



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Global Informasi Bermutu (Global TV) merupakan salah satu anak perusahaan PT. Media Nusantara Citra. Global TV memulai debutnya di udara pada bulan Oktober 2001, dan langsung hadir dihadapan pemirsa dengan target audience mayoritas berasal dari kalangan berjiwa muda. Maka dari itu tidak Global TV tidak tanggung-tanggung langsung menayangkan 24 jam non-stop program-program serunya baik lokal maupun luar negeri berhasil menjangkau Se-Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Yogyakarta, hingga lebih dari 142 kota lainnya di Indonesia.

Global TV juga tak pernah luput menayangkan program-program berita aktual terkini dan *Sport*. Sebut saja mulai dari F1, Superbike, MotoGP, Barclays Premier League sampai Indonesia Premier League, semuanya diantarkan langsung oleh Global TV ke layar kaca para pecinta olahraga. Berbagai program menarik lainnya seperti Big Movies , Fashion, Game Shows, Gosip para selebriti dan juga deretan program produksi lokal lainnya, seperti Untung Ada Sule, Dapoer Cobek, Kungfu Chef, Sketsa Tawa, Super Boy, Arjuna, Komeng Acakadul dan lain-lain juga siap secara silih berganti menghibur semua pemirsa. Dari situlah Global TV terus berusaha mengembangkan di kota-kota lainnya hingga jangkauan siarnya lebih luas dan semakin mantap bagi masyarakat Indonesia.

VISI dari Global TV, Menjadi stasiun televisi Nasional yang berkelas dan layak ditonton bagi seluruh keluarga Indonesia. Media yang berkelas dan terfavorit ini memiliki makna kualitas yang baik dalam hal materi dan penyajian program hiburan dan informasi Penyajian program-programnya memperhatikan keseimbangan faktor bisnis dan tanggung jawab sosial

MISI dari Global TV, Bersama menyajikan dunia hiburan & informasi yang berwawasan global dengan program – program pilihan terlengkap bagi keluarga Indonesia yang dinamis, kreatif dan inspiratif. Maka Global TV ingin membangun kebersamaan untuk keluarga Indonesia yang berjiwa muda dan seru.

Logo Global Tv



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
(Sumber : Data Perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber : Data Perusahaan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA