



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.5. Diskripsi Perusahaan

Rimata Creative & Co adalah tim peneliti, ahli strategi, perancang, dan spesialis berpengalaman dan inovatif yang ahli dalam bidang seni dan sains untuk menciptakan keterikatan merek selama lebih dari 5+ tahun pengalaman kerja. Perusahaan ini membantu klien meluncurkan merek baru, menyelaraskan merek dan menentukan merek berkinerja tinggi dan apa yang harus dilakukan selanjutnya setelah tahap-tahap awal dilakukan.

Rimata membantu menciptakan nama atau logo yang menarik, menemukan wawasan yang luas tentang apa yang akan ditampilkan pada merek, atau menunjukkan keseluruhan pengalaman, pendekatan kami selalu sama. Kami menghubungkan kisah merek dengan kisah pelanggan, menciptakan keterikatan yang langgeng dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Rimata Creative & Co terbagi menjadi beberapa *department* yaitu *brand*

experience tentang logo dan periklanan. PT. Rimata Media Indonesia yang berlokasi di GRHA Dhian jalan panjang, kebun jeruk ini telah menangani banyak client-client besar di Indonesia. *department, video production, talent (KOL) Agency* dan *IT Solutions*.



Gambar 1.5. 1 Logo Rimata Creative
Sumber: <http://www.rimatacreative.co/>

1.6. Sejarah PT. Rimata Media Indonesia

Rimata Creative pada awalnya merupakan project kakak beradik dalam keluarga Sikaraja. Didirikan pada bulan juli 2013 oleh Herrybertus Sikaraja (*executive creative director*) , membentuk PT. Rimata Media Indonesia menjadi sebuah perusahaan yang bergerak dibidang seni dan sains yang telah banyak memiliki

1.7. Visi dan Values PT. Rimata Media Indonesia

Visi

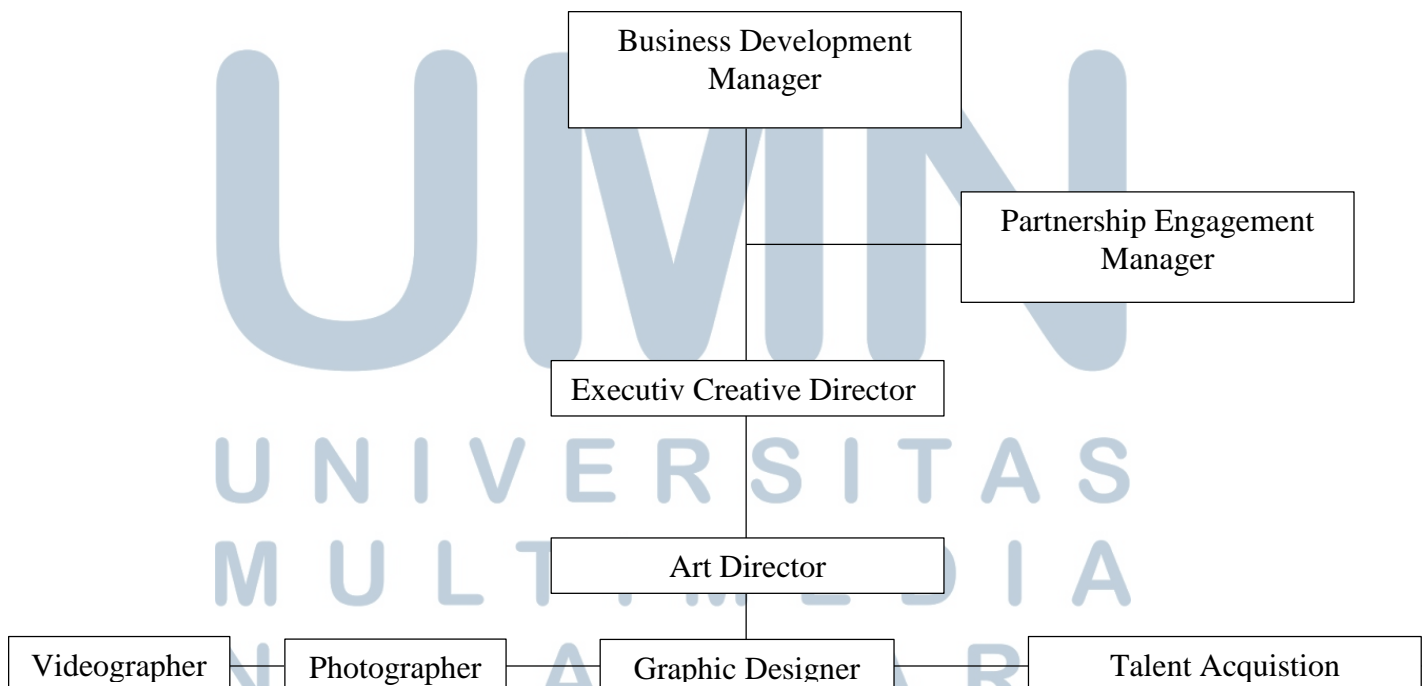
Menghubungkan kisah merek dengan kisah pelanggan, menciptakan keterikatan yang langgeng dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Values

Bersikap positif, komitmen, inovasi, loyal

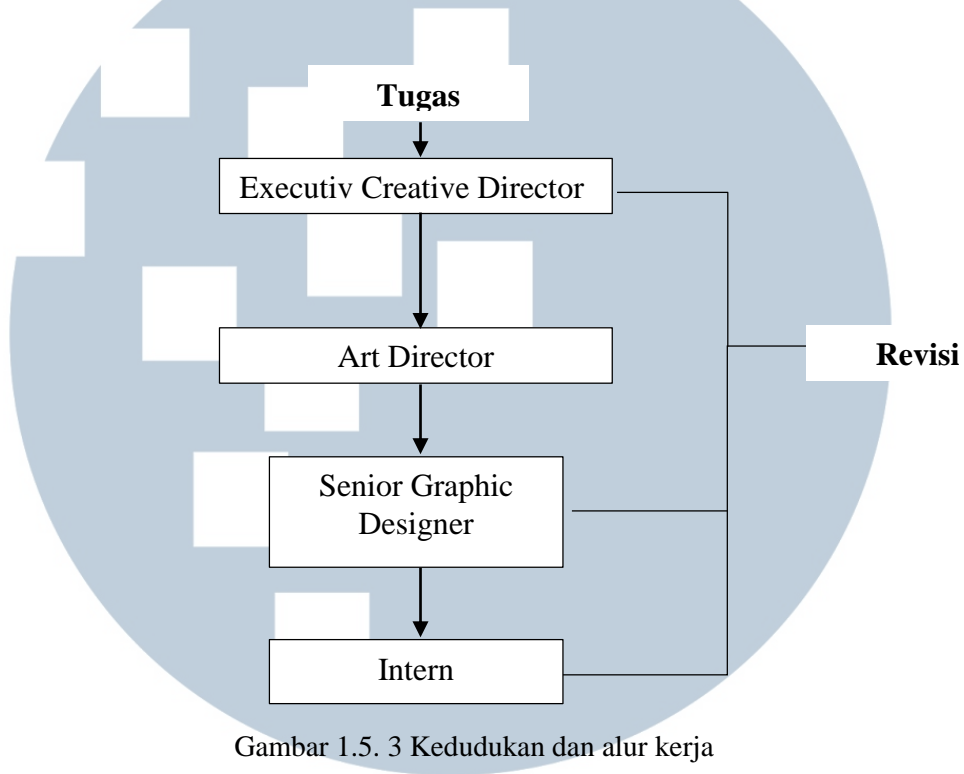
1.8. Struktur Organisasi perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi PT. Rimata Media Indonesia dalam Brand Department:



Gambar 1.5. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

1.9. Kedudukan dan alur kerja



Gambar 1.5. 3 Kedudukan dan alur kerja

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA