



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi menjadi kebutuhan yang sangat penting dan dibutuhkan semua orang di era globalisasi ini. Dalam perkembangannya, media komunikasi berperan besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Semakin berkembangnya media komunikasi, semakin memudahkan dalam melakukan pertukaran informasi antar masyarakat seluruh dunia. Televisi dan radio menjadi sarana komunikasi di era modern pasca media cetak.

Siaran televisi dapat dilihat dan dinikmati secara audio visual (suara dan gambar) secara bersamaan, sehingga televisi memiliki daya jangkauan yang sangat luas dan member dampak positif ataupun negatif bagi penikmatnya. Televisi juga merupakan salah satu media informasi yang cara penyampainnya sangat cepat pada masyarakat karena dapat dilihat secara langsung (*live*) pada program-program tertentu.

PT. Global Infomasi bermutu atau yang lebih dikenal dengan sebutan GLOBAL TV, pada awalnya dimiliki oleh Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia, memulai izin siaran pada tanggal 25 Oktober 1999. Sebenarnya, Global TV ditujukan untuk televisi dengan syiar Islam, pendidikan, teknologi dan pengembangan sumber daya manusia. Walaupun tergolong salah satu stasiun televisi usianya muda, Global TV mampu menunjukkan yang terbaik di mata pemirsa setianya. Oleh karena kesempatan yang diberikan GLOBAL TV untuk melaksanakan Kerja Magang kepada penulis, maka penulis memberikan pengalaman mengenai seluruh aktivitas yang telah dilaksanakan selama Kerja Magang.

Amazing 14 adalah program HUT (Hari Ulang Tahun) GLOBAL TV yang ke-14, Program Amazing 14 tayang pada 8 oktober 2016 dari mulai pukul 19.00-00.30 WIB. Program tahunan ini tampil dengan sembilan segment. Masing-masing segment di isi oleh *perform* artis secara *live*, disela-sela *perform* juga menampilkan beberapa sponsor untuk mempromosikan produknya. Ini dilakukan

agar penonton tidak jenuh dengan siaran yang di tonton. Dan ini yang membedakan Amazing 14 berbeda dari tahun-tahun sebelumnya.

Assisten produksi adalah sosok yang penting di suatu acara televisi, dan tugas utamanya adalah membantu kelangsungan produksi program suatu acara. Kesimpulan tugas dan tanggung jawab serta mekanisme kerja asisten produksi sangat luas dan memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam keberhasilan produksi acara televisi, selain itu mekanisme kerja asisten produksi dituntut untuk mampu bekerja sama dan berkoordinasi dengan divisi lainnya demi keberhasilan jalannya produksi.

Assisten produksi harus melakukan kerja keras dan kerjasama tim yang baik untuk mewujudkan sajian program acara dan informasi terbaik bagi masyarakat. Untuk mewujudkannya tidak mudah, salah satunya dibutuhkan tim kerja suatu program acara yang meliputi *producer, cameraman, master control, editor* sampai *driver*. Semangat serta motivasi tinggi dan juga kreatifitas adalah sikap yang harus dimiliki setiap orang yang terlibat sebagai tim produksi untuk hasil yang terbaik dan diterima oleh masyarakat.

Assiten produksi berperan penting dalam berjalannya program Amazing 14. Hal tersebutlah yang penulis temui saat melakukan Kerja Magang di GLOBAL TV, atas dasar itulah penulis mengambil judul **“Peranan Asisten Produksi Dalam Program ‘HUT AMAZING 14’ Pada Stasiun Televisi Global TV”** yang merupakan program acara tahunan terbesar GLOBAL TV. Sekaligus penulis mengetahui dan melaksanakan bagaimana peran asisten produksi selama melakukan Kerja Magang pada PT. GLOBAL INFORMASI BERMUTU.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dilaksanakannya kerja magang adalah bertujuan untuk :

- 1) Mencari pengalaman dalam bidang pertelevisian agar lebih siap dalam menghadapi dunia kerja serta mampu menerapkan wawasan kerjasama tim yang baik khususnya dalam kerja lapangan.

- 2) Untuk mendalami proses kegiatan produksi, sehingga kelak dapat dijadikan bekal dan acuan untuk terjun ke dunia kerja.
- 3) Melatih diri dalam bersosialisasi dengan rekan kerja atau *team work*.
- 4) Untuk mempelajari dan belajar tugas asisten produksi pada program HUT AMAZING 14 Global TV.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk pelaksanaan kerja magang penulis mendapat kesempatan untuk menjalani magang di salah satu stasiun televisi nasional yaitu PT. Global Informasi Bermutu (Global TV). Penulis melaksanakan magang selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 26 september 2016 sampai 26 november 2016. Selama menjalani kerja magang penulis bergabung pada divisi produksi, dengan peran sebagai *Production Assistant* dalam produksi special program HUT AMAZING 14, setelah selesai HUT Global TV yang ke 14 penulis bergabung pada program regular Ada-Ada Aja.

