



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan data yang diperoleh oleh penulis dari situs resmi Bytco, Bytco merupakan agensi desain yang sudah cukup dipercaya dalam bidang desain grafis yang menyediakan *Full Service Advertising, Design and Digital Agency* berlokasi di Tangerang yang lebih murah atau *cost-effective*, dibanding *studio* lain. Desain yang dapat dirancang oleh Bytco adalah Kalender, *booklet*, media promosi seperti poster, *flyer*, *x-banner*, buku, hingga jasa yang lebih besar seperti *branding*, desain *web*, fotografi, dan video *company profile*. Namun Bytco masih belum memiliki peran yang cukup dominan dalam dunia desain, dikarenakan statusnya yang merupakan sebuah perusahaan *start-up*.

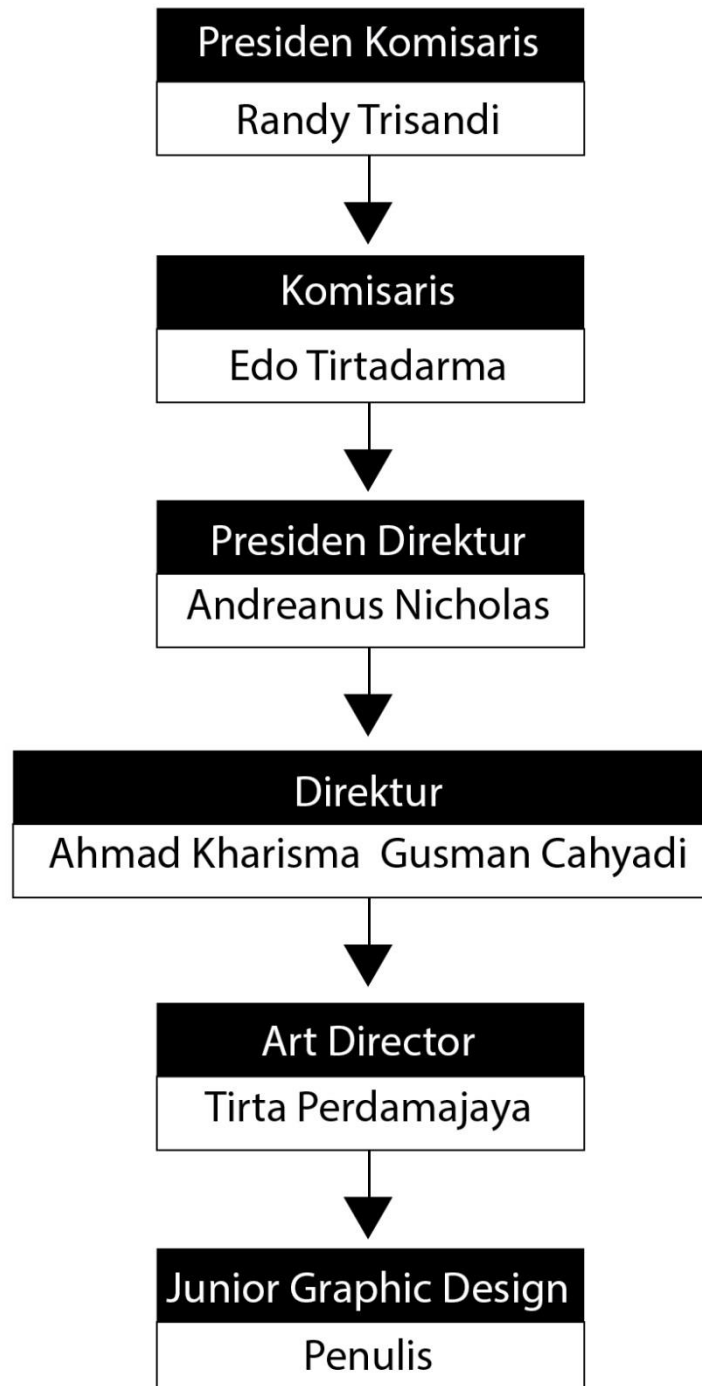


BYTCO

Gambar 2.1. Logo Bytco

Sekalipun Bytco adalah perusahaan yang masih tergolong kecil, Bytco sudah memiliki *client* dari dalam negeri, dan dari luar negeri. Bytco juga sudah memiliki portfolio yang cukup banyak. Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis dengan President Direktur, Nicholas, A. penulis menemukan data bahwa Bytco sudah berdiri sejak September 2014, dengan 5 orang pendiri yaitu Andreanus Nicholas, Akhmad kharisma, Edo Tirtadarma, Gusman Cahyadi, Randy Chrisandi. Berdasarkan wawancara tersebut, penulis juga menemukan bahwa logo Bytco melambangkan tangga naik (wawancara, 9 Juni, 2017).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



N U S A N T A R A
Gambar 2.2. Struktur organisasi Bytco