



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

Dinas Informasi dan Komunikasi dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Tangerang Nomor 5 Tahun 2008 Tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Dinas Daerah serta Peraturan Walikota Tangerang Nomor 28 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Informasi dan Komunikasi Kota Tangerang yang mempunyai tugas pokok yaitu untuk melaksanakan sebagian urusan pemerintahan daerah di bidang informasi dan komunikasi berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.



Gambar 2.1 Lambang Kota Tangerang



Gambar 2.2 Logo KEMKOMINFO

Dinas Informasi dan Komunikasi adalah pelaksana tugas di bidang informasi dan komunikasi yang dituntut untuk memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dalam bentuk pemberian pelayanan informasi dan komunikasi pembangunan kepada masyarakat. Lebih lanjut lagi Dinas Informasi dan Komunikasi Kota Tangerang mempunyai peran penting dalam mewujudkan kota Tangerang sebagai kota tujuan pembangunan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Dinas Komunikasi dan Informatika Tangerang yaitu "Pelopor pengembangan teknologi informasi dan komunikasi yang maju dalam tata laksana pemerintahan dan komunikasi publik yang baik."

Pengertian dari visi diatas, yaitu:

1. **Pelopor pengembangan teknologi informasi dan komunikasi yang maju;** Dinas Komunikasi dan Informatika diharapkan mampu menjadi institusi yang memelopori penerapan teknologi informasi dan komunikasi yang maju bagi pemerintah daerah kota Tangerang.
2. **Tata laksana pemerintahan;** Dinas Komunikasi dan Informatika diharapkan mampu memfasilitasi terselenggaranya kegiatan administrasi yang efektif dan efisien melalui penerapan aplikasi teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung aktivitas administrasi pemerintah daerah dan mampu menjadi institusi yang dapat membuat jejaring koordinasi lintas dinas dalam lingkup pemerintah daerah Kota Tangerang menjadi lebih baik, optimal dan mudah, melalui penerapan sistem koordinasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

Komunikasi publik yang baik; Dinas Komunikasi dan Informatika diharapkan mampu menjadi institusi yang dapat memfasilitasi komunikasi dan tukar pikiran antara pemerintah daerah dengan masyarakat. Menginformasikan dan mensosialisasikan berbagai aktivitas pemerintah berikut kebijakan dan programnya, sekaligus menampung dan menyampaikan aspirasi masyarakat terhadap kinerja pemerintahnya.

Misi dari Dinas Komunikasi dan Informatika Tangerang, yaitu:

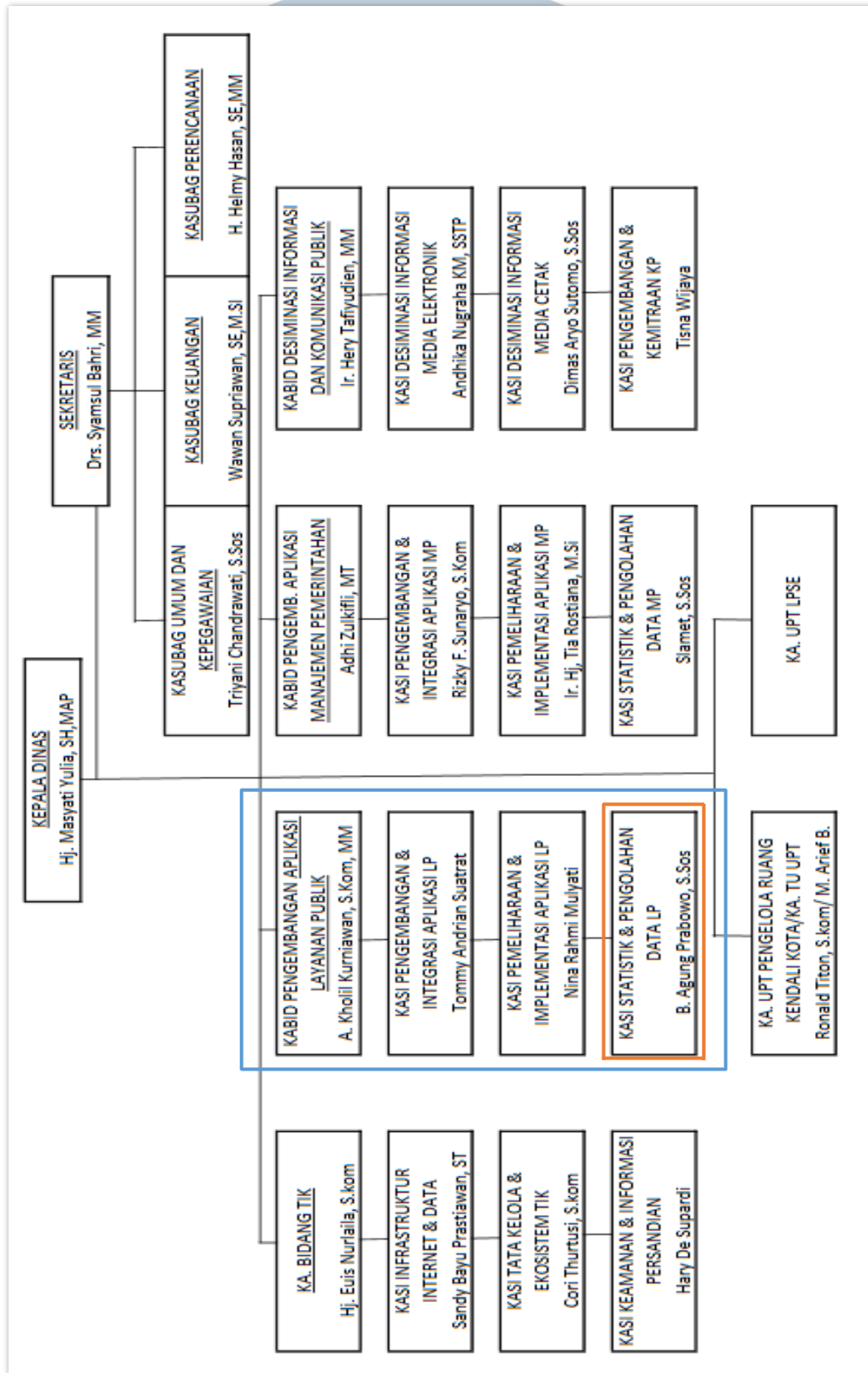
1. Mewujudkan sumber daya manusia yang handal guna mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi dinas,
2. mewujudkan sarana dan prasarana yang memadai baik perangkat keras maupun lunak dalam mencapai kinerja yang tinggi,
3. mendorong terwujudnya sistem kinerja administrasi dan koordinasi pemerintahan yang optimal melalui dukungan teknologi informasi dan komunikasi, dan
4. mengembangkan dan mengelola database dan informasi daerah secara optimal untuk Kota Tangerang yang informatif.

Mengembangkan aplikasi teknologi informasi dan komunikasi bagi peningkatan pelayanan publik.

2.3 Struktur Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi, sama seperti tempat dimana penulis melakukan kerja magang, Dinas Kominfo dan Informasi. KOMINFO memiliki struktur yang jelas dimana tingkat tertinggi dari dinas yaitu kepala dinas yang ditempatkan oleh Ibu Hj. Masyati Yulia, S.H, MAP. Posisi pada saat penulis melakukan kerja magang yaitu dibawah Bapak B. Agung Prabowo, S.Sos. beliau diposisikan sebagai kasi statistik dan pengolahan data LP.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan DISKOMINFO Kota Tangerang

2.4 Hasil Kerja Perusahaan

1. **Website;** Profil *website* sampai saat ini sudah banyak mengalami perubahan. Sebagai media penyampaian informasi resmi yang dimiliki oleh Pemerintah Kota Tangerang, maka ada 2 (dua) tuntutan utama yang dihadapi dalam pengelolaan *website* Kota Tangerang. Keduanya yaitu tuntutan akan kelengkapan dan kemutakhiran informasi yang terkandung di dalamnya. Kelengkapan informasi yang terkandung dalam sebuah situs tidak terlepas dari ketersediaan fitur atau fungsi maupun fasilitas yang dimiliki. Adapun kemutakhiran informasi sangat terkait dengan manajemen pengelolaan sebuah *website*.
2. **CAP (*Community Access Point*);** Saat ini Pemerintah Kota Tangerang berkepentingan untuk terus menerus meningkatkan pelayanan masyarakat sebagai upaya untuk mewujudkan penerapan *good governance* pada lingkungan Kota Kota Tangerang melakukan peningkatan fasilitas Pengelolaan terhadap perangkat komputer *Community Access Point* pada 16 Lokasi (*Lobby* Walikota, *Lobby* DPRD, *Lobby* Gd. Cisadane, Gd. Disnaker, Kec. Tangerang, Kec. Cibodas, Kec. Karawaci, Kec. Karang Tengah, Kec. Ciledug, Kec. Periuk, Kec. Batuaceper, Kec. Jatiuwung, Kec. Larangan, Kec. Benda, Kec. Cipondoh) Kota Tangerang melakukan peningkatan fasilitas dan dilengkapi fasilitas AIM (*Anjungan Internet mandiri*) yang dimaksudkan untuk mempermudah akses layanan informasi kepada masyarakat.
3. **Media Koran;** Percepatan penyampaian informasi pada era sekarang ini merupakan suatu tuntutan yang harus direalisasikan oleh lembaga-lembaga pengolah informasi, karena tuntutan masyarakat modern sekarang ini haus akan informasi yang cepat, tepat dan akurat, sehingga kebutuhan akan pelayanan informasi tersebut dapat terpenuhi. Berdasarkan fenomena tersebut, berbagai penyajian informasi dibutuhkan oleh masyarakat khususnya masyarakat Kota Tangerang, maka dibutuhkanlah media yang dapat diakses oleh berbagai level masyarakat seperti surat kabar sehingga

dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Surat kabar yang berada di bawah pengelolaan Pemerintah Kota Tangerang adalah Surat Kabar Kota Benteng.

6. **Mobil penyebaran informasi;** Pada Tahun Anggaran 2011, Tingkat penyebaran Informasi Dinas Informasi dan Komunikasi melalui mobil wawaran telah dilakukan rata – rata 2 kali sebulan perkecamatan atau telah mencapai 15% dari target SPM yaitu 50% pada tahun 2014.
7. **Media Center;** Dalam rangka mendukung kegiatan jurnalistik yang terkait dengan kegiatan Pemerintah Kota Tangerang, Dinas Informasi dan Komunikasi telah menyediakan tempat sebagai *media center*, pada tahun 2013.
8. **LPSE – Kota Tangerang;** Kegiatan ini sebagai upaya menghindari *face to face* dan upaya mencegah praktek KKN terkait dengan proses pengadaan barang/jasa, diharapkan secara bertahap proses pelelangan selanjutnya melalui media elektronik. *E-Government* berkaitan dengan penggunaan teknologi informasi (seperti: *wide area network*, internet, dan komunikasi bergerak) oleh lembaga pemerintah yang mempunyai kemampuan untuk mentransformasikan hubungan Pemerintah dengan warganya, pelaku dunia usaha (bisnis), dan lembaga pemerintah lainnya. Teknologi ini dapat mempunyai tujuan yang beragam, antara lain: pemberian layanan pemerintahan yang lebih baik kepada warganya, peningkatan interaksi dengan dunia usaha dan industri, pemberdayaan masyarakat melalui akses informasi, atau manajemen pemerintahan yang lebih efisien. Hasil yang diharapkan dapat berupa pengurangan korupsi, peningkatan transparansi, peningkatan kenyamanan, penambahan pendapatan dan/atau pengurangan biaya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A