



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY KOMPAS GRAMEDIA  
(STUDI KASUS BANK SAMPAH RW 02 GELORA  
JAKARTA PUSAT)**

SKRIPSI



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Reviana Kristin**  
**14140110180**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Agustus 2018



(Reviana Kristin)

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Kompas Gramedia  
(Studi Kasus Bank Sampah RW 02 Gelora Jakarta Pusat)”

oleh

Reviana Kristin

telah diujikan pada hari Senin, 30 Juli 2018,  
pukul 09.30 s.d. 11.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut:

**Ketua Sidang**

Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.

**Penguji Ahli**

Asep Sutresna, M.A.

**Dosen Pembimbing**

Adhi Gurmilang, S.Sos., M.Si.

**Disahkan Oleh**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.



UMN

Terima kasih untuk Mama dan Papi yang selalu berusaha memberikan pendidikan yang terbaik untuk saya.

&

UNIVERSITAS

Terima kasih untuk setiap orang yang pernah ada dalam setiap perjalanan hidup saya, baik untuk yang pergi dan untuk orang yang tetap ada dan tidak pernah meninggalkan.

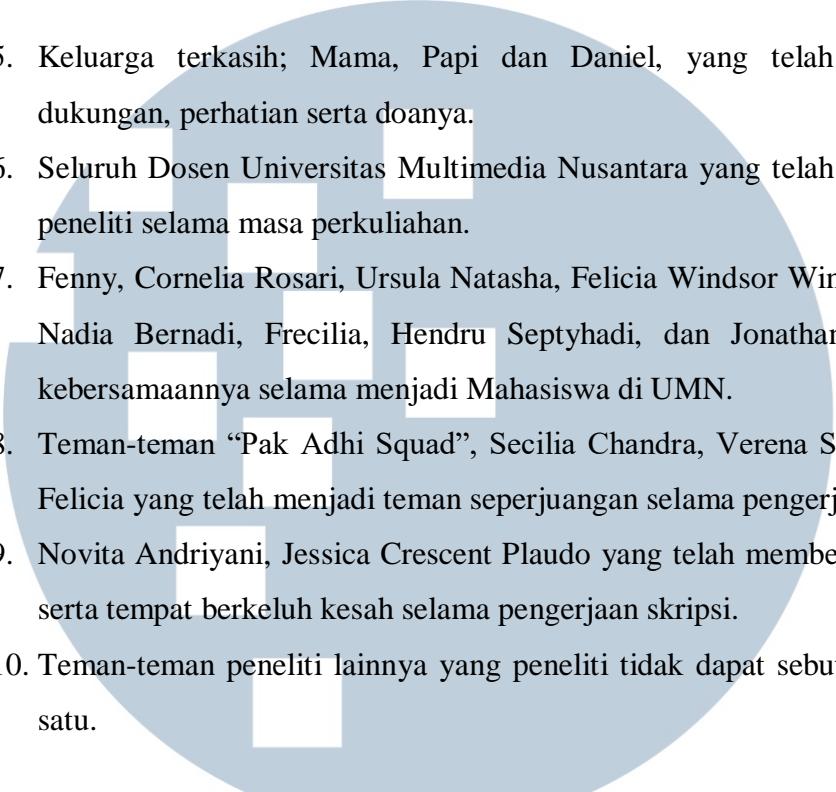
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Kompas Gramedia (Studi Kasus Bank Sampah RW 02 Gelora Jakarta Pusat)” ini dengan tepat waktu sesuai yang diharapkan.

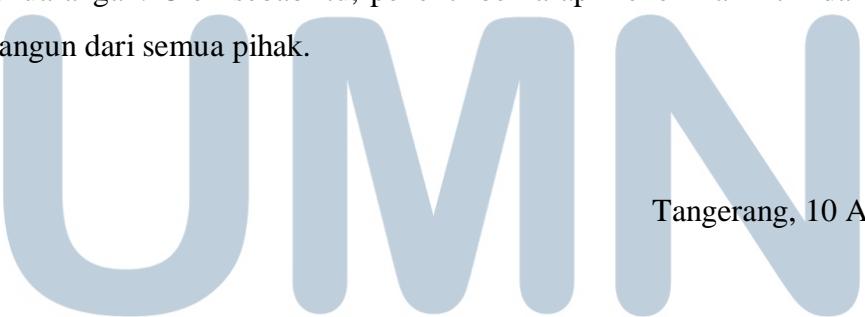
Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan dan penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Bapak Adhi Gurmilang, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungan pada saat pembuatan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
2. Ci Viola Oyong selaku *External Communication Manager* Kompas Gramedia, Mas Teguh Azmi Pamungkas selaku *CSR Officer* Kompas Gramedia, Teh Aling Nur Naluri selaku *CEO* dan *Co-Founder* Salam Rancage dan Ibu Eli Marni selaku pengurus Bank Sampah RW 02 Gelora yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan bagi peneliti untuk mengikuti sidang skripsi.
4. Corporate Communication Kompas Gramedia dan Pengurus Bank Sampah yang sangat terbuka dan ramah kepada peneliti selama penelitian ini berlangsung

- 
5. Keluarga terkasih; Mama, Papi dan Daniel, yang telah memberikan dukungan, perhatian serta doanya.
  6. Seluruh Dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
  7. Fenny, Cornelia Rosari, Ursula Natasha, Felicia Windsor Winaktu, Cynthia Nadia Bernadi, Frecilia, Hendru Septyhadi, dan Jonathan Andre atas kebersamaannya selama menjadi Mahasiswa di UMN.
  8. Teman-teman “Pak Adhi Squad”, Secilia Chandra, Verena Sephastika dan Felicia yang telah menjadi teman seperjuangan selama penggerjaan skripsi.
  9. Novita Andriyani, Jessica Crescent Plaudo yang telah memberikan bantuan serta tempat berkeluh kesah selama penggerjaan skripsi.
  10. Teman-teman peneliti lainnya yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu.

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca. Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat keterbatasan dan kekuarangan. Oleh sebab itu, peneliti berharap menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Tangerang, 10 Agustus 2018



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Reviana Kristin

## DAFTAR ISI

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL .....      | i           |
| HALAMAN PERNYATAAN.....  | ii          |
| HALAMAN PENGESAHAN ..... | iii         |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv          |
| KATA PENGANTAR .....     | v           |
| DAFTAR ISI .....         | vii         |
| DAFTAR TABEL .....       | xii         |
| DAFTAR GAMBAR .....      | xiii        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....     | xv          |
| ABSTRAK .....            | xvi         |
| <i>ABSTRACT .....</i>    | <i>xvii</i> |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| BAB I PENDAHULUAN .....        | 1  |
| 1.1 Latar Belakang.....        | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah.....       | 11 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....     | 13 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....  | 13 |
| 1.6 Batasan Penelitian.....    | 14 |

|  |    |
|--|----|
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....                                | 16 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                 | 16 |
| 2.2 Kerangka Konseptual.....                                   | 22 |
| 2.2.1 <i>Corporate Communication</i> .....                     | 22 |
| 2.2.2 <i>Corporate Social Responsibiliy (CSR)</i> .....        | 27 |
| 2.2.3 Jenis Inisiatif <i>CSR</i> .....                         | 29 |
| 2.2.4 Dasar Pelaksanaan <i>CSR</i> .....                       | 34 |
| 2.2.5 <i>Sustainable Development</i> .....                     | 39 |
| 2.2.5.1 <i>Economic and Ennvironment Sustainability</i> .....  | 40 |
| 2.2.5.2 Bank Sampah .....                                      | 41 |
| 2.2.6 <i>CSR Process Model</i> .....                           | 46 |
| 2.2.7 <i>Community Development</i> .....                       | 55 |
| 2.2.7.1 Isu Strategis dalam <i>Community Development</i> ..... | 58 |
| 2.2.7.2 Klasifikasi <i>Community Development</i> .....         | 59 |
| 2.3 Alur Pemikiran .....                                       | 61 |
| <br>   |    |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                             | 63 |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                                 | 63 |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....                           | 65 |
| 3.3 Metode Penelitian .....                                    | 66 |
| 3.4 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....              | 68 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                               | 70 |
| 3.6 Keabsahan Data.....  | 73 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7 Teknik Analisis Data .....  | 74        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>78</b> |
| 4.1 Objek Penelitian .....  | 78        |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan .....  | 78        |
| 4.1.2 Identitas Perusahaan.....   | 86        |
| 4.1.2.1 Visi dan Misi Kompas Gramedia.....  | 86        |
| 4.1.2.2 Nilai Utama Perusahaan .....  | 87        |
| 4.1.2.3 Logo Kompas Gramedia.....   | 89        |
| 4.1.2.4 Filosofi Logo Kompas Gramedia.....  | 90        |
| 4.1.3 Pilar Bisnis Kompas Gramedia.....   | 92        |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....  | 94        |
| 4.1.4.1 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup <i>Corporate Communication</i> Kompas Gramedia.....         | 95        |
| 4.1.4.2 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup Divisi <i>Communication Management</i> Kompas Gramedia..... | 96        |
| 4.1.5 Sekilas mengenai <i>CSR</i> Kompas Gramedia .....   | 98        |
| 4.1.5.1 Visi dan Misi <i>CSR</i> Kompas Gramedia .....  | 98        |
| 4.1.5.2 Program <i>CSR</i> Kompas Gramedia.....   | 98        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....   | 103       |
| 4.2.1 Latar Belakang <i>CSR</i> Kompas Gramedia.....  | 104       |
| 4.2.2 Profil Singkat Salam Rancage dan Kerja Sama Salam Rancage dengan Kompas Gramedia .....              | 110       |
| 4.2.3 Latar Belakang Program <i>CSR</i> Bank Sampah .....   | 112       |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 4.2.4   | Implementasi Program <i>CSR</i> Bank Sampah.....  | 119 |
| 4.2.5   | Peran dan Kedudukan Kompas Gramedia, Salam Rancage dan Masyarakat dalam Bank Sampah .....               | 143 |
| 4.2.6   | Kemandirian Masyarakat dalam Mengelola Bank Sampah.....   | 143 |
| 4.2.7   | <i>Key Message</i> Program <i>CSR</i> Bank Sampah .....   | 145 |
| 4.2.8   | Kendala Program <i>CSR</i> Bank Sampah.....   | 145 |
| 4.2.9   | Tujuan Program <i>CSR</i> Bank Sampah.....  | 146 |
| 4.2.10  | Manfaat dan Dampak Program <i>CSR</i> Bank Sampah.....  | 147 |
| 4.2.11  | Ukuran Keberhasilan Program <i>CSR</i> Bank Sampah .....  | 153 |
| 4.2.12  | Harapan untuk Program <i>CSR</i> Bank Sampah .....  | 154 |
| 4.3     | Pembahasan.....   | 155 |
| 4.3.1   | <i>CSR</i> dalam <i>Corporate Communication</i> Kompas Gramedia .....                                   | 155 |
| 4.3.2   | Jenis Inisiatif <i>CSR</i> .....  | 156 |
| 4.3.2.1 | <i>Cause Promotions</i> .....   | 156 |
| 4.3.2.2 | <i>Corporate Social Marketing</i> .....   | 158 |
| 4.3.3   | Dasar Pelaksanaan <i>CSR</i> .....  | 159 |
| 4.3.3.1 | ISO 26000 .....   | 159 |
| 4.3.3.2 | <i>Triple Bottom Line</i> .....   | 160 |
| 4.3.3.3 | <i>CSR</i> Kompas Gramedia dan Peraturan Pemerintah mengenai <i>CSR</i> .....                           | 162 |
| 4.3.4   | <i>Sustainable Development</i> (Pembangunan Berkelanjutan) .....  | 162 |
| 4.3.4.1 | Bank Sampah Kompas Gramedia .....   | 165 |
| 4.3.5   | Implementasi Program <i>CSR</i> Bank Sampah berdasarkan <i>CSR Process Model</i> Coombs & Holladay..... | 166 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.3.5.1 <i>Scan and Monitor</i> .....                                  | 166 |
| 4.3.5.2 <i>Formative Research</i> .....                                | 169 |
| 4.3.5.3 <i>Create CSR Initiative</i> .....                             | 170 |
| 4.3.5.4 <i>Communicate CSR Initiative</i> .....                        | 176 |
| 4.3.5.5 <i>Evaluation and Feedback</i> .....                           | 184 |
| 4.3.6 <i>Community Development</i> dalam Program CSR Bank Sampah ..... | 186 |
| <br>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....                                      | 192 |
| 5.1 Simpulan .....   | 192 |
| 5.2 Saran .....  | 194 |
| 5.2.1 Saran Akademis.....  | 194 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....   | 195 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....   | 198 |
| LAMPIRAN .....   | 205 |



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

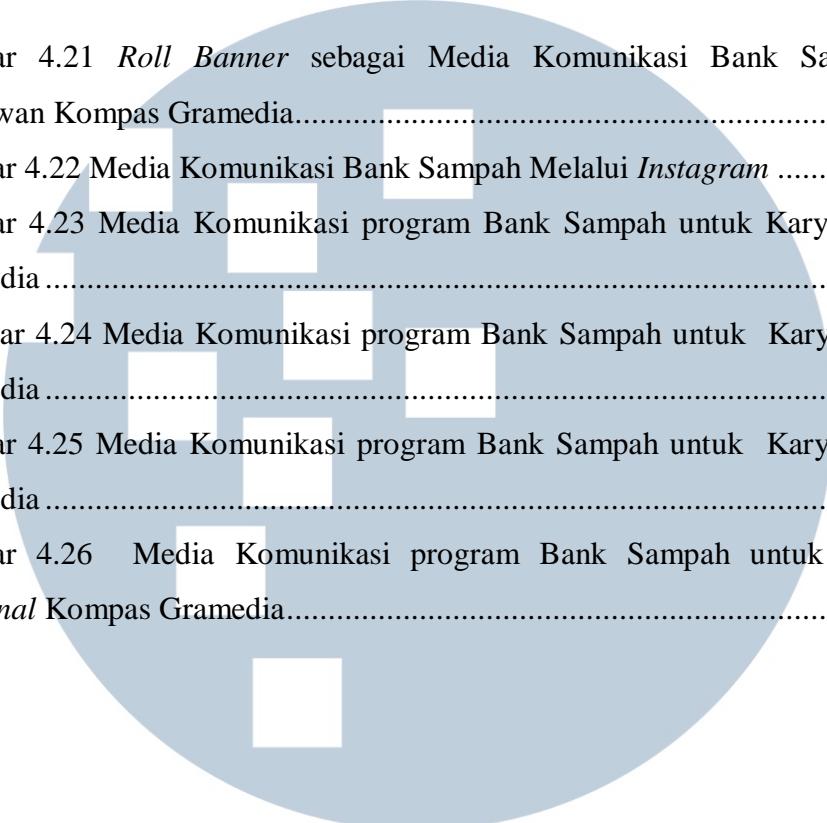
## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Pertambahan Volume Timbulan Sampah Plastik di 22 Kota Metropolitan di Indonesia .....              | 5   |
| Tabel 1.2 Keterangkutan Sampah per Hari di Beberapa Ibu Kota Provinsi di Indonesia Tahun 2016.....           | 6   |
| Tabel 1.3 Perlakuan Memilah Sampah dalam Rumah Tangga di beberapa Provinsi di Indonesia per Tahun 2014 ..... | 7   |
| Tabel 1.4 Data Reduksi Sampah oleh Bank Sampah Kompas Gramedia di bulan Februari-November tahun 2016.....    | 10  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....  | 20  |
| Tabel 2.2 Alur Pemikiran .....   | 61  |
| Tabel 3.1 Paradigma Post-Positivistik Menurut Cresswell & Clark .....  | 64  |
| Tabel 4.1 Rekapitulasi Reduksi Bank Sampah RW 02 Gelora Tahun 2016.....                                      | 150 |
| Tabel 4.2 Rekapitulasi Reduksi Bank Sampah RW 02 Gelora Tahun 2017 .....                                     | 151 |
| Tabel 4.3 Rekapitulasi Reduksi Bank Sampah RW 02 Gelora Bulan Januari-Mei 2018 .....                         | 152 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Kerja <i>Corporate Communication</i> menurut Cornelissen .....                             | 26  |
| Gambar 2.2 Tujuh Subjek/Isu yang dapat Dijadikan sebagai program <i>CSR</i> menurut ISO 26000 .....            | 35  |
| Gambar 2.3 Diagram <i>Triple Bottom Line (3P)</i> .....  | 36  |
| Gambar 4.1 Pohon Kehidupan Kompas Gramedia.....  | 89  |
| Gambar 4.2 Logo Kompas Gramedia .....  | 89  |
| Gambar 4.3 Logogram Kompas Gramedia .....  | 90  |
| Gambar 4.4 <i>Typhography</i> Logo Kompas Gramedia.....  | 90  |
| Gambar 4.5 Warna pada Logo Kompas Gramedia .....   | 92  |
| Gambar 4.6 Pilar Bisnis Kompas Gramedia .....  | 93  |
| Gambar 4.7 Struktur Organisasi Kompas Gramedia .....   | 94  |
| Gambar 4.8 Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> Kompas Gramedia.....                             | 95  |
| Gambar 4. 9 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup Divisi <i>Communication Management</i> Kompas Gramedia ..... | 97  |
| Gambar 4.10 <i>Tagline CSR</i> Kompas Gramedia.....  | 102 |
| Gambar 4.11 Logo Salam Rancage .....   | 111 |
| Gambar 4.12 Logo Program <i>CSR</i> Bank Sampah.....   | 113 |
| Gambar 4.13 Struktur Organisasi Bank Sampah RW 02 Gelora .....   | 122 |
| Gambar 4.14 Lokasi Bank Sampah RW 02 Gelora .....  | 125 |
| Gambar 4.15 Tampak Depan Bank Sampah RW 02 Gelora.....   | 126 |
| Gambar 4.16 Ruangan Bank Sampah RW 02 Gelora.....  | 126 |
| Gambar 4.17 Buku Tabungan Nasabah Bank Sampah RW 02 Gelora.....  | 128 |
| Gambar 4.18 Jenis Sampah dan Indeks Harga pada Bank Sampah di RW 02 Gelora .....                               | 131 |
| Gambar 4.19 Spanduk yang ada di Bank Sampah RW 02 Gelora .....   | 134 |
| Gambar 4.20 X-banner yang ada di Bank Sampah RW 02 Gelora .....  | 134 |



|  |     |
|--|-----|
| Gambar 4.21 <i>Roll Banner</i> sebagai Media Komunikasi Bank Sampah kepada Karyawan Kompas Gramedia..... | 135 |
| Gambar 4.22 Media Komunikasi Bank Sampah Melalui <i>Instagram</i> .....                                  | 136 |
| Gambar 4.23 Media Komunikasi program Bank Sampah untuk Karyawan Kompas Gramedia .....                    | 178 |
| Gambar 4.24 Media Komunikasi program Bank Sampah untuk Karyawan Kompas Gramedia .....                    | 178 |
| Gambar 4.25 Media Komunikasi program Bank Sampah untuk Karyawan Kompas Gramedia .....                    | 179 |
| Gambar 4.26 Media Komunikasi program Bank Sampah untuk <i>Stakeholder Eksternal</i> Kompas Gramedia..... | 181 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| LAMPIRAN A .....   | 206 |
| Surat Permohonan Izin Penelitian .....                                 | 207 |
| Surat Bukti Wawancara dari Kompas Gramedia.....                        | 208 |
| Pedoman Wawancara.....   | 209 |
| Transkrip Wawancara.....   | 210 |
| Foto Peneliti dengan Viola Oyong.....                                  | 218 |
| Pedoman Wawancara.....   | 219 |
| Transkrip Wawancara.....   | 221 |
| Foto Peneliti dengan Teguh Azmi Pamungkas.....                         | 246 |
| Pedoman Wawancara.....   | 247 |
| Transkrip Wawancara.....   | 248 |
| Foto Peneliti dengan Aling Nur Naluri .....                            | 257 |
| Pedoman Wawancara.....   | 258 |
| Transkrip Wawancara.....   | 259 |
| Foto Peneliti dengan Ibu Eli Marni .....                               | 273 |
| Tabel Observasi .....  | 274 |
| Gambar Hasil Observasi .....   | 277 |
| Daftar Nasabah Bank Sampah RW. 02 Gelora .....                         | 292 |
| Konten Mengenai Permasalahan Sampah di Instagram Kompas Gramedia ..... | 296 |
| Konten Mengenai Bank Sampah di Instagram Kompas Gramedia .....         | 297 |
| Konten Mengenai Bank Sampah di Twitter Kompas Gramedia .....           | 299 |
| Konten Mengenai Bank Sampah di Facebook Kompas Gramedia .....          | 299 |
| LAMPIRAN B .....   | 300 |
| Formulir Konsultasi Skripsi.....                                       | 301 |
| Daftar Riwayat Hidup.....  | 304 |

# **IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* KOMPAS GRAMEDIA (STUDI KASUS: BANK SAMPAH RW 02 GELORA JAKARTA PUSAT)**

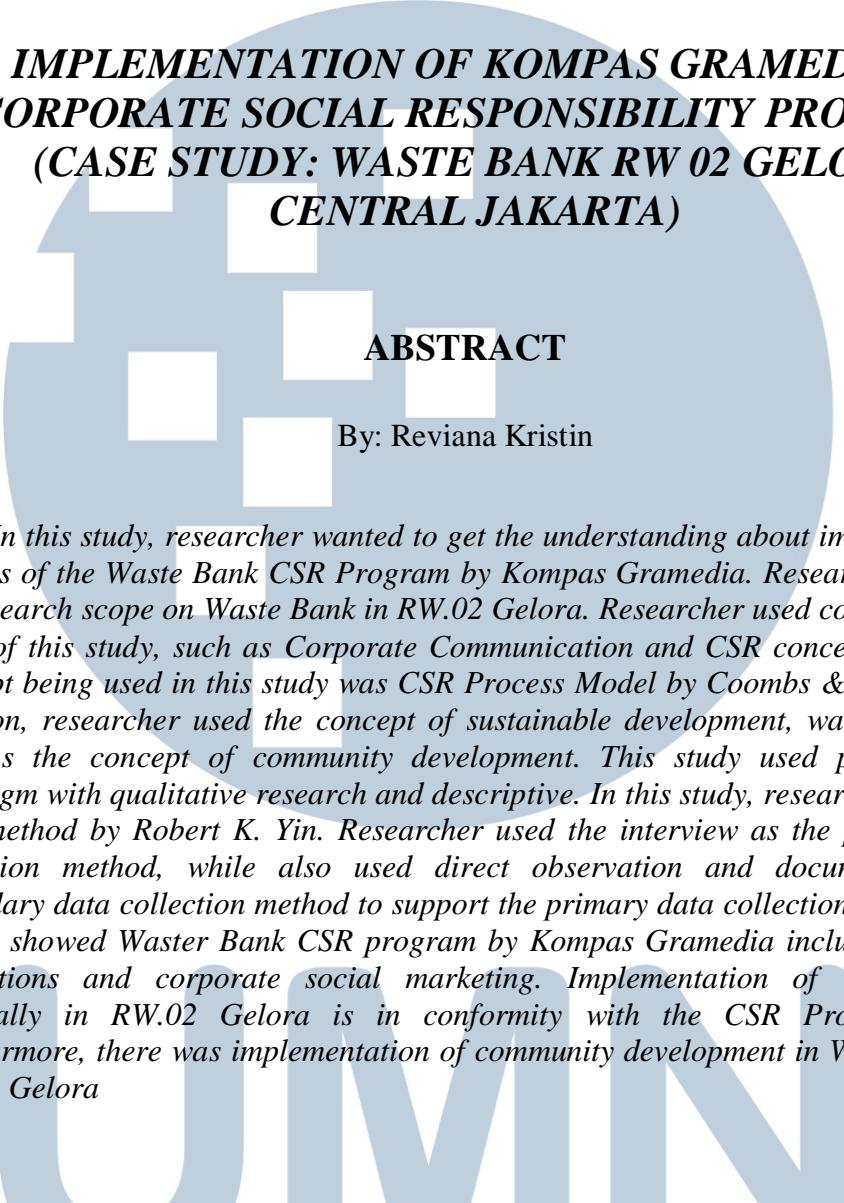
## **ABSTRAK**

Oleh: Reviana Kristin

Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui lebih lanjut mengenai implementasi program *CSR* Bank Sampah yang dikembangkan oleh Kompas Gramedia. Peneliti memfokuskan penelitian ini dengan meneliti Bank Sampah yang ada di RW 02 Gelora. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori dan konsep yang dijadikan sebagai landasan dari penelitian ini. Teori yang peneliti gunakan adalah *Corporate Communication* dan *CSR*. Peneliti menggunakan konsep utama yaitu *CSR Process Model* Coombs & Holladay. Selain itu peneliti menggunakan konsep *sustainable development*, bank sampah, serta konsep *community development*. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivistik dengan jenis penelitian kualitatif dan bersifat deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi kasus Robert K. Yin. Peneliti menggunakan wawancara sebagai data primer, dan observasi langsung serta dokumentasi sebagai data sekunder yang dapat menunjang data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan program *CSR* Bank Sampah Kompas Gramedia termasuk ke dalam *cause promotions* dan *corporate social marketing*. Implementasi program Bank Sampah khususnya di RW 02 Gelora secara garis besar sudah sesuai dengan *CSR Process Model* dan terdapat penerapan *community development* pada program Bank Sampah RW 02 Gelora.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Implementasi CSR*, *Bank Sampah RW 02 Gelora*.

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**



# ***IMPLEMENTATION OF KOMPAS GRAMEDIA'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM (CASE STUDY: WASTE BANK RW 02 GELORA CENTRAL JAKARTA)***

## **ABSTRACT**

By: Reviana Kristin

*In this study, researcher wanted to get the understanding about implementation process of the Waste Bank CSR Program by Kompas Gramedia. Researcher focused the research scope on Waste Bank in RW.02 Gelora. Researcher used concepts as the basis of this study, such as Corporate Communication and CSR concept. The main concept being used in this study was CSR Process Model by Coombs & Holladay. In addition, researcher used the concept of sustainable development, waste banks, as well as the concept of community development. This study used post-positivist paradigm with qualitative research and descriptive. In this study, researcher used the case method by Robert K. Yin. Researcher used the interview as the primary data collection method, while also used direct observation and documentation as secondary data collection method to support the primary data collection method. The results showed Waster Bank CSR program by Kompas Gramedia included in cause promotions and corporate social marketing. Implementation of Waste Bank, especially in RW.02 Gelora is in conformity with the CSR Process Model. Furthermore, there was implementation of community development in Waste Bank at RW.02 Gelora*

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, CSR implementation, RW 02 Gelora Waste Bank.*

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**