



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mutualist Creatives adalah sebuah *creative agency* yang unggul dalam bidang ilustrasi. Kemampuan ini digunakan dalam 8 cabang desain, yaitu *Website*, *UI/UX*, *Ilustrasi*, *Brand Identity*, *Editorial & Publication*, *Packaging*, *Advertising Campaign*, dan *Motion Graphic*.

Mutualist Creatives awalnya muncul dari keinginan Andre Manggala dan Dionarta Santoso mendirikan sebuah studio desain berbasis ilustrasi. Awal pertemuan mereka terjadi pada saat masing-masing menempuh pendidikan di Northumbria University, UK. Setelah lulus kuliah, Andre memutuskan untuk bekerja di Ogilvy, Paris sedangkan Dio bekerja di The Pavilion, Surabaya. Namun, karena memiliki kesamaan visi dan *passion* dalam bekerja, keduanya memutuskan untuk berhenti dari pekerjaan masing-masing dan membangun sebuah studi desain.

CV. Mutualist Creatives Indonesia resmi didirikan pada tahun 2014 tanpa memiliki sebuah kantor. Mutualist memiliki kantor pertamanya pada 9 September 2015 yang berkawasan di Bumi Serpong Damai (BSD), tepatnya di Kompleks Ruko Tol Boulevard blok D nomor 15. Visi Mutualist adalah memperkenalkan Indonesia ke tingkat dunia melalui karya seni rupa modern. Misi Mutualist adalah menjadi wadah bagi praktisi seni rupa modern agar dapat merealisasikan karya seni melalui proyek nyata yang berpedoman pada kualitas.

Studio desain ini memiliki ciri khas pada karakter ilustrasinya yang bergaya *quirky*. Gaya ini tentunya diciptakan oleh kedua pendiri dan dijaga kualitasnya oleh *Art Director*. Dengan ketrampilan dan sikap para desainer yang eksploratif, gaya desain yang dihasilkan oleh Mutualist Creatives selalu unik. Berikut adalah beberapa proyek desain yang pernah ditangani oleh studio ini.

1. MUMATE Board Game, D&AD London Exhibition 2014



Gambar 2.1. MUMATE Board Game

2. Electramelia, D&AD London Exhibition 2014



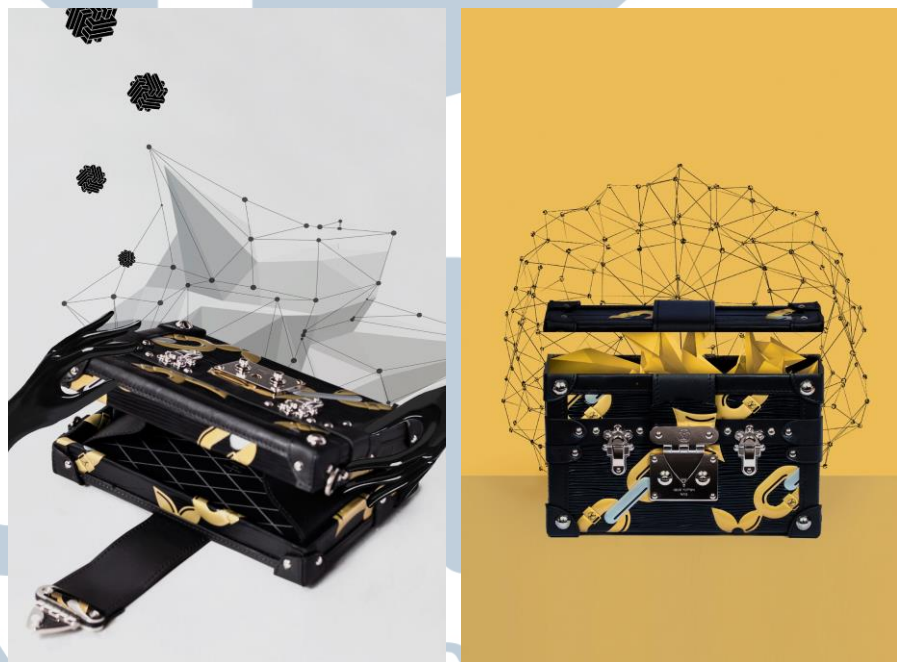
Gambar 2.2. Buku Cerita Ilustrasi 'Electramelia'

3. EatHappens Galaxy, Bekasi 2015



Gambar 2.3. Ilustrasi untuk EatHappens

4. Louis Vuitton SS16, L'Officiel Magazine Indonesia 2016



Gambar 2.4. 'The Petite Pandora'

5. WTF Market, Surabaya 2016



Gambar 2.5. Ilustrasi untuk Acara WTF Market

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

6. Speed of Light, BMW Indonesia 2016

Gambar 2.6. Ilustrasi untuk BMW Indonesia

7. My Little Pony, Hasbro 2016

The illustration shows the six members of the Rainbow Rocks band performing on a stage. From left to right: Twilight Sparkle is playing a keyboard, Rainbow Dash is singing into a microphone, Rarity is playing a guitar, Fluttershy is playing a guitar, Pinkie Pie is singing into a microphone, and Applejack is playing a guitar. The stage is decorated with large speakers, a rainbow arch, and musical notes. The background features a large, stylized letter 'U'.

Gambar 2.7. Ilustrasi untuk My Little Pony

Gambar 2.7. Ilustrasi untuk My Little Pony

2.2. Logo Perusahaan



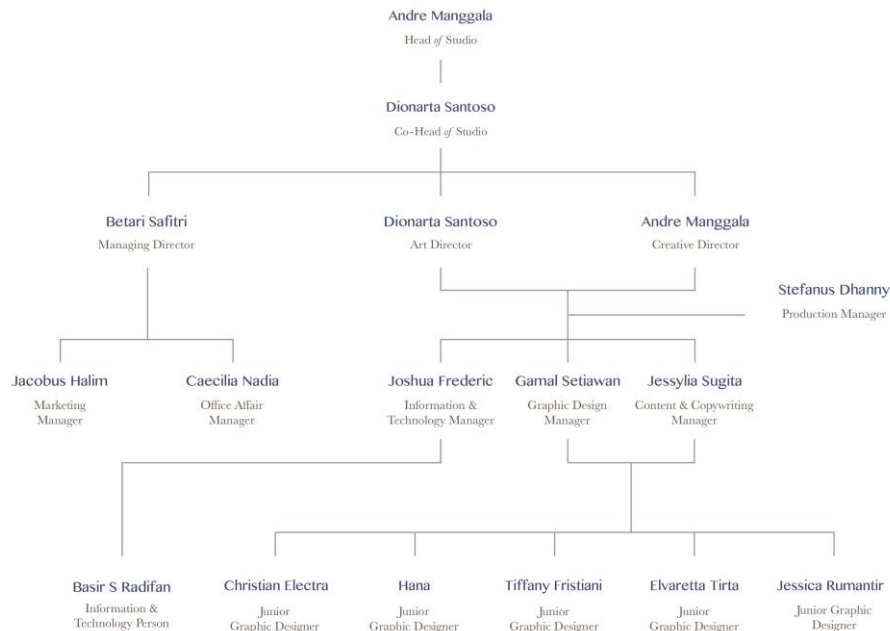
Gambar 2.8. Logo CV. Mutualist Creatives

Logo Mutualist terdiri dari 3 huruf yang masing-masing merupakan inisial. Huruf 'a' tumpang tindih dengan huruf 'd' dan sekaligus membentuk huruf 'm'. Huruf 'a' dan 'd' mewakili inisial para pendiri dan huruf 'm' mewakili Mutualist. Hal ini menunjukkan besarnya pengaruh para pendiri bagi Mutualist dari awal berdirinya, bahwa kedua pendiri adalah bagian yang satu dengan Mutualist. Penggunaan warna biru ingin menunjukkan bahwa Mutualist komunikatif, dinamis, kreatif, kredibel, loyal, pandai, dan menjadi panutan. Penggunaan warna kuning ingin menunjukkan Mutualist imajinatif, mampu bekerja sama, bijak, optimis, dan filosofis. Jenis *typeface* yang dipakai adalah serif dengan tujuan menunjukkan kesan formal, bergengsi dan berkelas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah susunan jabatan dan deskripsi pekerjaan di studio.



Gambar 2.9. Struktur Organisasi CV. Mutualist Creatives Indonesia

Studio Mutualist dikepalai oleh Andre Manggala yang juga adalah *Creative Director* dan dalam pelaksanaannya dibantu oleh Dionarta Santoso yang juga adalah *Art Director*. Studio terbagi menjadi 2 divisi besar, yaitu Divisi Manajemen dan Divisi Produksi. Penulis berada dalam Divisi Produksi, yang terbagi lagi menjadi 3 divisi, yaitu *Information & Technology*, *Graphic Design*, dan *Content & Copywriting*. Pada saat magang, penulis berkedudukan sebagai *Junior Graphic Designer* dan memiliki 4 rekan kerja. Penulis disupervisi langsung oleh *Art Director* dan *Creative Director* selama magang berlangsung.