



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Memasuki tahun terakhir perkuliahan, seluruh mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti proses Kerja Magang sebagai bagian dari kebijakan sistem pendidikan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang yang dimaksudkan untuk mengaplikasikan ilmu selama menjalani perkuliahan, merupakan kesempatan yang tepat bagi penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir untuk mengembangkan diri baik secara *skill* maupun penulis sebagai pribadi yang akan memasuki dunia kerja nantinya.

Sesuai dengan buku panduan magang yang disusun oleh tim dosen Prodi DKV UMN, kampus memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk menentukan sendiri tempat magang yang sesuai dengan peminatan dan *passion* mahasiswa. Lebih rinci dijelaskan, peminatan desain grafis dapat memilih sektor usaha atau tempat magang yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawab sebagai desainer grafis seperti *advertising agency*, *creative house*, *publishing*, *inhouse agency*, *brand consultant* atau perusahaan *apps developer*. Awalnya penulis sempat mempertimbangkan tawaran untuk melaksanakan kerja magang di salah satu televisi swasta namun dirasa kurang tepat dan pastinya memiliki tanggung jawab diluar kemampuan penulis sebagai desainer grafis.

Penulis melihat bahwa dalam dunia publikasi peranan desainer grafis secara lebih tepat dapat diaplikasikan sesuai dengan kemampuan yang di dapat selama proses perkuliahan berlangsung, baik secara internal maupun eksternal. Kebutuhan akan desain dalam bidang publikasi lebih luas karena dapat terlibat langsung dalam proses publikasi itu sendiri maupun kebutuhan desain untuk marketing perusahaan. Belum lagi adanya tantangan sektor usaha publikasi cetak untuk masuk ke dunia digital dan menarik minat pembaca di dunia maya yang mengharuskan bidang publikasi cetak hadir dalam versi *digital*.

Berdasarkan pertimbangan ini penulis melakukan kerja magang di Bella Donna Group yang memiliki sektor usaha dibidang publikasi, khususnya publikasi editorial majalah sebagai tempat untuk melaksanakan praktek kerja magang pada tahun terakhir perkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang penulis telah jalani merupakan bagian dari kurikulum Universitas Multimedia untuk semua program studi yaitu mata kuliah *Internship*. Kerja magang yang dilakukan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara selama 2-3 bulan, dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang S1 dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds). Namun selain sebagai persyaratan wajib yang harus dilakukan, Praktek Kerja Magang dimaksudkan untuk :

1. Mempersiapkan mahasiswa tingkat akhir yang akan memasuki dunia kerja dan memperoleh wawasan serta pengalaman.
2. Mengetahui proses dan alur kerja sebuah perusahaan, yaitu bagaimana menghasilkan produk/jasa, dan mengetahui nilai-nilai tertentu yang diterapkan sebuah perusahaan pada tenaga kerja.
3. Mengaplikasi teori dan prinsip desain yang sudah didapat selama perkuliahan.
4. Melatih mahasiswa untuk mengembangkan *softskill* dan *hardskill* sebagai seorang desainer grafis dan menghasilkan desain yang sesuai dengan proses kreatif kerja.

Selain itu, tujuan penulisan laporan ini juga dimaksudkan untuk merangkum dan membagikan beberapa hal bermanfaat yang penulis peroleh selama melakukan kerja magang, baik itu bagi pembaca maupun bagi penulis sendiri.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan pihak Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menjalani minimal masa kerja magang selama 2 bulan maka penulis mengajukan semester magang dan melaksanakan masa magang dimulai dari bulan September-November 2016. Setelah mengurus beberapa ketentuan baik

dari kampus maupun perusahaan penulis terhitung aktif melaksanakan kerja magang pada tanggal 15 September-15 November 2016.

Sebelum melaksanakan masa kerja magang, penulis melakukan *research* ke beberapa perusahaan maupun institusi. Pencarian tempat magang dilakukan ke perusahaan dan institusi yang membuka lowongan magang bagi mahasiswa. baik secara *offline* maupun *online*.

Setelah menemukan beberapa tempat yang ingin diajukan penulis segera mengurus formulir dan kelengkapannya untuk membuat surat pengantar yang ditujukan kepada HRD. Beberapa hari kemudian penulis dihubungi oleh pihak perusahaan untuk segera melaksanakan wawancara langsung dengan membawa portfolio cetak. Prosedur wawancara dilakukan dan menghasilkan kesepakatan untuk dapat melaksanakan magang di BellaDonna Group. Penulis dan pihak HRD perusahaan menyepakati waktu pelaksanaan kerja magang dimulai dari tanggal 5 September hingga tanggal 5 November 2017.

Selama periode 2 bulan terhitung dari tanggal 5 September-5 November 2017 penulis melakukan kerja magang di BellaDonna Group. Mengenai pelaksanaan waktu kerja selama magang pihak perusahaan menentukan waktu masuk adalah jam 09.00 WIB, sedangkan waktu pulang adalah 18.00 WIB dengan waktu istirahat dimulai dari jam 12.00 hingga 13.00 dengan ketentuan hari kerja adalah dari hari Senin-Jumat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A