



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar belakang perusahaan

PT. Label Inovasi ada perusahaan yang terletak di Jakarta selatan, lebih tepatnya di daerah mega kuningan, di dalam gedung RDTX atau yang dulu disebut Menara danamon lantai 7. Perusahaan ini bergerak sebagai penyedia jasa untuk produk atau perusahaan yang membutuhkan *digital branding*. Dengan memfokuskan pada pembangunan *branding* sebuah produk atau perusahaan, PT. Label Inovasi melakukan analisa terhadap pasar dimana produk tersebut akan dijual. Setelah menganalisa baru kemudian PT. Label Inovasi akan melakukan tindakan untuk memasarkan produk tersebut. PT. Label Inovasi juga menyediakan jasa lain yang bisa diambil oleh konsumen seperti *Social media management*, *Web & app development* serta *business strategy*. Tujuan utama dari PT. Label Inovasi adalah membawa brand lokal dan menjadikan brand tersebut masuk ke dalam tahap internasional/ mendunia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1 PT. Label Inovasi Indonesia

Gambar diatas merupakan gambar dimana kantor tempat penulis melakukan kerja magang, Tempat itu terletak di lantai 7 menara danamon atau yang sekarang bernama Gedung RDTX.

Berikut ini adalah logo yang digunakan oleh perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



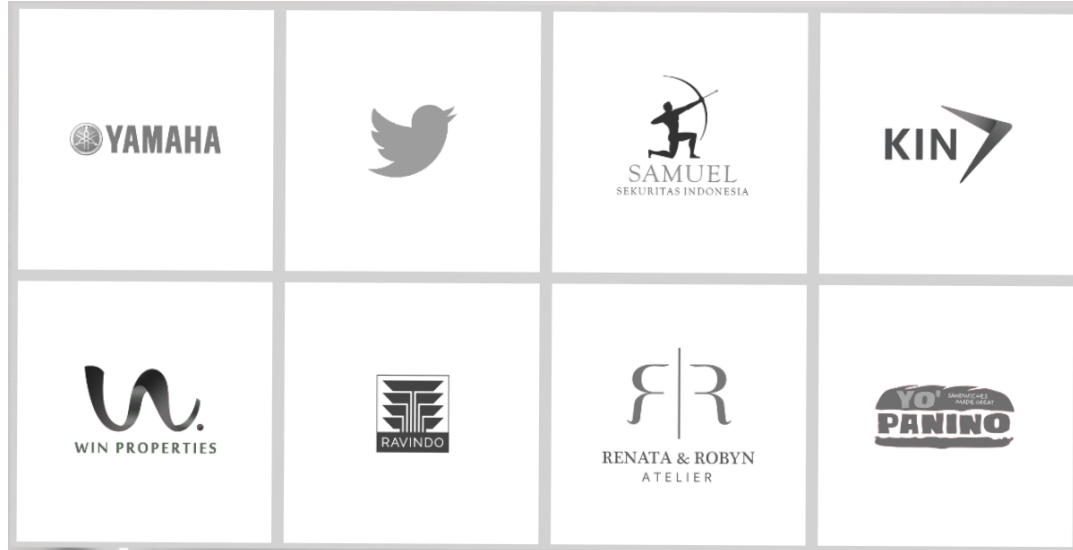
Gambar 2.2 Logo perusahaan

Mereka menggunakan ikan pemancing sebagai logo mereka sebagai penanda bahwa mereka akan menerangi jalan *brand* produk yang mereka kerjakan, sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh banyak konsumen dengan metode yang efisien.

Berikut ini ada klien yang pernah menjadi pengguna jasa PT. Label Inovasi:

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Klien

PT. Label Inovasi menyediakan jasa yang digunakan untuk melakukan *branding* terhadap produk yang telah diberikan. Berikut ini adalah jasa yang ada di PT. Label Inovasi:

- *Brand Research*

Dengan melakukan *brand research* pada produk yang telah diberikan oleh klien kepada perusahaan. PT. Label Inovasi menganalisis jenis-jenis produk yang telah diluncurkan oleh perusahaan lain dan melakukan pengaplikasian terhadap produk tersebut.

- *Brand Strategy*

Perusahaan akan melakukan diskusi untuk strategi yang akan di aplikasikan kedalam produk yang akan dikeluarkan oleh klien. Dengan brand strategy, produk tersebut akan dipasarkan melalui sisi yang paling menguntungkan untuk produk tersebut, dan dengan cara yang baik.

- *Logo Design*

PT. Label Inovasi akan membuat dan merangkai logo yang akan digunakan produk tersebut dalam peluncuran logo tersebut.

- *Copywriting*

PT. Label Inovasi akan melakukan penulisan terhadap slogan yang akan digunakan untuk promosi oleh produk tersebut

- *Collateral Design*

PT. Label Inovasi juga menyediakan jasa untuk melakukan branding selama produk tersebut ada di pasar, dan terus melakukan pemasaran yang dibutuhkan produk tersebut.

- *Website Design*

PT. Label Inovasi menyediakan jasa untuk membuat *website* yang akan digunakan oleh klien untuk memasarkan produk klien, ataupun membuat profil klien.

- *Website Development*

PT. Label Inovasi menyediakan jasa untuk melanjutkan *maintenance website* yang telah diluncurkan untuk produk.

- *Social Media Management*

PT. Label Inovasi menyediakan jasa untuk melakukan promosi dan pemasaran dalam media sosial.

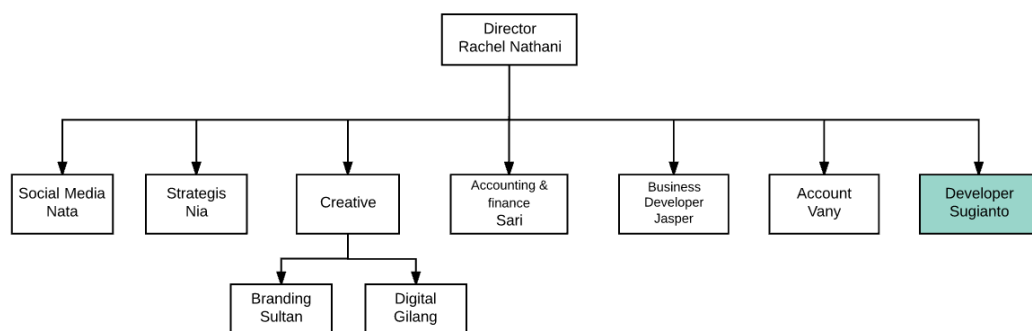
2.2 Visi dan Misi PT. Label Inovasi Indonesia

Visi dari PT. Label Inovasi adalah menjadi pembuka jalan di dunia *branding*

Misi dari PT. Label Inovasi adalah

- Melakukan koneksi antar *brand* dengan pengguna dengan menjembatani permintaan pasar dan ambisi bisnis.
- Melakukan *branding* produk dengan cara yang efisien dan kreatif

2.3 Struktur organisasi perusahaan



Gambar 2.4 Struktur organisasi perusahaan

Pada gambar diatas penulis melakukan kerja magang di bagian *Developer* dibawah pimpinan Bapak Sugianto. Tampak seperti gambar diatas struktur organisasi secara umum di PT. Label Inovasi. Seperti yang bisa dilihat didalam gambar tersebut, Semua divisi yang ada di dalam PT. Label Inovasi melapor semua pekerjaan yang mereka lakukan ke *Director*. Terdapat 7 divisi yang ada didalam perusahaan tersebut.

Social media akan mengatasi semua urusan yang berhubungan dengan promosi yang dilakukan pada media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram.

Strategis melakukan perencanaan terhadap langkah yang dilakukan untuk sebuah produk dari klien untuk keluar dan dipromosikan. *Accounting & finance* mempunyai tanggung jawab untuk memperhatikan pengeluaran yang dilakukan oleh semua divisi didalam perusahaan tersebut. *Bussines developer* mengajukan rencana ke depan untuk produk yang telah diberikan klien untuk dipromosikan, begitu pula dengan langkah yang harus diambil. *Bussines developer* biasanya bekerja sama dengan strategis untuk merencanakan pengembangan produk dari klien tersebut.

Divisi *creative* terbagi dari 2 bagian yaitu divisi *branding* dan divisi digital, divisi *branding* bertugas untuk membuat logo, poster dan segala yang berhubungan dengan produk yang diberikan oleh klien. Sedangkan divisi digital bertugas untuk membuat bagian dari *front end* yang akan digunakan dalam development *website* serta pembuatan gambar yang akan masuk kedalam web tersebut. Divisi *Developer* bertugas untuk mengembangkan *website* yang akan dibutuhkan oleh produk tersebut.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA