

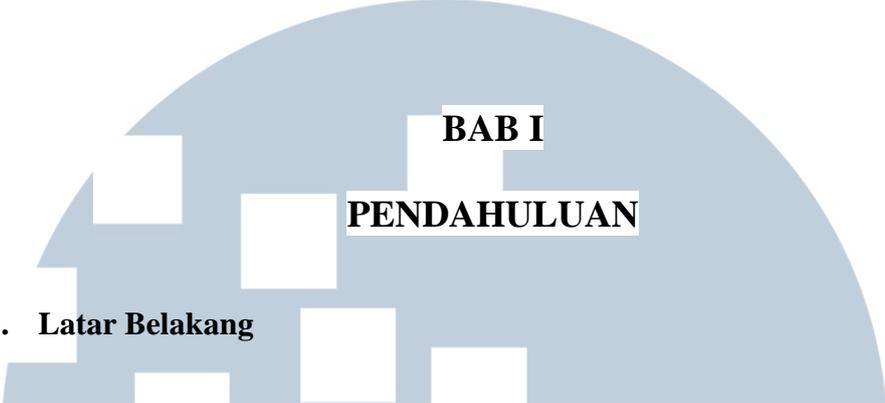


Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Rimata Media Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang desain khususnya branding dan fashion membantu merek mengembangkan dan mempertahankan keterikatan kuat pada khalayak konsumen. PT. Rimata Indonesia menangani *branding*, *video production*, *talent agency* dan *IT solution*. Tim peneliti, ahli strategi, perancang, dan spesialis kreatif Rimata yang inovatif adalah pakar dalam seni dan sains untuk menciptakan keterikatan brand. Rimata Creative membantu klien meluncurkan brand baru, menyelaraskan merek dengan performa dan menentukan merek berkinerja tinggi dan yang harus dilakukan selanjutnya. Rimata Creative menghubungkan sejarah merek dengan pelanggan, menciptakan keterikatan yang langgeng dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Dalam era yang makin maju sekarang ini dan persaingan dunia kerja yang sangat kompetitif membuat setiap orang dituntut untuk profesional. Bagi mahasiswa untuk memperdalam keahlian dan pengalaman kerja sangat baik untuk melakukan kerja magang, dimana program tersebut dapat memberikan pengalaman dan keahlian yang langsung didapat dalam dunia kerja.

Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat kuliah bagi penulis yang mewajibkan mahasiswa untuk melakukan praktik kerja magang sebelum lulus. Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis telah diberikan pembekalan yang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar lebih siap.

PT. Rimata Media Indonesia dipilih penulis sebagai tempat praktik kerja magang, dimana Rimata merupakan branding agency yang telah berpengalaman sehingga menjadi alasan penulis untuk mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan tersebut.

Rimata *Creative* merupakan tempat mengembangkan kemampuan. Pada saat melakukan praktik kerja magang, penulis banyak mengerjakan pembuatan desain yang berkaitan dengan web desain dan branding.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilakukan sebagai salah satu syarat mata kuliah wajib program studi desain grafis untuk mendapatkan suatu gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Program praktik kerja magang ini bertujuan untuk melatih agar mahasiswa dapat bekerja secara profesional dan memiliki rasa tanggung jawab dalam menghadapi suatu pekerjaan yang diberikan. Pada kerja magang penulis banyak mendapatkan hal baru terutama untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan aru, harus dapat berinteraksi dengan karyawan lainnya. dengan menerapkan ilmu pengetahuan teori dan praktik yang telah didapatkan pada masa perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu : 27 Febuari 2017 – 30 April 2017

Jam Kerja : 11.00 – 20.00

Alamat : jl. Panjang No. 2A, Graha Dian lantai 3 jakarta barat

Supervisor : Heribertus Sikaraja

Praktek kerja magang pada Pt. Rimata Media Indonesia saya kerjakan selama 42 hari terhitung tanggal 27 Februari 2017 sampai dengan 30 April 2017. Hari kerja daei senin sampai jumat jam masuk 11.00 WIB dan pulang 20.00 WIB.

1.4. Prosedur Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan yaitu sebagai berikut:

1. Pertama penulis mengajukan berkas pengantar kerja magang pada admin DKV UMN.

2. Penulis mencari perusahaan yang sesuai dengan minta penulis melalui informasi dari student servise, serta info langsung dari teman atau kerabat penulis.
3. Kemudian penulis mendaftarkan diri dengan mengirm CV dan portfolio, beserta surat pengantar magang dari UMN.
4. Penulis mendapat panggilan untuk interview dari PT Rimata Media Indonesia
5. Penulis diterima untuk memalukan praktik kerja magan di PT. Rimata Media Indonesia yang kemudia di serahkan ke admin DKV UMN.
6. Penulis mendapatkan surat penerimaan kerja magang dari PT. Rimata Media Indonesia
7. Penulis menerima form KM 03 sampai 07 dari BAAK UMN ygang natunya akan diisi proses kerja magang.
8. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. Rimata Media Indonesia.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA