



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Kamarupa *Design Group* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *branding consultant* yang berlokasi di Jalan Palmerah Utara 2 no. 201 AA, Palmerah, Jakarta Barat, Jakarta 11480. Nomor teleponnya adalah 021-53661256. Selain itu, Kamarupa *Design Group* juga memiliki alamat *website* yaitu www.kamarupa.co.id yang berisikan informasi, *about*, *portfolio*, *service*, klien, blog, sampai kontak yang senantiasa dapat dikunjungi oleh calon klien, klien ataupun mitra usaha.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Kamarupa *Design Group*

(<https://www.kamarupa.co.id>, 2017)

Kata Kamarupa berasal dari bahasa Sansekerta yang berarti "bentuk hastrat" yang mencerminkan hasrat Kamarupa *Design Group* untuk terus berkembang menjadi grup perusahaan yang kreatif. Selain itu, kata "Kamarupa" juga berasal dari dua suku kata dalam bahasa Indonesia, "Kamar" dan "Rupa" yang mempresentasikan *art room*.

Pada tahun 2014, beberapa perusahaan desain dalam berbagai keahlian berkolaborasi untuk membentuk aliansi bernama Kamarupa *Design Group*. Keempat agensi desain tersebut adalah Kamayi, *Red Colibri*, *Highstreet Studio* dan *Nukegraphic*. Kamayi dan *Red Colibri* merupakan perusahaan yang bergerak

dalam bidang desain grafis, *Highstreet Studio* bergerak di bidang arsitektur & *interior* desain, sedangkan *Nukegraphic* merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *website* dan multimedia. Dengan bergabungnya 4 perusahaan ini, Kamarupa *Design Group* dapat melebarkan sayapnya untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam perancangan *branding*, *graphic design*, *photography*, *videography*, arsitektur & *interior* desain, *digital marketing*, hingga *website* dan pengembangan aplikasi *mobile*. Kamarupa *Design Group* juga memiliki visi untuk menjadi rekan bisnis yang bermutu dan konsultan kreatif untuk para kliennya.



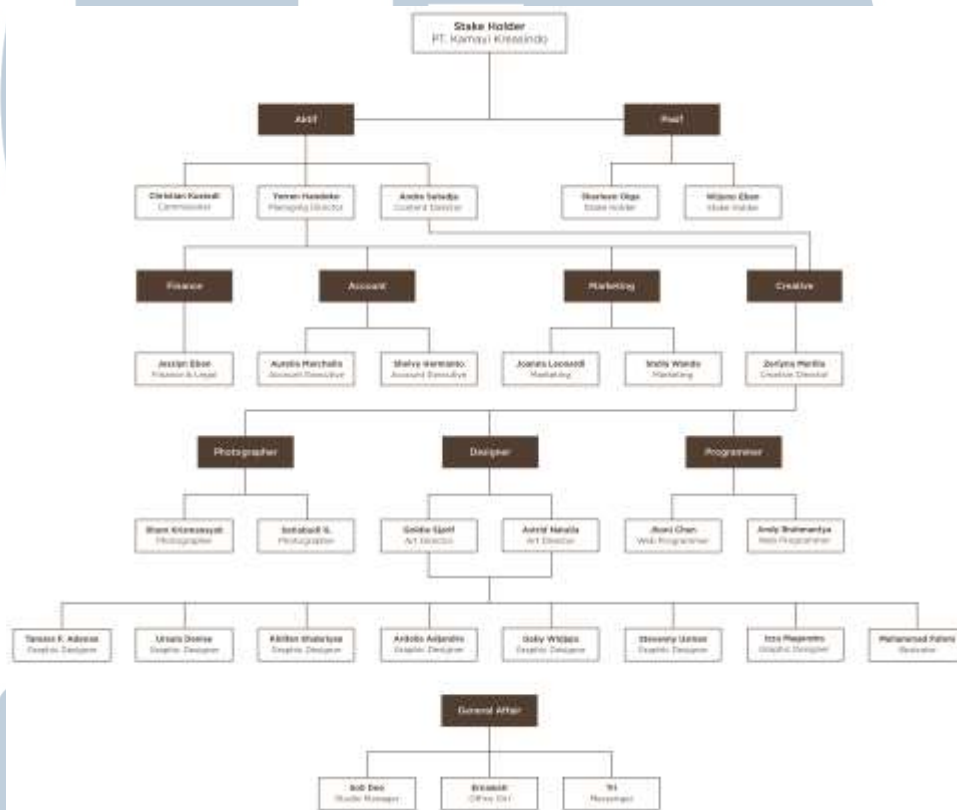
Gambar 2.2. Suasana kantor Kamarupa *Design Group*

(<https://www.instagram.com/kamarupagroup>, 2017)

Memiliki luas kantor 1.200 m² yang beranggotakan tim sekitar lebih dari 28 orang dan jumlah klien lebih dari 100, Kamarupa *Design Group* berhasil menjadi perusahaan yang terkemuka dan terpercaya. Menjaga kualitas dari setiap hasil desain adalah komitmen yang dipegang teguh oleh perusahaan ini untuk para kliennya. Maka dari itu, di setiap pekerjaan yang dilakukan harus menerapkan proses kerja yang teralur, seperti selalu berdiskusi untuk membuat *mind mapping* dan *brainstorming* pada awal memulai suatu proyek. Perusahaan ini juga selalu menjaga komunikasi yang baik dengan kliennya agar tidak hanya sekedar klien ke vendor melainkan dapat menjadi mitra kerja untuk selanjutnya. Banyak klien yang sudah mempercayakan desainnya kepada Kamarupa *Design Group*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum, struktur organisasi pada Kamarupa *Design Group* akan dijelaskan pada bagan berikut ini:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Kamarupa *Design Group*