



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama kurang lebih empat tahun, penulis mempelajari dasar-dasar sinematografi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kurun waktu tersebut, penulis mendapatkan berbagai macam ilmu yang nantinya akan dipraktekan dalam kegiatan kerja. Salah satu cara mengimplementasikan pembelajaran ke dunia kerja adalah dengan cara melakukan magang.

Magang sendiri telah menjadi salah satu kewajiban mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Magang juga menjadi salah satu syarat kelulusan bagi seluruh mahasiswa. Berangkat dari ketentuan diatas, penulis melakukan magang dalam divisi *Public Relation & Promotion* (PRP) di Sekolah Pelita Harapan sebagai *videographer*.

Sekolah Pelita Harapan (SPH) adalah salah satu sekolah Kristen internasional tertua di Indonesia. Sekolah ini beridiri pada tahun 1993 dan didirikan oleh Johannes Oentoro dan James Riady. Sekolah Pelita Harapan yang berpusat di Lippo Karawaci ini telah memiliki empat buah cabang yang terletak di daerah Jabotabek.

Public Relation & Promotion (PRP) adalah salah satu departemen yang mengerjakan bagian marketing dan komunikasi di Sekolah Pelita Harapan. Beberapa peranan yang ada dalam divisi PRP SPH adalah; *Head of PRP*,

administrasi, *design*, *multimedia* (fotografi dan video), *TV production* (SPH Channel dan FirstMedia), *social media & web* dan *PR corporate*.. Masing-masing memiliki peran untuk membuat berbagai macam cara promosi dari Sekolah Pelita Harapan, antara lain adalah poster, brosur, spanduk, video, dan lain sebagainya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis untuk melakukan magang di PRP Sekolah Pelita Harapan adalah:

1. Penulis ingin mengetahui lebih lanjut bagaimana peran sinematografi atau videografi dalam bidang marketing dan komunikasi di sekolah.
2. Penulis ingin mendapat pengalaman bekerja secara langsung dalam dunia sinematografi atau videografi.
3. Menerapkan ilmu yang sudah penulis dapatkan di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 16 Oktober 2016, penulis mengirim *e-mail* ke *Head Departement of Public Relation & Promotion* setelah direkomendasikan oleh seorang teman yang mengatakan adanya lowongan magang sebagai *video editor* di tempat tersebut.

Penulis harus menunggu cukup lama dikarenakan Pak Jeffrey Hiendarto selaku *Head Departement of Public Relation & Promotion* sedang sibuk dengan agenda-agenda rapat dengan petinggi Sekolah Pelita Harapan. Akhirnya penulis mendapatkan jawaban untuk wawancara pada tanggal 1 November 2016.

Tanggal 1 November 2016 penulispun mendatangi kantor *Public Relation & Promotion* Sekolah Pelita Harapan yang terletak di 2500 Boulevard Palem Raya, Lippo Karawaci, Tangerang, Banten. Wawancara dilakukan oleh Pak Jeffrey Hiendarto bersama dengan Mualimin dari tim *First Media Production* (FMP) SPH Channel. Setelah melihat portofolio dan *curriculum vittae* dari penulis, mereka pun sepakat untuk menerima penulis sebagai *intern* di bagian *Public Relation & Promotion* sebagai *video editor*.

Keesokan harinya penulis mengurus surat penerimaan magang dengan Pak Jeffrey untuk mendapatkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk keperluan kerja praktik magang. Penulis menunggu cukup lama dikarenakan memang saat itu akan berlangsung salah satu acara besar bagi seluruh pengajar dan *staff* administrasi diseluruh Sekolah Pelita Harapan yang biasa disebut dengan *Personal Development Day* (PD Day).

Penulis diberikan waktu kerja selama 8 jam sehari dan 5 hari aktif kerja, yaitu Senin hingga Jumat. Penulis juga kadang diminta untuk melakukan pekerjaan diluar hari yang sudah ditentukan apabila sangat diperlukan dan mendesak. Penulis bekerja kurang lebih tiga bulan jam kerja aktif dikarenakan adanya libur sekolah pada bulan Desember hingga Januari.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A