



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. PHAROS INDONESIA merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang memproduksi berbagai jenis obat dan kosmetik. Nama Pharos diambil dari nama mercusuar yang berada dikawasan teluk Alexandria mesir. PT. PHAROS INDONESIA didirikan pada tanggal 30 September 1971 yang bergerak khusus di bidang produksi obat dan kosmetik oleh Bp. Drs. Eddie Lembong.



Gambar 2.1. Logo PT. Pharos Indonesia
(Sumber: <http://www.pharos.co.id/>)

Dari dulu, PT. PHAROS INDONESIA memiliki visi “Menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para pelanggan.”, dan misi untuk memuaskan seluruh *stakeholder* melalui:

1. Memperkuat portfolio produk di setiap spesialis yang difokuskan.
2. Inovasi produk dan desain serta perbaikan berkesinambungan.
3. Menyediakan produk bermutu dengan biaya rendah.
4. Pelayanan prima kepada seluruh dokter spesialis di Indonesia untuk produk *ethical* dan masyarakat umum untuk produk *non ethical*.
5. Pengembangan sumber daya manusia dengan kultur positif yang kuat berbasis kompetensi.

PT. PHAROS INDONESIA memiliki beberapa grup pendukung, yaitu : PT. Nutrindo Jaya Abadi (NJA), PT. Nutrisains, PT. Prima Medika Laboratories,

Century Healthcare, PT. Perintis Generik Indonesia (Apotek Generik), Avecca Beauty Centre (Avecca Beauty), PT. Mitra Insan Sejahtera, PT. Inti Utama Solusindo, PT. Apex Pharma, PT. Faratu (Pharmed), PT. Pharindo Econolab, PT. Prima Tax, PT. Proesult Kreasi Utama dan PT. SGS. PT. PHAROS INDONESIA sudah mendapat banyak penghargaan, salah satunya merupakan perusahaan farmasi di Indonesia yang mendapatkan sertifikat Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). PT. PHAROS INDONESIA berstatus Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) yang didukung oleh 2000 sumber daya manusia (SDM) dimana sebagian besar pegawai adalah tenaga muda yang dinamis dan energik. Selain itu, PT. Pharos Indonesia didukung oleh sistem komputer yang terintegrasi untuk seluruh divisi dan kantor cabang antara lain, *Teleconference*, *VOIP*, *Internet*, *Computerized Product Knowledge Training*, serta perpustakaan dengan berbagai literatur.

PT. PHAROS INDONESIA mempunyai produk yang terkenal baik di kalangan masyarakat. Berikut ini merupakan produk hasil produksi PT. PHAROS INDONESIA antara lain: Nourish Skin, Albothyl Concentrate, Stop-X, Thermolyte Diet Sugar, Medisio Concentrate, Fruit 18/Vegeblend 21 Jr, Fruit 18/Vegeblend For Adults, Omepros, Fishqua, Aclonac Emulsi Gel, Joint Herbal, Chondromax Krim, BeLuna, i-Face, Glunest, Lactokid, Derma Cote, Viostin DS, Illuminare, Polysilane, Proris, Phardex, Narfoz, Neripros, Cholespar, Igastrum, dst.



Gambar 2.2. Produk Albothyl Concentrate
(Sumber: <http://www.albothyl.co.id/site/about>)



Gambar 2.3. Produk Nourish Skin
(Sumber: <http://www.pharos.co.id/newsroom/4/brand-refresh-for-nourishskin>)

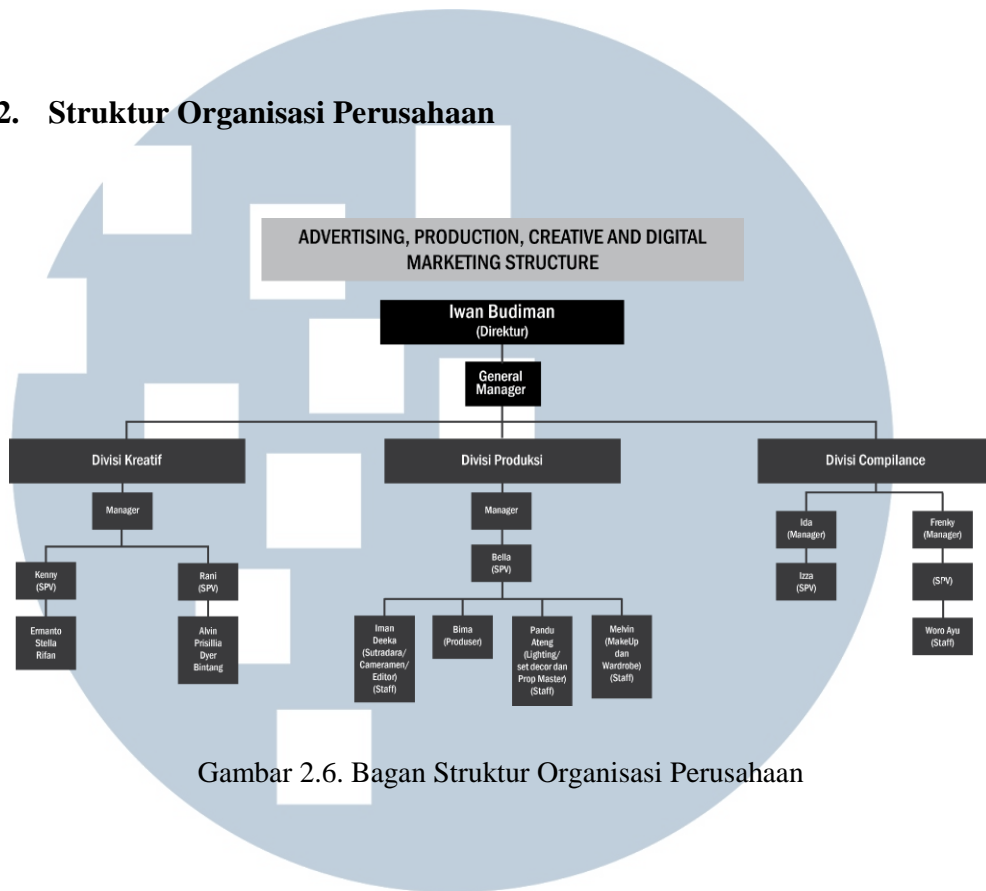


Gambar 2.4. Produk Viostin DS
(Sumber: <http://viostinds.com/>)



Gambar 2.5. Produk Thermolyte Plus
(Sumber: <http://thermolyteplus.org/>)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA