GAB. Informasi tentang GAB yang penulis masukan adalah penejelasan perusahaan, visi dan misi perusahaan dan juga *value and culture* yang di pegang oleh GAB.



Gambar 3.22. About Page GAB

Penulis mengisi *about page* mengenai perusahaan yang di distribusikan oleh GAB. *Client* dapat mengetahui tentang kualitas

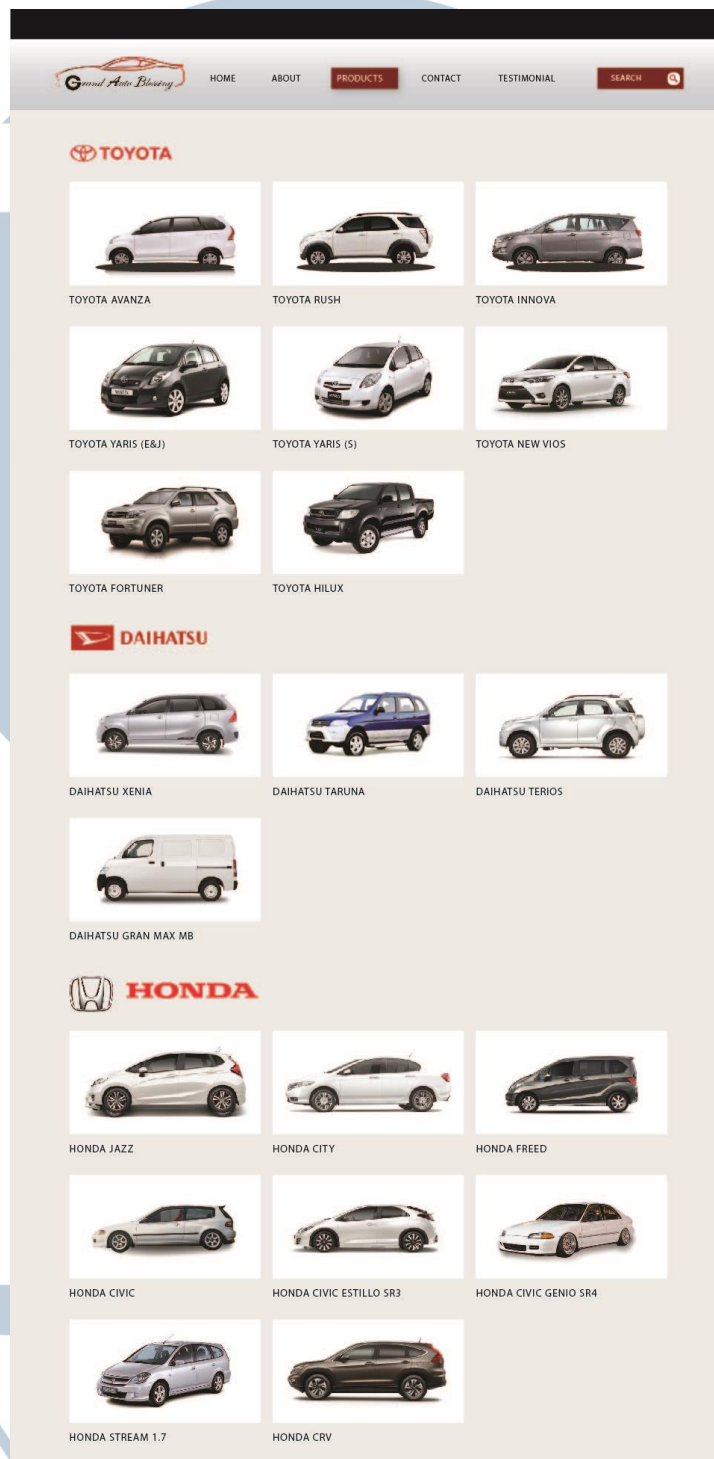
produk dan perusahaan yang di distribusikan oleh GAB, sehingga lebih mempercai produk-produk yang akan di beli.



Gambar 3.23. Products Page GAB

Pada *products page* akan muncul pilihan produk yang menajadi pilihan untuk *client*.

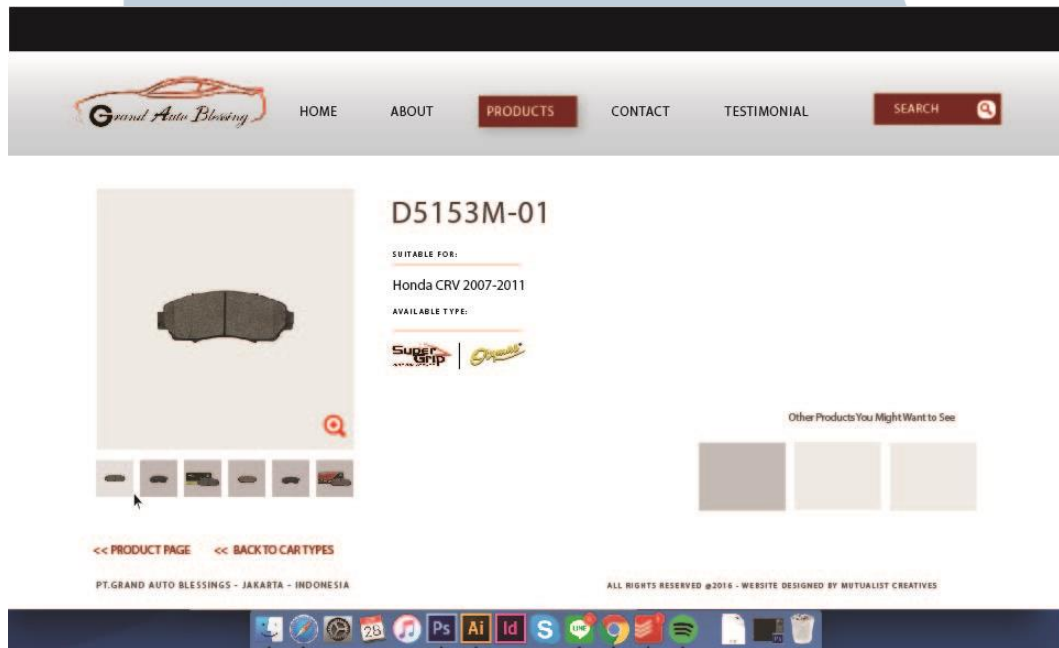
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.24. *Products Page GAB*

Ketika sesudah memilih jenis produk yang di inginkan maka akan terbuka *page* dimana *client* dapat memilih jenis mobil mereka. *Page*

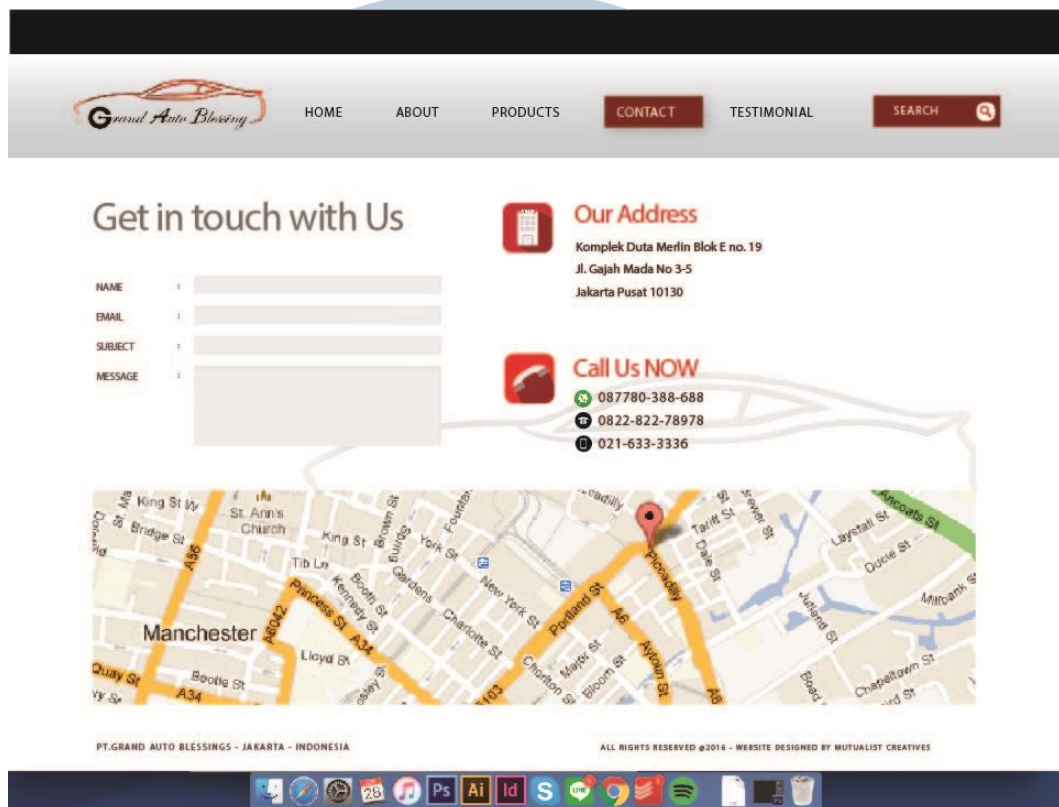
ini dibuat untuk mempermudah *client* dalam menemukan produk yang cocok untuk kendaraan yang mereka gunakan. *Page* ini dilengkapi dengan foto mobil sehingga dapat membantu *client* dalam mengenali mobil mereka.



Gambar 3.25. *Products Page GAB*

Setelah memilih mobil, maka akan ada page yang menjelaskan jenis produk yang sesuai dengan mobil tersebut. Pada *page* ini juga terdapat foto produk dari depan, belakang, dan juga bersama dengan kemasan produk. Setelah memasuki *page* ini *client* juga dapat mengecek apakah produk ini tersedia untuk tipe apa saja.

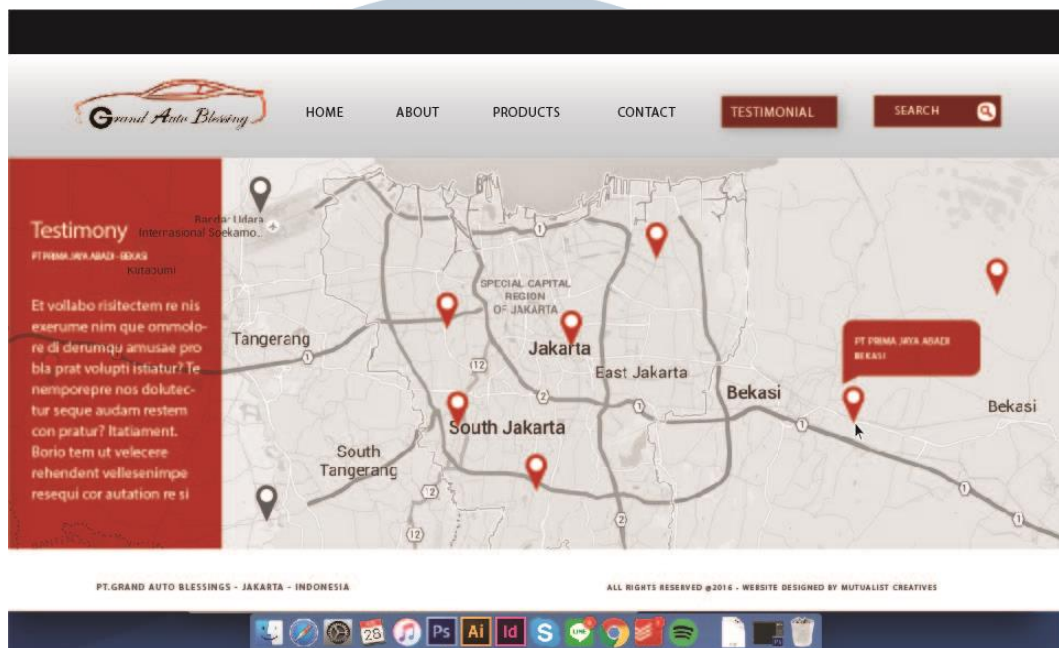
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.26. Contact Page GAB

Pada *contact page client* dapat menemukan informasi untuk berinteraksi dengan GAB. Pada page ini *client* dapat mengirim email secara langsung, ataupun menghubungi lewat kontak yang tersedia. Pada *page* ini juga terdapat *maps* untuk membantu *client* mengetahui lokasi GAB.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.27. Testimonial Page GAB

Pada *website* GAB juga terdapat *testimonial page* sehingga *client* dapat mengetahui pendapat pelanggan-pelanggan tentang GAB. *Testimonial* juga di lengkapi dengan *maps* untuk memastikan bahwa *testimonial* tersebut asli, bukanlah buatan.

#### d. Revisi

Penulis mendapatkan revisi agar membesarkan ukuran font, agar tulisan dapat lebih terbaca.

### 5. *My Little Pony Musical (Website)*

#### a. Brief

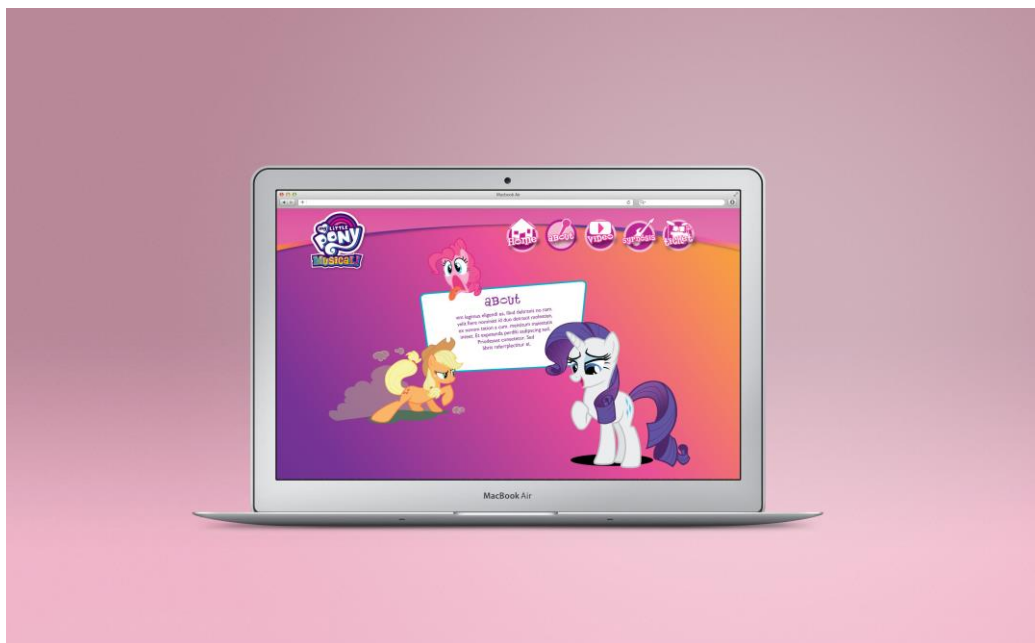
Penulis di minta untuk membuat *website* untuk keperluan promosi dan sumber informasi untuk *My Little Pony Musical*. *My little Pony Musical* adalah acara *Live Musican International* yang di adakan oleh Sorak Gemilang. Penulis mendapatkan aset-aset, peraturan, dan larangan untuk desain yang diberikan oleh Hasbro.



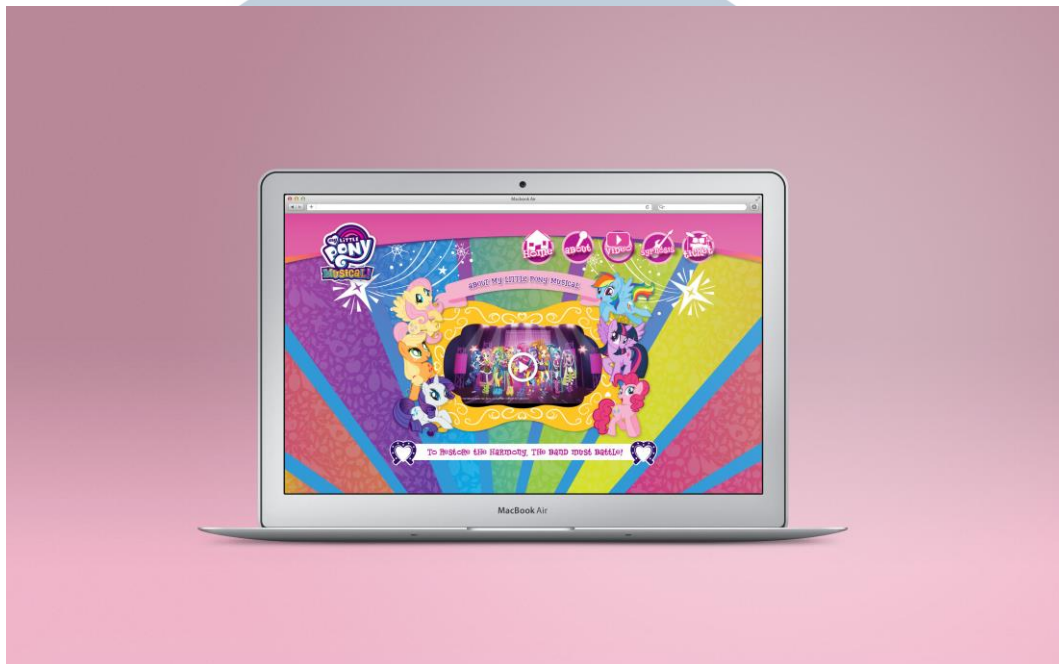
## b. Proses Visualisasi



Gambar 3.28. *Mockup Halaman Home My little Pony Musical*



Gambar 3.29 *Mockup Halaman About My little Pony Musical*



Gambar 3.30. *Mockup Halaman Video My little Pony Musical*

Penulis membuat *website* berbentuk *One Page* agar pengunjung *website* membaca semua konten yang telah di sediakan. Penulis tetap membuar *button* di atas *website* untuk mempermudah pengunjung untuk meloncati halaman. *Button* tersebut tetap mengikuti di atas halaman sehingga lebih dapat di klik ketika di halaman berikutnya.

### c. Revisi

Penulis mendapatkan beberapa revisi seperti mengganti aset yang digunakan, merapikan layout, dan juga benruk *button*. Sebagian besar revisi tersebut agar dapat mengikuti desain-desain lainnya seperti *merchandise*, dan lain-lain.

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami oleh penulis adalah ketika penulis menjalani kerja magang kantor CV. Mutualis Kreatif Indonesia masih dalam proses untuk pembuatan studio fotografi, sehingga Penulis memiliki keterbatasan dalam alat-alat dan ruangan untuk mengambil foto-foto dalam proyek-projek yang dikerjakan. Penulis hanya menggunakan dua *flash gun* untuk mengambil foto produk, dimana kedua flash gun tersebut memiliki *color temperature* yang berbeda sehingga penulis memiliki masalah dalam menentukan *color balance*.

Kendala lain yang Penulis jalani adalah penulis terbiasa melaksanakan desain pada malam hari, sehingga penulis mengalami masalah ketika mengganti jam kerja ke pagi hingga sore hari.

### 3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari masalah yang Penulis alami dari keterbatasan peralatan adalah Penulis menggunakan peralatan apa adanya seperti menggunakan *flash gun* yang di pinjamkan oleh kantor dan *flash gun* yang Penulis bawa sendiri. Penulis mengatasi masalah *color balance* dengan meng-*install* program *magic lantern* pada kamera Penulis, sehingga Penulis dapat mengatur *color balance* secara manual agar hasil foto dapat normal. Selain solusi di atas Penulis juga mengatasi masalah keterbatasan peralatan dengan mengatasi kekurangan foto pada *post production* dengan menggunakan program Adobe Photoshop, sehingga foto dapat di *retouch* menjadi lebih menarik.

Penulis mengatasi masalah perbedaan jam kerja adalah dengan membiasakan dan memaksakan diri untuk mengerjakan pekerjaan pada jam kerja. Penulis harus dapat produktif di kantor dan juga dapat menyelesaikan *deadline*. Penulis juga menjadi lebih produktif berkat teman-teman magang Penulis yang lain bekerja dengan semangat pada jam kerja.