



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Peran Fotografer Dalam Mendukung Fungsi

Social Media Strategist di Kanekin

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Winson Suryadi
NIM : 13120210223
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UMN

UNIVERSITAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
MULTIMEDIA
TANGERANG
NUSANTARA
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

**Peran Fotografer Dalam Mendukung Fungsi
Social Media Strategist di Kanekin**

Oleh

Nama : Winson Suryadi

NIM : 13120210223

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 19 Januari 2017

Pembimbing

Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Winson Suryadi
NIM : 13120210223
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Kanekin
Divisi : Photography
Alamat : Green Lake City Cluster Amerika Latin 1 No
1, Jakarta Barat 15148, Jakarta, Indonesia
Periode Magang : 26 September 2016 s/d. 27 Desember 2016
Pembimbing Lapangan : Anita Veronica

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2017

Winson Suryadi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Magang atas proses kerja praktik selama 3 bulan di *Creative Agency* Kanekin dengan baik.

Penulis akan menjabarkan secara rinci pengalaman serta hal-hal yang terjadi selama proses kerja magang sebagai fotografer dalam sebuah *creative agency*. Tugas seorang fotografer pada suatu *creative agency* mengambil foto lalu pekerjaan selesai. Fotografer juga melakukan pekerjaan melalui berbagai macam proses dimulai dari menentukan konsep, persiapan properti, *styling*, hingga mengolah suatu foto. Selama penulis melakukan kerja praktik di Kanekin, penulis mengaplikasikan ilmu yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang penulis belum pernah didapatkan selama masa perkuliahan. Dengan adanya laporan ini, penulis berharap pembaca mendapatkan pengetahuan mengenai pekerjaan fotografer dalam sebuah perusahaan.

Penulis berterima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan dorongan serta semangat untuk mengerjakan laporan magang ini:

1. Kanekin *creative agency* yang telah memberikan kesempatan magang sebagai fotografer
2. Felix Pradipta selaku *Creative Director* yang telah mengajarkan banyak pengetahuan baru kepada penulis
3. Anita Veronica selaku *Art Director* dan pembimbing lapangan yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis
4. Joshua Sudhiman selaku *Managing Director* yang telah memberikan penulis kesempatan dan memberikan banyak motivasi saat melakukan kerja magang
5. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara

6. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan masukan kepada penulis sehingga laporan magang dapat terselesaikan dengan baik
7. Orang Tua dan teman-teman yang telah memberikan semangat, bantuan, dan saran kepada penulis
8. Crystian Timothy, Hendia Hansen, dan Indah Lestari selaku senior dan partner penulis pada bagian produksi foto Kanekin atas kenyamanan, bimbingan dan ilmu
9. Staff Kanekin atas kenyamanan, masukan, dan ilmu selama kerja praktik magang.

Tangerang, 16 Januari 2017

Winson Suryadi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Kanekin merupakan suatu agency yang memiliki suatu keunikan sendiri pada desain dan foto-foto yang mereka hasilkan. Klien-klien yang dimiliki oleh Kanekin adalah perusahaan dalam negeri sehingga hal ini menjadi suatu tantangan tersendiri untuk menghasilkan suatu konten yang menarik dengan menggunakan produk lokal. Kanekin ingin menaikan nama dari produk local supaya masyarakat dapat menerima produk-produk lokal. Penulis mendapatkan kesempatan menjadi fotografer magang di Kanekin. Pada awal magang, penulis harus menyesuaikan diri kepada suasana kantor. Penulis juga belajar banyak hal teknis maupun non-teknis. Penulis belajar menggunakan sistem kamera yang asing bagi penulis dan mempelajari perangkat lunak yang asing bagi penulis yaitu Adobe Lightroom. Penulis juga belajar bahwa komunikasi dalam kelompok adalah sesuatu yang penting dalam pekerjaan.

Abstraksi berisi: **Kanekin, fotografer, kerja praktik**

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAKSI	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Deskripsi Perusahaan	3
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	5
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	7
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	9
3.3.1. Sesi Pemotretan.....	10
3.3.2. Pembuatan Motion Graphic	16
3.3.3. Kendala yang Ditemukan.....	17
3.3.4. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	18
BAB IV PENUTUP	19

4.1. Kesimpulan	19
4.2. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	XI



DAFTAR GAMBAR

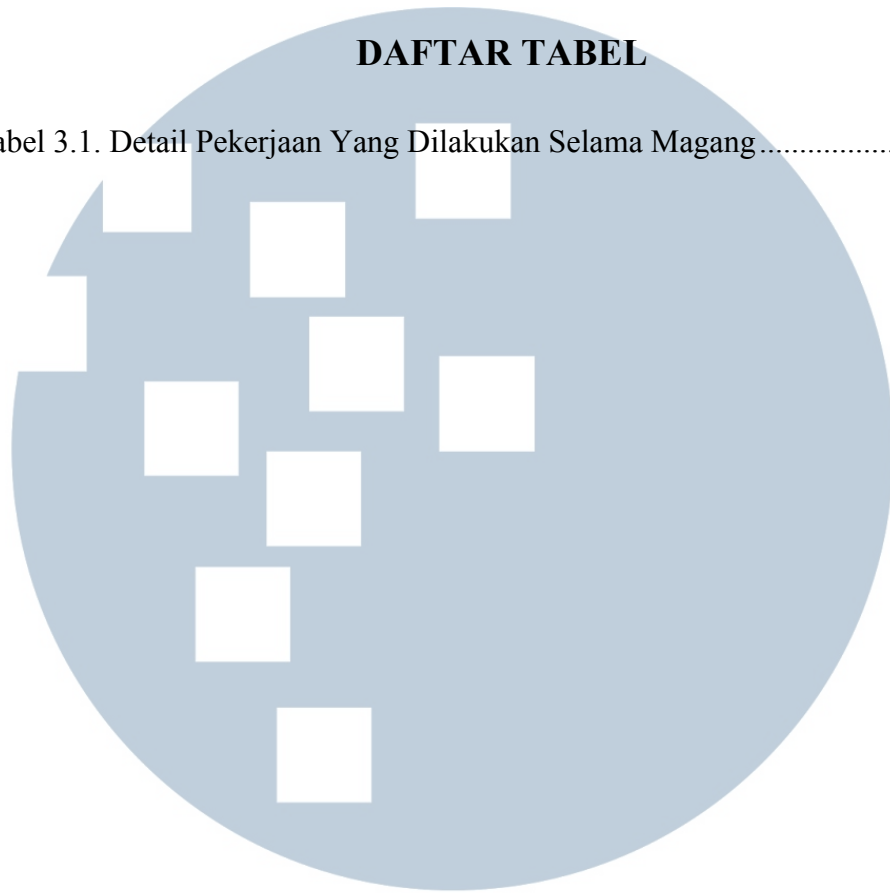
gambar.2.1. logo Kanekin.....	3
gambar 2.2. struktur organisasi.....	4
gambar 3.1 Alur pekerjaan.....	6
gambar 3.2. perbedaan <i>tone</i> warna tiap klien.....	10
gambar 3.3. perbedaan <i>tone</i> warna pada warna kulit.....	11
gambar 3.4. <i>Feeds</i> klien Pazar Indonesia.....	13
gambar 3.5. foto cheveux sebelum (kiri) dan sesudah (kanan) diolah digital.....	14
gambar 3.6. pengaplikasian hasil foto di media sosial facebook.....	15
Gambar 3.7. Hasil foto model dan digital imaging Beedoo Toys.....	16
gambar 3.8. Motion Graphic Cheveux.....	17

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 7



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TIM KANEKIN	XII
LAMPIRAN B: FORM MAGANG KM-03.....	XIII
LAMPIRAN C: FORM MAGANG KM-04	XIV
LAMPIRAN D: FORM MAGANG KM-04	XV
LAMPIRAN E: FORM MAGANG KM-04.....	XVI
LAMPIRAN F: FORM MAGANG KM-04.....	XVII
LAMPIRAN G: FORM MAGANG KM-05	XVIII
LAMPIRAN H: FORM MAGANG KM-05	XIX
LAMPIRAN I: FORM MAGANG KM-07.....	XX
LAMPIRAN I: SURAT PERNYATAAN MAGANG.....	XXI
LAMPIRAN J: SURAT PERNYATAAN SELESAI KERJA MAGANG	XXII
LAMPIRAN K: SURAT KETERANGAN PEMBEKALAN MAGANG	XXIII
LAMPIRAN L: FORM BIMBINGAN MAGANG.....	XXIV
LAMPIRAN M: GAMBAR KLIEN KANEKIN	XXV
LAMPIRAN N: FOTO PROJEK.....	XXVI
LAMPIRAN O: FOTO PROJEK.....	XXVII
LAMPIRAN P: FOTO PROJEK	XXVIII

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A