



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Televisi Transformasi Indonesia yang biasa disebut TRANS TV mempunyai slogan “Milik Kita Bersama” adalah salah satu stasiun televisi swasta yang merupakan di bawah TRANS CORP dan dimiliki oleh CT CORP. TRANS TV telah dinyatakan lulus dari uji kelayakan, memperoleh ijin siaran pada Oktober 1998 dan mulai siaran resmi pada 15 Desember 2001. TRANS TV, TRANS7, dan Detikcom dibawah TRANSMEDIA, diharapkan dapat menjadi televisi terdepan di Indonesia, dengan menayangkan program-program yang bersifat informatif, kreatif dan inovatif di industri pertelevisian Indonesia.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Sumber: www.transtv.co.id

TRANSMEDIA, memiliki identitas baru pada minggu, 15 Desember 2013 TRANSMEDIA me-launching logo baru dan merayakan ulang tahun TRANSMEDIA yang ke-12. Logo dengan simbol 'Diamond A' ditengah kata TRANS TV mempunyai arti kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang didalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang.

Disetiap warna dalam logo tersebut memiliki makna dan filosofi. Warna kuning memiliki makna cerminan warna keemasan pasir pantai yang bersinar dan

hasil alam nusantara sekaligus melambangkan optimisme masyarakat Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau memiliki makna kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru memiliki makna luasnya cakrawala, laut biru dan juga menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, memiliki makna keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita didalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya didalam berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.

2.2. Visi

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi *stakeholders*, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh *stakeholders* serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

2.3. Misi

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

2.4. Program Acara

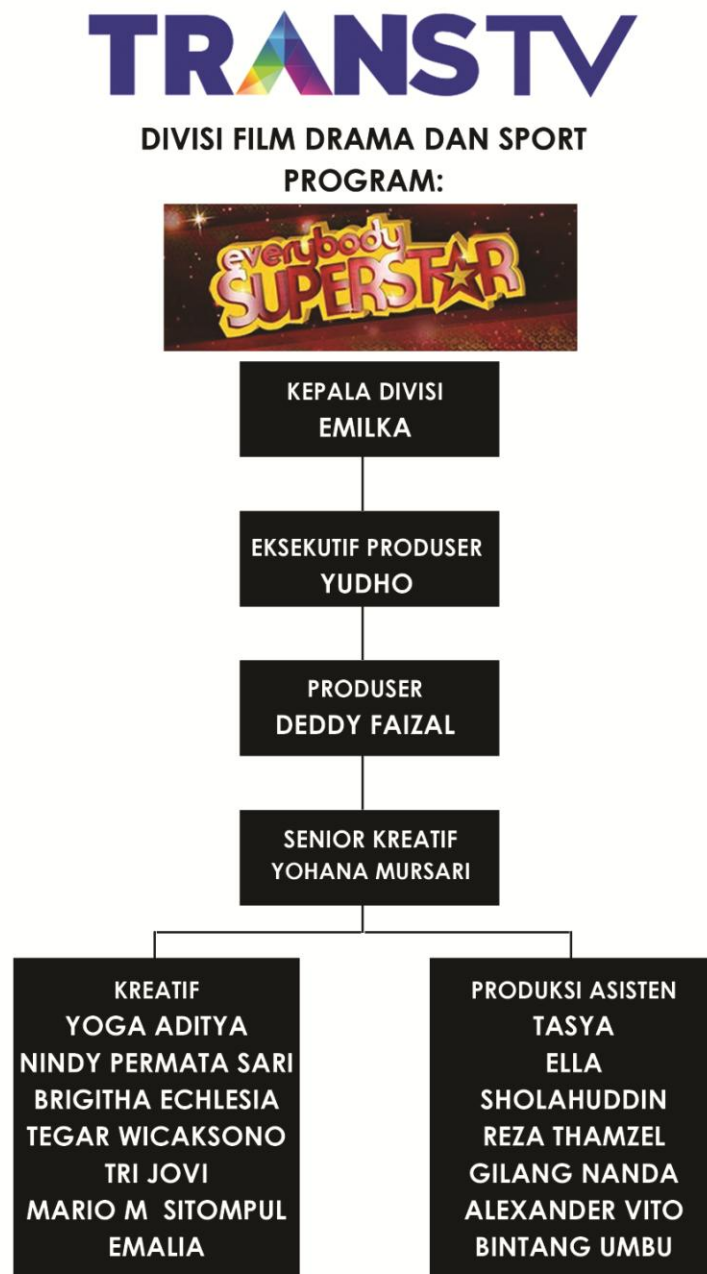


Gambar 2.4. Logo Program Everybody Superstar
Sumber: www.transtv.co.id

Program acara “Everybody Superstar” adalah sebuah program ajang pencarian bakat dalam menyanyi. Siapapun dan dari kalangan apapun bisa ikut serta. Kemampuan bernyanyi bisa di asah menjadi lebih baik karena ada pelatih profesional serta juri-juri profesional lainnya. Selain menjadi terkenal tentunya peserta akan mendapatkan pengalaman berharga dan mendapatkan hadiah uang puluhan juta rupiah bila beruntung. Keunikan yang berbeda dengan pencarian bakat bernyanyi dengan yang lainnya adalah Everybody Superstar dikemas lebih santai dengan canda tawa dengan *host* yang terkenal seperti: Raffi Ahmad, Luna Maya, Billy Syahputra, Choky Sitohang dan Gracia Indri yang siap menghibur dan menemani pemirsa di setiap hari Kamis dan Jumat secara *live* pada jam 19:30 sampai dengan 21:30 WIB.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Pengamatan Penulis

N U S A N T A R A