



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Retno Tresnawati (2014) *Brand Consultant* merupakan strategi dan iklan yang akan mengembangkan rencana strategi dari merek dalam menghadapi pelanggan, bekerjasama menentukan sumber daya terbaik yang digunakan untuk mendapatkan poin penjualan. Melakukan audit bisnis, industri, proses, sistem, *stakeholders* kemudian menentukan cara terbaik ke depannya. Solusi yang dilakukan juga memerlukan iklan, produksi, pasokan, hubungan pelanggan dan strategi retensi. Sebagian besar *Brand Consultant* mengembangkan strategi untuk memperoleh dan mempertahankan pelanggan. *Brand Consultant* akan menyadari kegiatan pesaing dan menggunakan pengetahuan itu untuk memperkuat keunggulan kompetitif perusahaan namun tidak akan membiarkan pesaing untuk menentukan strategi ke depan.

JXL Design Co merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Brand Design Consultant* yang berlokasi di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. *JXL Design Co* telah menjadi sebuah perusahaan desain yang melayani jasa *brand design, interior, architecture, video motion, photography* dan *print production*. Klien yang ditangani oleh *JXL Design Co* berasal dari dalam negeri hingga mencapai luar negeri.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan setiap mahasiswa/i melakukan kerja magang di sebuah perusahaan sesuai dengan jurusan masing-masing sebagai salah satu syarat kelulusan. Selain untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, mahasiswa/i mempraktekkan ilmu yang telah didapatkan di kampus dan mendapatkan pembelajaran dan pengalaman banyak serta berpotensi di dunia kerja mengenai desain grafis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di *JXL Design Co* selama 53 hari dari tanggal 19 Juli 2016 dan berakhir pada tanggal 5 Oktober 2016. Kerja magang ini dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Jumat, dimulai pada pukul 09.00 sampai pukul 17.00 WIB dengan total 424 jam. Namun jam keluar kerja penulis tidak selalu pada pukul 17.00 WIB melainkan bisa lewat dari pukul 17.00 tergantung banyaknya pekerjaan.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis meminta KM 01 yang berupa form pengajuan usulan tempat magang dan lembar kontrol akademik kepada admin Desain Komunikasi Visual. Penulis mengisi form dengan mencantumkan informasi lengkap nama perusahaan, alamat perusahaan, nomor telepon dan email perusahaan. Penulis kemudian meminta tandatangan dosen pembimbing dan koordinator magang untuk diverifikasi terlebih dahulu. Setelah ditandatangani, penulis kemudian menyerahkan form KM 01 kepada admin Desain Komunikasi Visual untuk diverifikasi oleh ketua program studi Desain Komunikasi Visual. Setelah beberapa hari penulis akan mendapat KM 02 yang berupa surat resmi pengantar magang yang akan dibuatkan.

Penulis mengambil KM 02 yang sudah ditandatangani oleh Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual. KM 02 merupakan surat resmi Universitas dan dilampirkan bersama dengan surat lamaran magang mahasiswa/i. Penulis kemudian mengajukan lamaran kerja magang ke beberapa perusahaan melalui email dengan membuat surat lamaran magang serta melampirkan KM 02, transkrip nilai sementara, *Curriculum Vitae* (CV), dan portfolio karya. Penulis kemudian mendapat email yang berisi surat undangan wawancara dari *JXL Design Co* dan penulis membalas surat tersebut untuk bersedia datang wawancara di perusahaan.

Penulis hadir saat melakukan wawancara pada tanggal 15 Juli 2016 pada pukul 09:30 WIB. Tiba di perusahaan, sebelum melakukan tahap wawancara

penulis mengisi lembar *applicant form* terlebih dahulu yang berisi data diri penulis dan kemudian melakukan tahap wawancara. Penulis kemudian mendapat email dari *JXL Design Co* bahwa penulis diterima di perusahaan dan penulis bersedia melakukan kerja magang di perusahaan mulai tanggal 19 Juli 2016. Penulis kemudian meminta bukti surat penerimaan kerja magang dari perusahaan dan memberikan surat tersebut ke admin Desain Komunikasi Visual serta fotocopy surat tersebut ke BAAK. Penulis kemudian mendapat KM 03, KM 04, KM 05, KM 06 dan KM 07 dari BAAK.

Selama melakukan kerja magang penulis mengisi KM 03 sampai dengan KM 06 yang berisi kartu kerja magang, kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, dan lembar penilaian kerja magang. Setelah penulis menyelesaikan kerja magang, perusahaan menyerahkan surat yang berisi bahwa penulis telah selesai menempuh kerja magang di *JXL Design Co*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA