



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Mitra Adi Perkasa, Tbk berdiri sejak tahun 1995. Mitra Adi Perkasa adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *retail* yang sudah memiliki lebih dari 2.000 gerai *retail* dalam bidang *sports, fashion, department store, kids, food and beverage*, dan juga *lifestyle*. Tidak hanya di bidang *retail*, Mitra Adi Perkasa juga merupakan distributor terkemuka untuk merek-merek *sports, kids* dan juga *lifestyle*.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Mitra Adi Perkasa

(<https://www.map.co.id>)

PT. Mitra Adi Perkasa, Tbk berlokasi di Sahid Sudirman Center, Jalan Jend. Sudirman Kav.86, Jakarta 10220. Nomor telepon yang dapat dihubungi adalah +62-21 5735808. Mitra Adi Perkasa memiliki alamat *website* yaitu www.map.co.id yang berisi informasi tentang MAP, merek, gerai, investor, berita, karir, penghargaan, dan *contact us*. Tidak hanya itu saja, dari *website* resmi MAP, kita juga bisa mengakses langsung ke MAP *e-mall* yang notabene adalah *website online shopping* produk-produk MAP.

Mitra Adi Perkasa mengelola beberapa merek terkemuka seperti *Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Debenhams, Oshkosh B'Gosh, Reebok* dan masih banyak lagi. MAP memiliki lebih dari 2.000 gerai *retail* dengan lebih dari 22.000 karyawan yang tersebar 66 kota di Indonesia. MAP memiliki visi untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia, dan memiliki misi untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup

yang lebih memuaskan bagi para pelanggan kami melalui portfolio merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*.

Mitra Adi Perkasa memiliki filosofi bisnis yang diterapkan pada perusahaannya, yaitu perusahaan dengan orientasi P.E.O.P.L.E yang berarti *People Centered Approach, Empowerment, Originality, Principles, Loyalty*, dan juga *Earnings*.

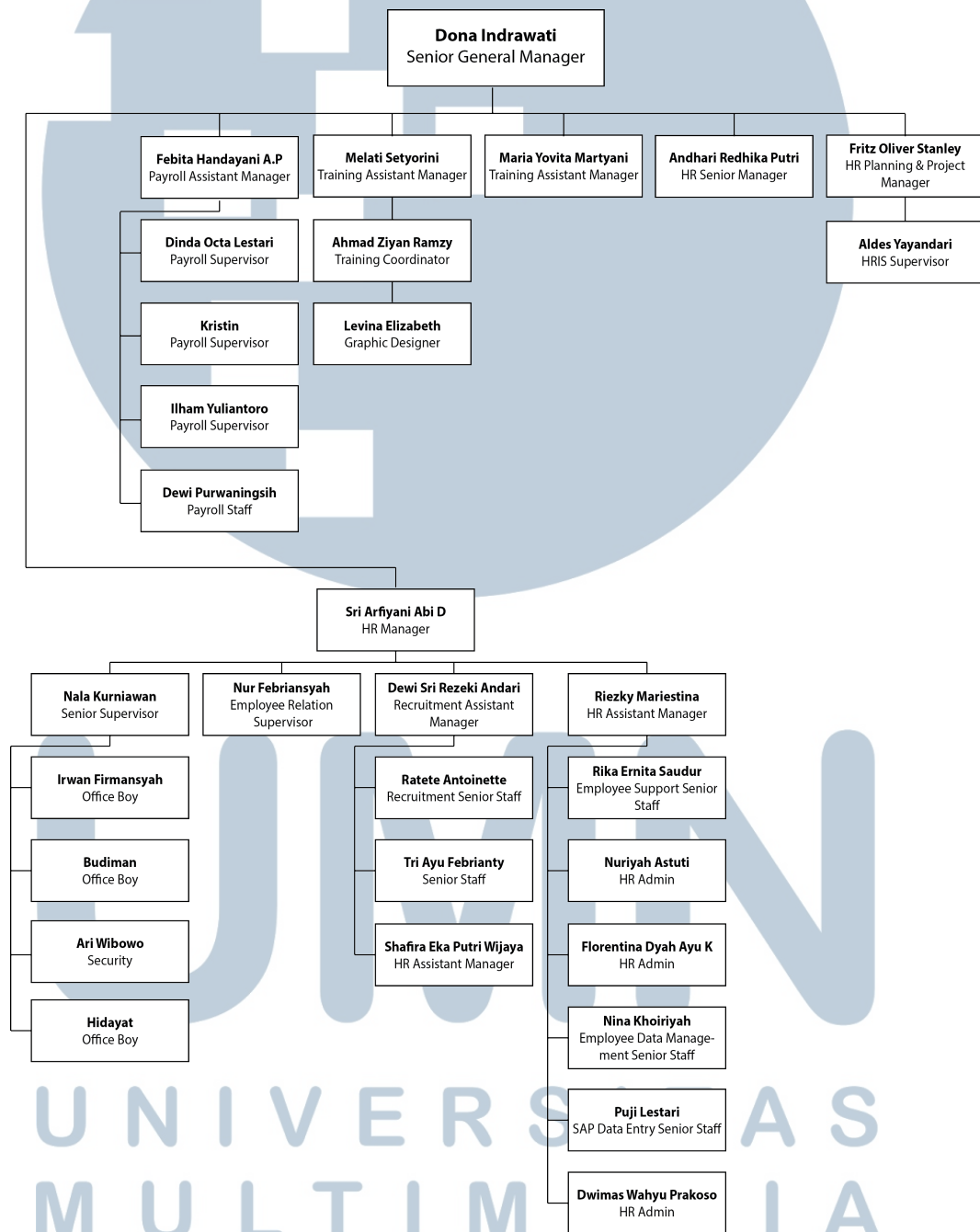


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi divisi *Fashion* HR pada PT. Mitra Adi Perkasa, Tbk:



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3. Portfolio dan Penghargaan

Berikut adalah beberapa penghargaan yang telah diterima oleh PT.Mitra Adi Perkasa, Tbk.

1997 :

- *Reebok “Best DMX Launch” Asia Pacific Marketing Awards*

2001 :

- *Reebok “Alf Shrubbs” Global Award for outstanding achievement among all Reebok distributors worldwide*

2003 :

- *“Superbrands” Award for Sogo’s significant role in local retail development*
- *Reebok “Distributor of the Year Asia Pacific” Award*

2004 :

- *Reebok “Outperform” Award for best retail & marketing execution among Reebok distributors in the Asia Pacific*
- *Oskosh B’Gosh “Best Retail Development” Award*
- *“Superbrands” Award for Sogo’s significant role in local retail development*

2005 :

- *“Best Managed Company in Indonesia” Award (Small Cap Sector) – Asia Money*
- *“Superbrands” Award for Sogo’s significant role in local retail development Greg Norman*
- *“Excellence in Retailing” Award*

2006 :

- *Oshkosh B’Gosh “Best Performance in Adverse Conditions” Award*

2007 :

- *“Best Managed Company in Indonesia” Award (Small Cap Sector) – Finance Asia*

2008 :

- Reebok “Distributor of the Year” and “Retail Excellence” Award

2009 :

- Burger King “Highest Score for Operation Excellence” Award
- Burger King “Special Training” Award
- Reebok “Distributor of the Year” Award
- Lotto “Most Valuable Business Partner in Asia Pacific” Award

2010 :

- “The Best Bond Issuer 2010” Award (Investor Magazine)
- Oshkosh B’Gosh “Best Store Merchandising” Award

2011 :

- Forbes Indonesia Top 40 Companies (Ranking #23)
- “Asia’s Most Preferred Brand in Retail” (Asian Leadership Awards)
- “Asia’s Best Brand” Award for Excellence in Branding & Marketing (CMO Asia)
- “Asia’s Best Employer Brand” Award (World HR Congress)
- Marks & Spencer “Exceptional Achievement” Award 2011
- Burger King Asia Pacific 2011 “Operations Excellence Award” for the third consecutive year

2012 :

- ASIA MONEY’s Best Corporate Governance Awards 2012:
 1. Best for Corporate Governance (3rd Position)
 2. Best for Investor Relations (2nd Position)
 3. Best for Shareholder’s Right and Equitable Treatment (3rd Position)
- Nominated for Indonesia Stock Exchange’s Best Capital Award
- Fortune Indonesia’s Most Admire Companies (Top 20)
- SWA Indonesia’s #1 Retail Company in Indonesia 2012
- SWA Indonesia’s Top 100 Best Public Companies 2012
- Srixon “Distributor of The Year” Award 2012

- *Burger King Awarded “Certificate Of Excellence For 2012” By Tripadvisor (World’s Largest Travel Website)*

2013 :

- *Marks & Spencer Nominated As One of Superbrands in Indonesia*
- *Nominated for “Retailer of the Year” Award (Emerging Market) – World Retail Congress*
- *TaylorMade “Best SEA Distributor” Award 2013*
- *Adidas “Best Multi Brand Growth” Award 2013*
- *Skechers “International Distributor Retail Award 2013”*

2014 :

- *“Most Powerful & Valuable Company” Award (Retail) – Warta Ekonomi (Indonesia)*
- *“Corporate Social Responsibility (CSR)” Award – Finance Asia*
- *“Investor Relations” Award – Finance Asia*

2015 :

- *“Most Admired Companies” (Retail) – Warta Ekonomi*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA